

Industry newsletter

Alessandro Venier

Engineering case

The window of the enterprise

Technology BBS

Natural ecology

49

ISSUE

SINCE . 2010

INTERNAL PUBLICATION FREE
COMPLY WITH THE NATURE



顺
应
自
然
而
行

M.Orient takes his own way and strategy both naturally and sustainably,
Meanwhile striving for good living environment,
Making us be in possessing of joy,health,intelligence as well weath.

美圣雅恒·顺应自然而行，遵循可持续发展战略，为创造美好的生活环境而努力，
让我们拥有喜悦、健康、智慧、财富。

主 办：上海杰深建材有限公司

顾 问：金 军

编 委：市场部

企划统筹：王旭娇 张 浩

流程编辑：王旭娇 黄维倩 邱 莹

美术编辑：蔺彦鹏

执行编辑：王旭娇

联系地址：上海市松江区鼎源路618弄1号时尚谷创意园26幢1-3层

联系电话：400-878-0800

电子邮箱：msyh100jk@163.com

网 址：www.msyh.com.cn

Sponsor: Shanghai Jason building materials co., LTD

Consultant: Jin Jun

Editorial board: marketing department

Plan as a whole: Wang XuJiao Zhang Hao

The process editor: Wang XuJiao Huang Weiqian Qiu Ying

The fine arts editor: Lin Yanpeng

Executive editor: Wang Xujiao

Contact address: Songjiang Shanghai ding source road 618 to make creative fashion valley garden 26 1 1-3 layers

Contact phone number: 400-878-0800

E-mail: msyh100jk@163.com

Web address:www.msyh.com.cn

49

内部刊物 欢迎索阅

(总第49期)二零二一年一月

美聖
雅恒

甲午年
張璠

CONTENTS 目录

01 | 自然生态 Natural ecology

黑土地，我们怎么保护你？	01
敦煌鸣沙山月牙泉	27
土地荒漠化 沙漠的呼吸声	51

03 | 行业简讯 Industry newsletter

第二届世界弹性地板大会	03
爱丽家居荣膺“社会责任卓越企业”奖	07
金彩地板 荣获2020年“中国建材企业500强”称号	08
墙纸地毯、弹性地板专委会周年联谊暨走进河源耐宝建材参观交流成功举办！	09
韩国现代2020年冬季新产品发布会暨安徽合肥总代理授牌仪式	11
2021大巨龙集团年度盛会暨新品发布会	12
来威利创新地板成为 2020 GreenStep Awards “国际品类”获奖者	13
上海设计周	15
广州设计周	21

29 | 匠人匠心 Alessandro Venier

天津思恩德装饰材料科技有限公司	29
-----------------	----

31 | 企业之窗 The window of the enterprise

嘉葆（上海）地板有限公司	31
深圳市耀丰行实业有限公司	37
内蒙古天陆实业有限公司	41
LG Hausys	43

33 | 工程案例 Engineering case

嘉葆（上海）地板有限公司案例	33
深圳市耀丰行实业有限公司	39
Lg Hausys项目案例	45

53 | 技术分享 Technology sharing

密封固化剂用于起砂加固的隐患	53
石膏基自流平的“是与非”	55



黑土地，我们怎么保护你？

BLACK LAND , HOW CAN WE PROTECT YOU

一直以来，黑土地的保护与修复工作都是国家关心的问题，而这个问题也存在于国外。世界上有三大黑土地，一块在我国的东北，还有两块分别在美国和乌克兰。

上世纪30年代，这两个国家都出现过世人关注的“黑风暴”事件，据说风暴所到之处，天昏地暗，空气里满是沙尘。而这其中罪魁祸首就是大面积土壤的风蚀现象。

为了治理黑土地的退化和侵蚀，美国和乌克兰采取了保土轮作、少耕、免耕等方法，最后的效果还是不错的。

当然，咱们中国东北也没闲着，经过几十年的努力，我们的黑土地退化得到有效遏制，修复技术研发与示范推广稳步推进。现在，有一大批科研人员，为了这项事业奋斗着。

今天，我们就继续有请吉林省农业科学院院长吴兴宏来和我们说一说有关黑土地保护的科学技术。

我以前听说过海绵城市，这海绵田是什么？而且它和黑土地又有什么关系呢？

举世瞩目的三大黑土地，美国一块，乌克兰一块，再就是中国的东北，它本身就是海绵田。我们所说的海绵田，它的有机质含量高，土壤的持水能力强。当雨水大的时候，能把更多的水资源蓄藏在土壤当中，当干旱的时候释放出来，同时这种海绵田有利于微生物的生长，大量的微生物生长繁殖之后，我们的化肥利用效率就会显著提高，解决土壤板结，化肥流失与污染的问题。

所以修复黑土地就像修复一块海绵一样，我们要让它



保水保肥的能力增强。那么我们具体要求怎么做呢？

我们正在进行修复黑土地的各项工作中，首先提高黑土地的保护能力，修复黑土地的关键问题，然后要归还土壤的有机质。有机质的来源主要是作物的秸秆，它在有机质归还上份额要占90%以上。

那这个就简单了，您看，秸秆家家都有，这是不是意味着咱们普通农民也可以参与到黑土地的修复工作中呢？

可以，30年前，那时候我们搞一个叫“百人增肥”竞赛活动，就是利用冬闲的时间，把玉米秸秆粉碎，然后把人畜粪尿和玉米秸秆堆在一起，然后用土埋上，那么第二年三四月份，叉开玉米秸秆，就往外冒烟，但那不是烟，是玉米秸秆和有机肥发酵之后的水汽，温度能达到五六十

度，这样就使秸秆和有机肥充分腐熟，当地农民叫秸秆肥，这种秸秆肥就一方面解决了秸秆怎么办的问题，另一方面又培肥地力。

这确实是个好方法，但是现在咱们农村的农民越来越少了，年轻的农民谁愿意这么费劲地去做秸秆肥啊，而且现在人畜粪尿利用也少了，所以30年前的做法还可取吗？

当然，新一代农民他不愿意去积肥造粪，他也不愿意在田间地头做秸秆肥，我们怎么办呢？我们就研发新型菌剂，将发酵菌、木霉菌，纤维素分解酶、木霉菌分解酶，和玉米秸秆按一定比例搅拌在一起，堆置，也可以生产秸秆肥。

第二届世界弹性地板大会

SECOND WORLD RESILIENT FLOORING CONGRESS



◎文/图：绿色弹性地板资讯

第二届世界弹性地板大会暨2020年弹性地板协会会员代表大会于2020年12月9日在上海顺利召开，在我国“出口转内销”建设为统领、构建全面开放新格局的大背景下，弹性地板行业奋力书写行业交融发展的美好画卷，共同打造新技术、新产业、新业态、新模式，推动弹性地板产业全球化发展。

同时搭建交流平台，积极探索创新，连接国内外需求；紧紧结合创新发展弹性地板行业，组织规划、设计、标准、检测、认证、绿色评价等服务板块与国外接轨。此次的会议是弹性地板行业的最佳展示窗口，是中国弹性地板产业被国内外同行者共知的最佳平台。

本次会议主持人由前北京电视台的知名主播佐文先生担任，出席此次大会的嘉宾有：中国建筑装饰装修材料协会常务副会长兼秘书长王保祥、informa Markets 中国董事总经理龚康康、中国-东盟商务理事会执行理事长许宁宁、原住建部村镇建设司司长、中国城镇化促进会副主席李兵弟、美国弹性地板协会代表Shaji Ravendran、中国前驻纳米比亚大使廉正保、中国



前驻意大利、瑞士大使董津义、中国前驻白俄罗斯、塔吉克斯坦、土库曼斯坦大使吴虹滨、深圳市志海实业股份有限公司董事长严一丰、吉林省兰湖新材料科技有限公司总经理王曼、中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会宋锦程会长、李德荣会长、施茂清会长、金锋会长、马金秘书长以及弹性地板行业从业人员共300余人出席此次大会。



论坛时刻：加强国际合作 共谋行业未来



国际论坛：全球市场经济下弹性片材地板的未来发展趋势-论坛上主持人分别对各企业嘉宾进行了具有行业及公司针对性的提问，随后共同探讨了未来运动地板在国内及国际的发展趋势。



全球市场经济下运动地板的未来发展趋势-论坛上主持人分别对各企业嘉宾进行了具有行业及公司针对性的提问，随后共同探讨了未来运动地板在国内及国际的发展趋势。





践行“绿色、人本、创新”理念二十载 爱丽家居荣膺“社会责任卓越企业”奖

◎文/图：爱丽家居官微

2020年11月25日，由《经济观察报》和《公益时报》联合主办的“中国经济与企业社会责任高峰论坛”在北京举行。论坛以“时代在召唤 资本的力量”为主题，凝聚业界、学界和媒体力量，共同探讨企业社会责任践行路径，向勇于承担、善于承担责任的企业致敬，并展望十四五规划下中国未来发展的新格局。

论坛还邀请了多位经济领域专家、公益组织和企业高管，共同探讨未来中国经济的新机遇与新变革，分享后疫情时代下的中国经济新格局，并在现场揭晓2020年践行企业社会责任的优秀案例。为了鼓励在履行企业社会责任方面表现优秀的企业，论坛对“2020年中国企业社会责任卓越企业”进行了表彰。

爱丽家居凭借在社会责任领域的突出贡献以及“绿色、人本、创新”的经营理念，荣膺“2020中国企业社会责任卓越企业”奖。

2020年新冠肺炎疫情在全球蔓延，爱丽家居遵循“预防为主、防控结合”和“以人为本、善待生命”的原则开展各项防疫工作，切实保障每一位爱丽人的生命健康，实现了全体员工及其亲属零感染、零疑似，同时高效复工。在顾好“小家”的同时，爱丽家居心系“大家”，积极承担社会责任，设立“爱丽和你在一起”冠名基金，通过张家港慈善总会定向捐赠100万元，同心抗疫，共克时艰。而当疫情在欧美泛滥时，爱丽家居又在第一时间向境外客户和朋友提供口罩等紧缺抗疫物资，受到客户的高度评价。

二十年不忘初心，二十年风雨兼程。爱丽家居始终专注于弹性地板的研发、生产与销售，从方方面面努力践行企业社会责任。未来，爱丽家居将继续致力于推进新材料、新工艺的创新开发和数字化、智能化转型升级，努力为每一个家庭、每一间办公室提供环保、健康、舒适的铺地材料，努力用绿色制造守护地球的青山绿水，努力践行企业社会责任，积极回馈广大投资者和社会。

新基建 · 新机遇 · 新动能

北京丰盛博雅公司-金彩地板 荣获2020年“中国建材企业500强”称号

©文/图：金彩弹性地板官微



2020年11月5日-6日，中国建材企业发展论坛，暨中国建材企业500强系列活动发布会在中国安徽省合肥市举行。大会对当前国内外经济形势与我国经济体制改革作出分析，对中国企业500强情况进行介绍与信息分享，并对优秀的企业进行了表彰，北京市丰盛博雅商贸有限公司·金彩荣获2020年“中国建材企业500强”称号。

“中国建材企业500强”这个称号，是一种肯定，也是一份鼓励、一份动力，本公司将会更加努力谋发展，不断扩充产品种类，完善产品质量与创新，为中国建材的发展提供有力保障！



北京市丰盛博雅商贸有限公司-金彩 总经理-郝华清女士
中国建筑材料企业管理协会 副会长-李玉水先生 合影留念

墙纸地毯、弹性地板专委会周年联谊暨走进河源耐宝建材参观交流成功举办！

Annual fellowship and meeting of wallpaper carpet and bouncy floor committee
Enter Heyuan Naibao building materials visit exchange successfully held!



◎文/图：耐宝建材(官微)

为延续专委会的文化和精神，促进专委会同仁互相学习提升与交流，资源整合，壮大平台的力量。11月5日，我会两大精英组——墙纸地毯、弹性地板专委会周年联谊暨走进河源市耐宝新型建材有限公司参观交流活动在河源耐宝建材成功举行！两大专委会互相交流学习，探讨行业发展，共度热闹欢腾之夜，游戏娱乐互动，加深情谊。

我会弹性地板专委会会长&惠州伟康建材总经理李远杨、轮值会长&河源耐宝建材董事长孙立、墙纸地毯专委会轮值会长&现代家装饰总经理张运祥、常务副会长&美亚环球木业董事长黎志恒、惠州伟康建材集团总经理梁炳康、副会长&万邦装饰总经理张润汉、禾泽明实业总经理李明、冠星材料总经理张江如、得耐宝建材销售副总张连鸿、以及美立盛董事长黄焕文、百宜装饰总经理谭荣耀、商会秘书长杨传辉、弹性地板专委会秘书长&昭正化工总经理郭莉、专委会副秘书长&美露防静电地板销售经理费君函、墙纸地毯专委会秘书长&怡家草业总经理许玲珍、以及达祥装饰总经理唐喜秀、大于地毯经理刘振宇、惠州骏昊实业总经理孙荣、无锡昆达地毯总经理石伟心、恒祥装饰总经理施国峰、上海杰深建材华南区总经理严金娥、荣义装饰总经理林宝海、尊玛建材总经理林寿青、上基装饰欧阳东成、麦建华、梁健以及特邀嘉宾高级室内设计师&资深风水顾问董蓝、香港思拓设计创始人杜秋荣、广东省地产商会新粤地云平台金融部梁俊超、平台总顾问陈东明、会员部邓彩华等约40人参加了此次活动。

参观耐宝建材工厂车间、展厅

专委会一行抵达河源市耐宝新型建材有限公司，受到了耐宝建材孙立董事长及其团队的热情接待。随后，我们在孙董事长的带领下走访参观耐宝建材的工厂车间以及展厅，更加深入了解弹性地板的制作过程，生产的每一道工序都不容忽视。在参观中，我们了解到耐宝建材拥有先进的国际生产设备、一流的生产工艺、以及良好的管理理念，拥有强大的ODM/OEM/OBM制造能力，并致力于新产品的开发、研制、不断推成出新，丰富国内外市场采购需求。



2017年耐宝生产基地从惠州搬迁到河源新生产基地，2018年正式落成启用。河源市耐宝新型建材有限公司占地65000m²，拥有近200人的员工团队，产能为每月300个标准集装箱。耐宝建材是一家集研发、生产、销售为一体的专业石塑地板制造企业，专业从事节能、环保、健康、耐磨、PVC石塑地砖生产为主。同时，耐宝自主研发生产的“金钻”、“得宝”品牌塑胶地板种类繁多;性能超群，市场占有率始终保持行业领先地位，并于2014年获得“中国弹性地板行业十大生产基地荣誉称号”。

这些年以来，墙纸地毯专委会和弹性地板专委会的成员们一步一个脚印，经历了一次又一次的转型，闯过了一道又一道的难关。审视现在，展望未来，祝愿专委会的明天更加美好、商会更加壮大！此次活动加深了两大专委会各同仁的友谊，有利于行业间信息交流互通、合作共赢。商会将不遗余力地搭建更多交流学习、探讨合作的机会，为会员企业的发展牵线搭桥、资源共享、广播信誉。

韩国现代举行2020年冬季新产品发布会暨安徽合肥总代理授牌仪式

韩国现代集团秉承“持续成长、客户优先、追求双赢”的核心价值观，积极拓展业务范围，日前，集团在安徽·合肥举行2020年冬季新产品发布会。摩洛哥森林作为韩国现代L&C中国区总代理，与韩国现代集团一起为安徽·合肥总代理商合肥国桥家居用品有限公司授牌。韩国现代建筑装饰材料成为业内的一匹骏马，跻身中国一线城市，“现代文化 用现代地板”正成为一种潮流，涌向建筑装饰市场。

韩国现代L&C总部部长张宰荣先生、韩国现代L&C总部科长费玥女士、韩国现代中国总代理摩洛哥森林董事长冯赞杰先生、安徽总代理国桥家居董事长张枫先生与全省各地嘉宾、合作伙伴一起出席产品发布会。

发布会上，张宰荣先生、费玥女士分享了《韩国现代发展及产品优势介绍》。韩国现代集团，是韩国5大财团之一，世界五百强排名36名。现代集团是以建筑、造船、汽车行业为主，兼营钢铁、机械、贸易、运输、水泥生产、冶金、金融、电子工业等几十个行业的综合性企业集团。韩国现代根据市场需求不断开发新品，进军建筑装饰材料领域，发展成为一家综合性建筑装饰材料企业，旨在为全球客户提供功能、品质、设计达到行业高标准的建筑装饰材料。

张枫先生分享了《安徽代理的服务宗旨、经营理念》，与韩国现代合作，致力于品牌业务的推广、渠道的开放，结合自身的优势，在建材市场，扩大韩国现代强大的品牌竞争力，带给客户百分之百满意度服务。

相关人员做了技术应用的分享。



十年远景·十年规划·新的大巨龙

2021大巨龙集团年度盛会暨新品发布会圆满结束

◎文/图：来自大巨龙（官微）

在每年的元月六号都是大巨龙集团的年度盛会。在2021年这个特殊时间在大巨龙集团卡曼国际“大巨龙中心”也迎来了第十个年度盛会，由于近期疫情防控形势比较严峻，考虑到部分地区的贴牌商、经销商和合作伙伴来不能来到现场，为了参会人员的安全和健康着想，大会也采用线上直播的方式进行。

在2020年困难时间，很多企业停止不前、观望等待，大巨龙而是在危机中看到新机，反而加大集团公司技术改造和宣城生产基地的快速建设，新增石晶墙板、蜂窝铝吊顶、CPL饰面材料、橡胶地板各种先进生产线10余条，为2021年打下坚实基础。今年的主题是《十年远景 十年规划 新的大巨龙》就是大巨龙前瞻性的体现。



来威利创新地板成为 2020 GreenStep Awards “国际品类” 获奖者

◎文/图：来威利创意地板（官微）

FCW（Floor Covering Weekly）近期宣布来威利创新地板成为2020 GreenStep Awards “国际品类” 获奖者。

“今年作为这一奖项颁布的第三年，也是我们第一次授予来威利这项荣誉。从历史上看，欧洲一直是可持续发展领域的主导力量，但是在举办GreenStep Asia多年后，我们已经感受到，亚洲地区也越来越重视可持续发展，并已经迈出了重大步伐。GreenStep认可所有在全球范围内发生的为可持续发展而付出的努力。”



来威利创意地板经过30余年的发展，已经成为全球弹性地板领导品牌。作为中国LVT行业的领航者，从原材料的选择、到产品的生产工艺，来威利始终遵循最为严苛的LVT制造标准，并将可持续发展理念融入产品生产及设计中，通过统一化的管理体系，保证全球产品的优秀品质。





来威利创意园区一区 →

← 来威利创意园区二区



秉承绿色工厂的理念，在整个地板生产工程中，回收再利用地板生产过程中的水。2019年，来威利镇江工厂重新回收利用共计17.4万吨水。同时来威利也注重环境及资源的保护，并将其渗透到地板生产的方方面面。来威利会将地板生产过程中的绝大部分废料回收，并重复使用在新地板生产过程中。仅在2019年，来威利就从垃圾填埋场转移了1.83万吨垃圾。



FloorScore
(USA)



Indoor Advantage™ Gold
(USA)



GREENGUARD GOLD
(USA)



HPD
(Health Product Declaration)



EPD
(Environmental Product Declaration)



Declare

来威利LVT地板运用空间十分广泛，包括商用空间、医疗教育、酒店住宅等。作为低挥发性绿色环保建材，来威利拥有FloorScore、Indoor Advantage Gold、GREENGUARD Gold金牌认证和多项国内外最严苛的空气质量检测认证。



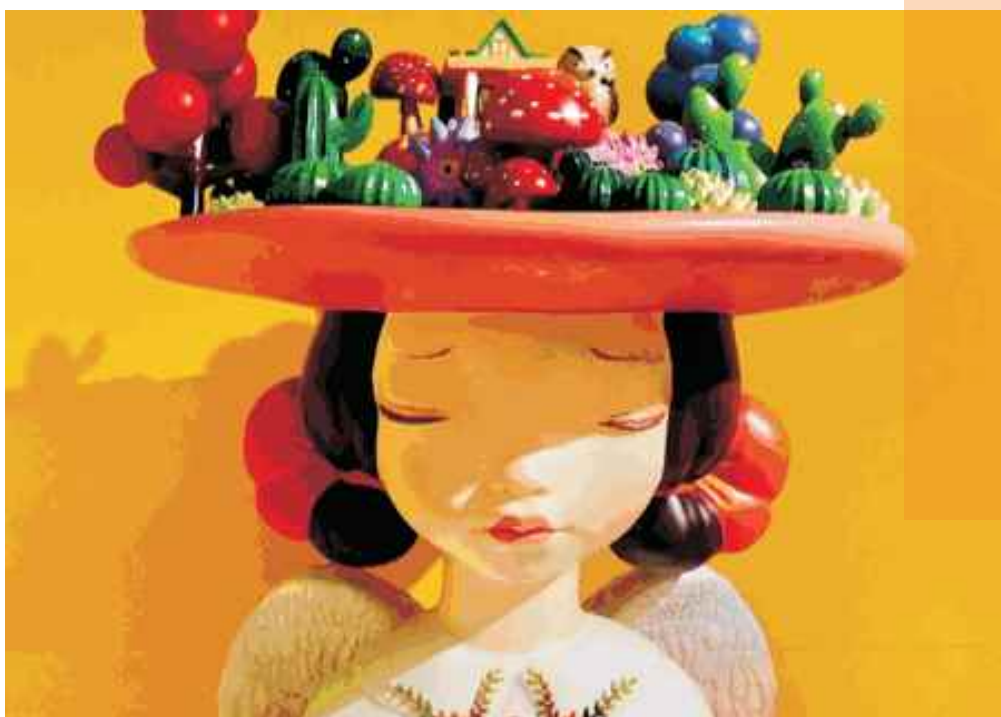
“上海设计周” 回顾-看过都说还不错呦

因为疫情，原本3月的上海设计周推迟到11月，不过展厅从上海展览中心迁到了上海世博展览馆，展示面积因此增加了40%！虽然和米兰设计周相比是冰山一角，但这次观展也看到很多亮点，感受到我们中国的设计正在腾飞。下面小编就带大家回顾一下本次展览的精彩看点：2020“设计上海”共有7个区：当代设计、经典设计、配饰设计、Talents、厨卫设计、办公设计、新材料及应用，（当然，还包括了限量展馆）有超过400个国内及国际高端设计品牌和独立设计师作品参展。

今年中国的设计可以说是一场CMF的盛宴，令人眼前一亮的色彩、材质、肌理，让观展的心情无比愉悦与轻松，从中也能看到未来两年设计主流的发展趋势，已经从性冷淡、禅意新中式向亲切、自然、年轻转变。带着90后小业主去看展，深深觉得，针对90后市场的设计时代已经不可抵挡。



看的懂的可爱艺术

YOU CAN SEE THE
LOVELY ART

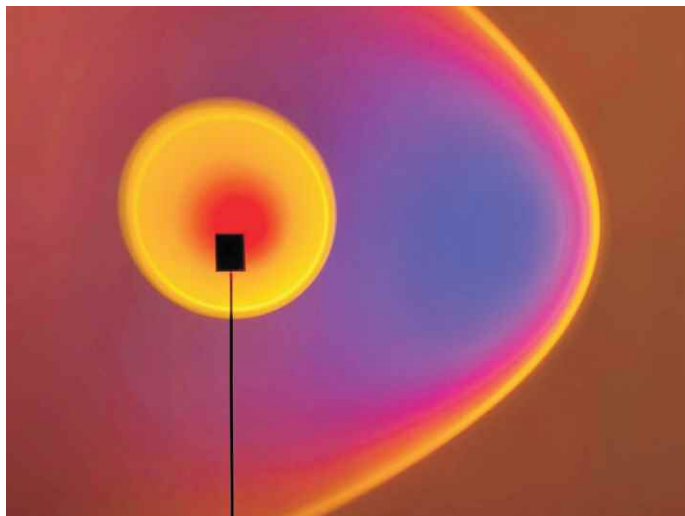
本次展览最值得设计师期待的可能就是这个vip当代艺术展馆，集合了来自纽约和国内的几个知名画廊的精选展品，无论是对传统工艺或新型材料的研究，还是对社会新的意识形态的透视，这个展馆的艺术都带给我一种温暖，让我感受到艺术的力量不是来自艺术家的痛苦宣泄，而像一个新生儿一般纯粹，美好。

来自深圳的Hi 艺术集合了很多青年艺术家的作品，这些作品都有一个共同特点，就是“天马行空的唯美可爱”，像漫画世界一般，将这个快速发展的网络时代下不愿长大的我们融化，尤其是金钊的作品，充满想象力且能引起共鸣或者思考。

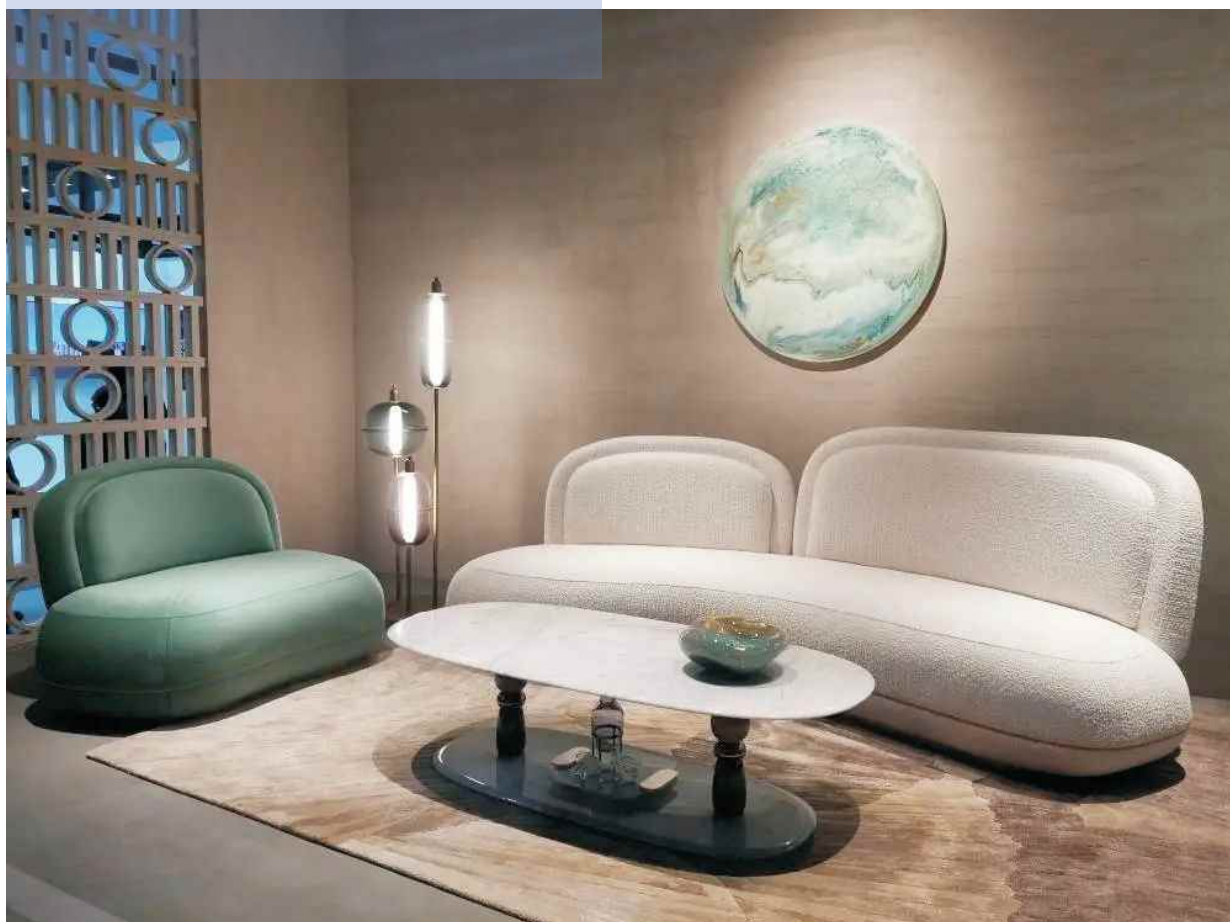
来自纽约的Galleryall带来很多国际新锐设计师和艺术家的作品，三兄弟的“不同的视角”将当代科技和传统窗户的结合，让我们坐在家中能够看到来自不同世界的窗外风景，还有来自英国皇艺的华裔设计师王画设计的一系列粉红色玻璃的家具，以及树脂的“能承重的可爱重量”都是近两年非常in的元素。

来自意大利的灯具品牌，一个可以DIY色彩的投影灯，它是用阳极氧化铝制成的彩色投影仪。在家就可以拥有日落、彩虹一般的迷人梦幻投影。

• 来自意大利的Gufram



近年主流设计

MAINSTREAM DESIGN IN
RECENT YEARS

家居集合店
House of Wong

陈列了这两年国际流行的家居设计，有几个关键次可以参考：可爱的、亲切的、色彩柔和粉嫩的。设计师Nada Debs，生于黎巴嫩，日本长大，在美国进修，她的设计可爱中透着一点异域风情。

一个在中国生长的意大利品牌 Marmo设计都是来自意大利，精巧的椅子，高性能的耐磨面料，性价比超高，喜茶很多门店都在用这款，Marmo实现了让好设计亲民，走进普通大众的世界。是非常值得期待的新生品牌。





复古情节的时尚

LIVING ITALY

是上海的一个做高端软装资源整合的设计公司，展厅由法国鬼才设计师 Baptiste Bohu设计，以丝绸之路为题创作，“The Silk Road Hotel”。

融合东西，经典中又融合了一点工业时代的酷风，在主流现代的展览中别具一格，有点抢眼，经典就是永不过时。



来自知名室内设计事务所HWCD

为大家重现了上世纪50-60年代的波普艺术风情，绚丽的色彩，夸张的造型，金属与塑料质感，汽车元素以及经典的绘画，瞬间把你带回上个世纪最令人亢奋的时代。现在中国的设计主流是像意大利现代设计看齐，而意大利最流行的设计是复古，作为一个设计公司就是要永远能看到时代的前沿，但又身处时代之中。

传统材料工艺的极致态度

THE ULTIMATE ATTITUDE OF
TRADITIONAL
MATERIAL CRAFT

De Castelli来自意大利的De Castelli可以说把金属材质和加工工艺做到了极致。

他们家的铁和不锈钢制品能够打造出各种质感，比如水泥，水墨画，大理石，以及和著名色彩大师Paola Lenti合作的金属网编织材质，每一块铁片都展现了它精湛的工艺，任意一块拼贴在一起就能变成一幅不俗的壁画。

科技才是未来

TECHNOLOGY IS
THE FUTURE

STARGAZER Series Lamps / 行星系列灯具
LOGIC Series Tables / 逻辑系列茶几



立达信没有灯泡的灯你见过吗？它的灯带安装在每个玻璃小球的边缘，通过中间的光学材料让它柔和地发光。

羊舍通过新材料空气纤维制作的椅子，特别容易加工和成型，具有很好的柔韧性，坐着非常舒服，但是小编有点担心这个材料的空洞不太好打理，做家具并不太适合外漏，作为结构材料表面用布艺来包一下或许效果会更好。

SilentGliss犹如翻动的水波纹的巨幅窗帘。

Coelux模拟蓝天的LED灯由意大利Coelux开发，不论任何天气都能看到阳光，而且不用担心紫外线。

Guangzhou
Designweek
广州设计周
THE B2B
DESIGN
& BRANDS
EXPO
2020



听说，快乐的人都是相似的

但是，快乐的展却各不相同

以“快乐PLAY”为主题的

第15届广州设计周于2020年12月3日盛大启幕

广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心

两馆联动，15万m²众多精彩纷呈

当打之年，follow me

一起拥抱快乐，一起PLAY



2020广州设计周

2020广州设计周扩至15万^m2 15个展馆，展览方向聚焦“设计+选材”，共设美好生活、时尚家居软装、精质家具/灯光、高定家居系统、智慧全屋整装、建筑装饰材料6大展区，1000+品牌，10000+新品……

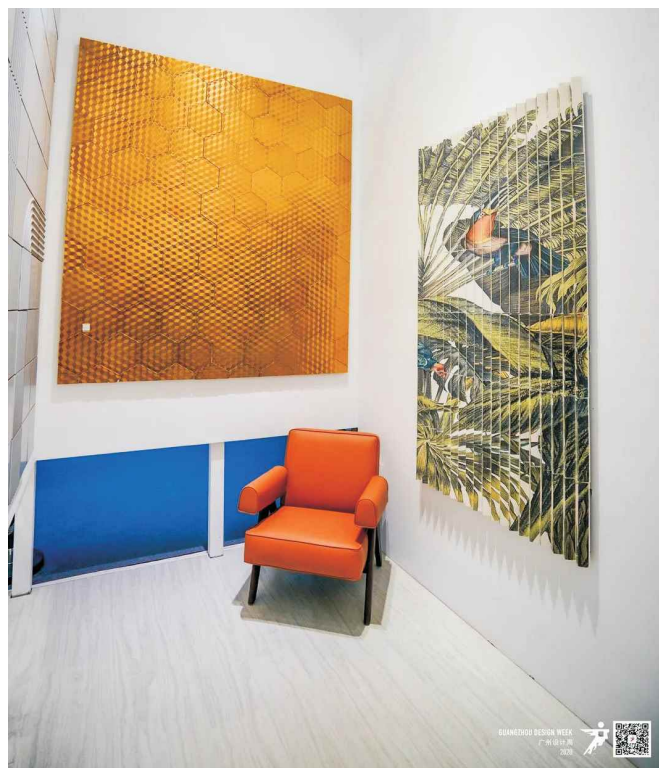
值得一提的是，2020广州设计周将连接通道打造成“快乐嘉年华”形式，为魔幻的2020年添加一份快乐。

在2020广州设计周，除了有1000+泛家居品牌展商，10000+新品发布之外，还空前设置了30+个艺术/设计/文创类主题展。

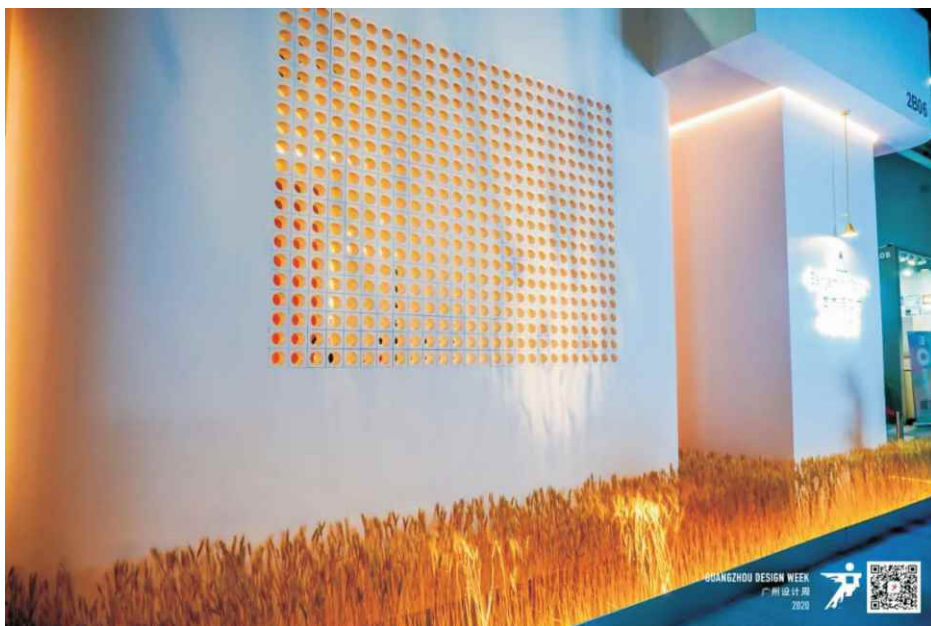
快乐蕴含在设计X品牌的接轨中，快乐融合在充满体验感的艺术作品中，广州设计周已成为一场承载产业新生和灵感创意的跨界大show，同时满足看趋势、设计、创意、未来等多种需求。

品牌 Show

2020广州设计周，共有1000+参展商携万款精品新品集体亮相，同时带来全方位的潮流生活方式及新体验，各大参展商联袂精彩登场，让你可以一次性看遍国内外超级设计尖货！



设计 Show



“设计+品牌”跨界商业合作模式一直是广州设计周的一大亮点。以设计驱动产业升级，联合品牌商和设计师一同呈现精彩绝伦的品牌空间展。设计灵感与品牌观念的融合，超级好看！

艺术 Show



艺术并非高不可攀的阳春白雪，广州设计周将艺术与大众紧密联合在一起，打造更具沉浸感的艺术展览，让艺术走出展馆，走进生活！

文创 Show

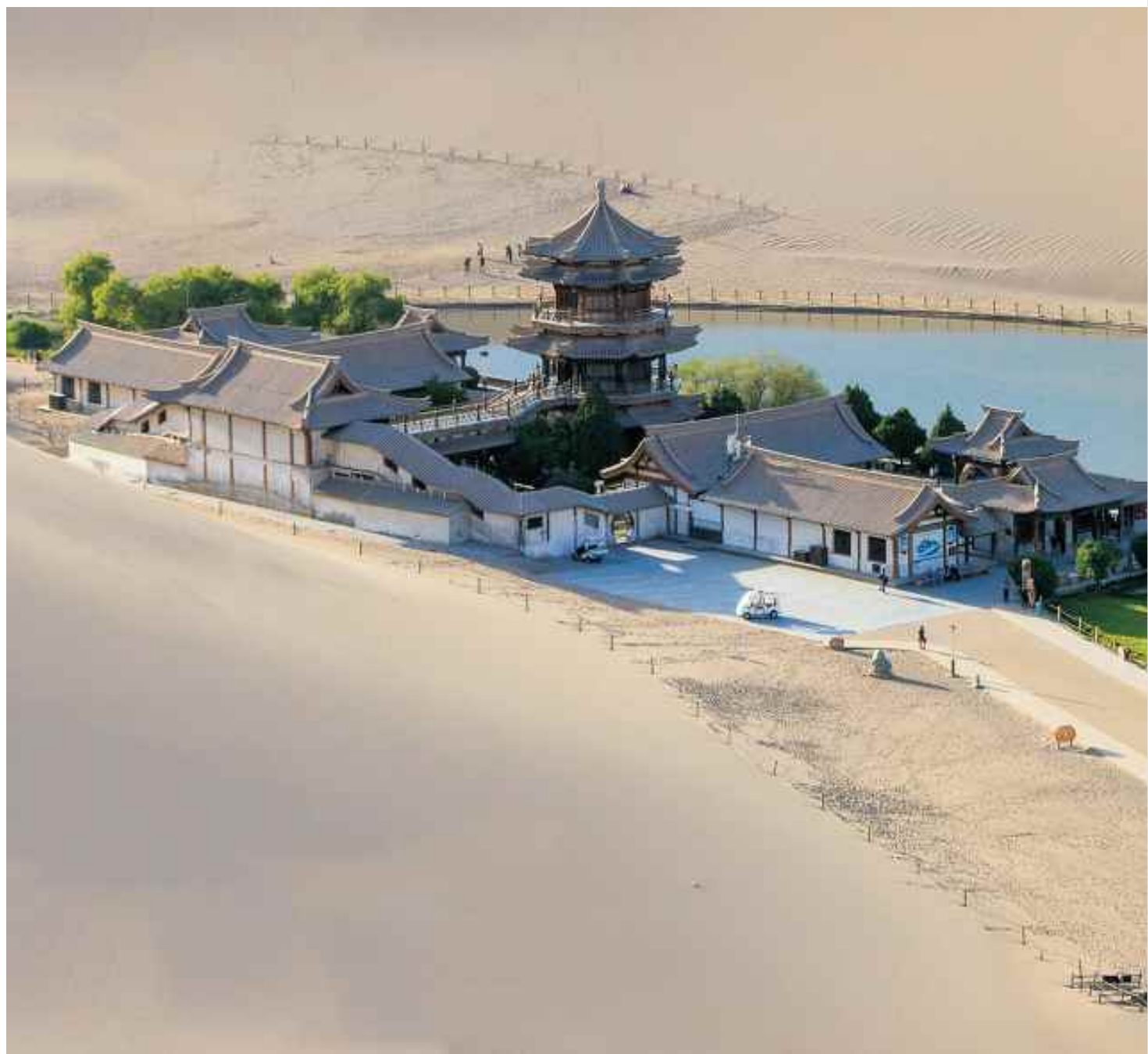


产业的智变，离不开设计助力，更离不开文化助力，“文创”成为品牌及产业升级的重要突破口。如果你是一个“文创控”，来到广州设计周，你会很快乐！



每年的广州设计周，不仅是设计师们的朝圣之旅，更是看新品、选好材的首选一站式采购集会。当打之年，品牌商们用材用色都很大胆，设计师们也天马行空为不少企业贡献了超多高颜值新品。快来广州设计周研究“材料混搭学”吧！

2020广州设计周展会同期活动可谓设计产业“满汉全席”，奖项、论坛、游学等各类项目年度盛典+超150场涵盖“新商业、文创、地产、设计、艺术、时尚、人工智能、生活美学”等领域主题活动，400+国内外设计产业专家、意见领袖，探讨新环境下的产业态势和商业机会……让您四天听足！



敦煌鸣沙山月牙泉

Dunhuang Echoing Sand
Mountain Crescent Spring

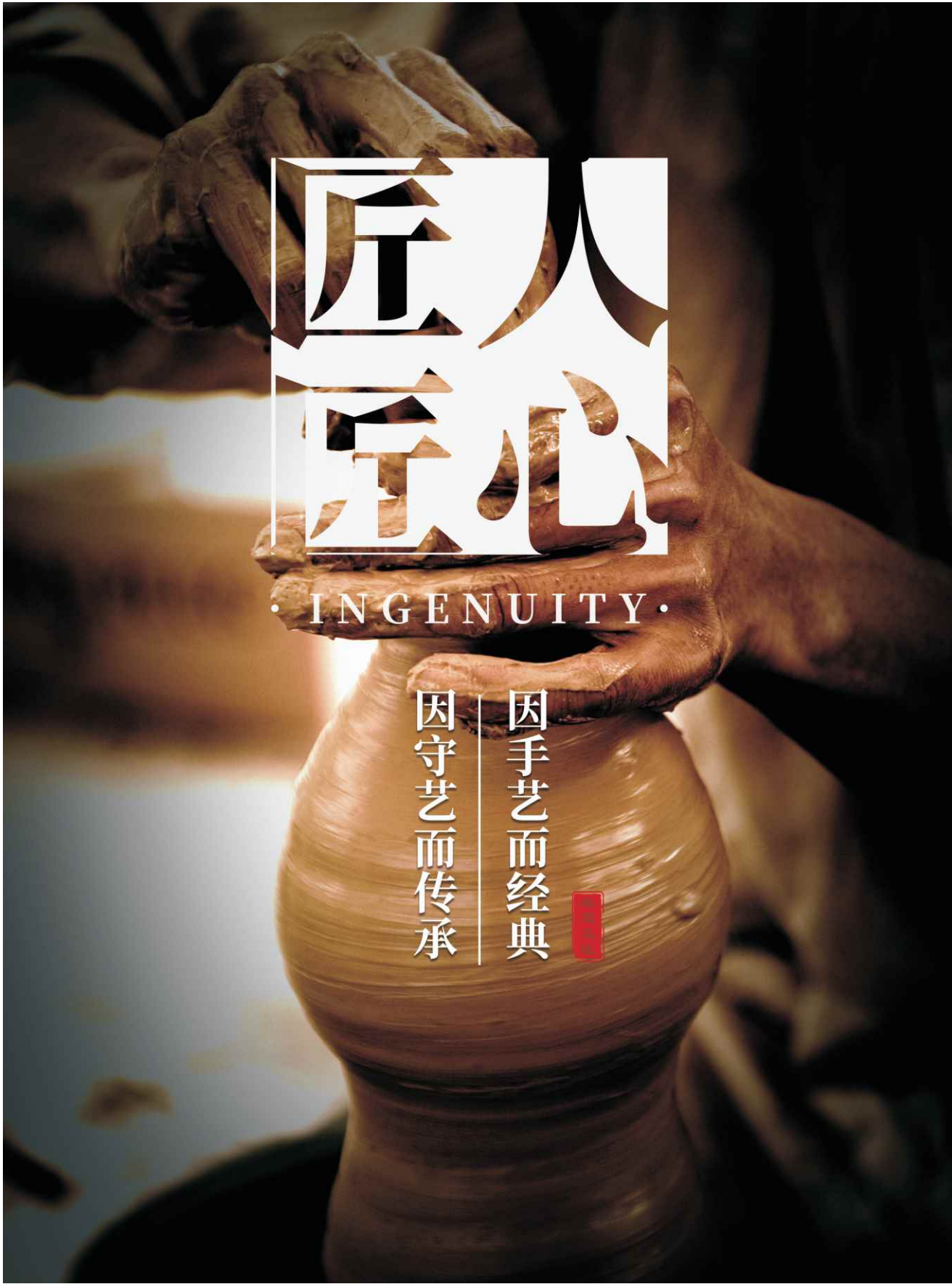


月牙泉位于月牙泉风景区，古称沙井，俗名药泉，位于甘肃省敦煌市西南5公里鸣沙山北麓。

月牙泉南北长近100米，东西宽约25米，泉水东深西浅，最深处约5米，弯曲如新月，因而得名，有“沙漠第一泉”之称，自汉朝起即为“敦煌八景”之一，1994年列入国家级风景名胜區。

月牙泉内生长有眼子草和轮藻植物，南岸有茂密的芦苇，四周被流沙环抱，虽遇强风而泉不为沙所掩盖。因“泉映月而无尘”、“亘古沙不填泉，泉不涸竭”而成为奇观。鸣沙山和月牙泉是大漠戈壁中一对孪生姐妹，“山以灵而故鸣，水以神而益秀”。有“鸣沙山怡性，月牙泉洗心”之感。

在茫茫大漠中有此一泉，在黑风黄沙中有此一水，在满目荒凉中有此一景，深得天地之韵律，造化之神奇，令人神醉情驰。历来水火不能相容，沙漠清泉难以共存。但月牙泉最像初五的一弯新月，落在黄沙里。黄沙像天空，笼罩着新月。泉水在沙山的怀抱中娴静地躺了几千年。沙山静默流淌，在泉水的闪耀下，熠熠生辉。鸣沙山与月牙泉就像诗与歌，相织相错，交汇出一曲最美的沙漠赞歌。从古至今，奉为传奇。



匠人 匠心

· INGENUITY ·

因守艺而传承

因手艺而经典



天津思恩德装饰材料科技有限公司

公司简介：

天津思恩德装饰材料科技有限公司有着长达20年的历程，主要经营塑胶地板以及自流平等地面材料施工。

公司自成立以来已成功为各大医院、工厂、学校、博物馆等地进行PVC地板的销售与施工服务，积累了丰富的施工管理经验，产品与施工质量在行业内得到了广大业主的高度评价。

我们始终为客户提供优良的产品、专业的技术支持及优质的服务。

多年来我们以更高、更新、更精、更强为企业发展宗旨，我们愿与您携手共同发展。

工程案例：

邯郸市博物馆
北京市军事博物馆
天津国家海洋博物馆
敦煌市龙行天下度假村博物馆
内蒙古呼和浩特市博物馆
贵阳市博物馆
桂林市博物馆
承德市博物馆
西藏萨迦寺博物馆
西藏昌都博物馆
青海玉树博物馆
武汉科技馆
内蒙古满洲里市博物馆



• 总经理魏佳
186 0261 0507

嘉葆（上海）地板有限公司

Grabo (Shanghai) Flooring Co.,Ltd.

嘉葆（上海）地板有限公司是匈牙利 Graboplast 地板集团正式授权的独家总代理（中国大陆区）。

匈牙利 Graboplast 地板集团成立已超过 115 年，旗下各类地材类产品以其国际权威质量认证、欧洲原产品品质保障、人文绿色环保理念等，傲立PVC地材市场五十多年，并在全球范围内越来越广泛地被应用于医疗保健、文教体育、演艺展览、商业楼宇、家庭装潢等各个专业领域，产品远销 80 多个国家和地区，品牌认知度也在不断延伸。

嘉宝久利（中国注册商标）地板简介

●产品研发理念

秉承绿色建筑理念，坚持绿色和可循环发展、坚持低碳核心研发设计理念。

嘉宝久利所有产品系列都是 100%可回收的（非生产厂家回收），同时，在生产过程中或生产后，我们会将废料转化为有价值的原材料，这些原材料将继续被纳入地板生产中，循环利用。

●产品品质保证

嘉宝久利地板的全部产品严格遵守欧盟 REACH 法规，精选优质原料，不含任何重金属、苯、二甲苯，不含甲醛，不含有机溶剂及任何邻苯类有毒增塑剂，使用符合欧盟环保标准要求的 DOTP 环保增塑剂。产品具有极低的 TOVC 排放量远低于欧盟标准和美国标准，无需打蜡，减少清洁能源需求，为客户提供最佳的室内空气质量保证。

强大技术研发团队

嘉宝久利地板拥有强大的自主研发团队，顺应日益更新的国际市场趋势，追踪相关领域的行业热点，紧贴不断升级的客户需求。围绕新时代的绿色环保理念，嘉宝久利研发团队对各领域地板产品按功能定位逐年进行研发。迄今，团队已成功从材料结构、生产工艺等环节入手，研发出可主动杀菌消毒的“银骑士”杀菌地板、高性能耐用的同质透心地板、各类防滑、抗静电、吸音，专业运动等多用途的商业地板，以及便于安装清洁抗菌的各类居家创新产品，为产品注入全新超强生命力，在同类产品中表现出无可比拟的竞争优势。



匈牙利工厂实景

产品国际认证

嘉宝久利地板产品已获得 ISO9001、ISO14001、欧盟 CE、美国 FloorScore 室内空气质量认证、德国弗劳恩霍夫协会 IPA 洁净室适用材料等多项国际认证。

SCS Global Services does hereby certify that an independent assessment has been conducted on behalf of:

Graboplast Floor Covering Manufacturers Ltd.

Fehérvári street 16/b, Győr, Győr-Ménfőcsanak, Hungary

For the following product(s):

Sheet Vinyl Flooring:

GraboSport Elite 60, GraboSport Extreme 80, GraboSport Supreme 67, GraboSport MEGA, Silver Knight Acoustic 7, Silver Knight Acoustic 9, Silver Knight Diamond Tech (Maximum thickness: 10.0mm)

The product(s) meet(s) all of the necessary qualifications to be certified for the following claim(s):

FloorScore®

Indoor Air Quality Certified to SCS-EC10.3-2014-v4.0

Conforms to the CDPH/EHLB Standard Method v1.2-2017 (California Section 01350), effective April 1, 2017, for the school classroom and private office parameters when modeled as flooring.

Measured Concentration of Total Volatile Organic Compounds (TVOC): Less than/equal to 0.5 mg/m³ (in compliance with CDPH/EHLB Standard Method v1.2-2017)

Registration # SCS-F5-02826

Valid from: September 1, 2019 to August 31, 2020

SCS Global Services is currently the only certification body approved by the Floor Covering Institute (FCI) to provide FloorScore® product certification; certified products are only listed on the SCS Green Product Guide, <http://www.scsglobal.com/keystone-green-product-guide>.



SCSglobal
SERVICES

Stanley Mathuram

Stanley Mathuram, PE, Vice-President
SCS Global Services
3000 Power Street, Ste. 600, Emeryville, CA 94608 USA

美国 Floor Score 室内空气质量认证

作为“嘉宝久利地板”中国地区独家总代理，公司拥有与欧洲市场取得同步同质货源的优势。嘉葆（上海）地板有限公司愿意竭诚为中国各领域客户提供服务，以满足日益增长的国内市场需求，为各阶层的客户群体量身打造绿色环保、安全舒适的优质室内环境，承担国家可持续绿色发展义务。

相信在不久将来，总部及公司会让大家分享、体验来自嘉宝久利地板更多出色的绿色技术和产品，让我们一起期待！

特别说明：“嘉宝久利地板”英文注册商标为 GRABO，注册地：匈牙利；中文注册商标为“嘉宝久利”。



美国北达科他州法戈医院

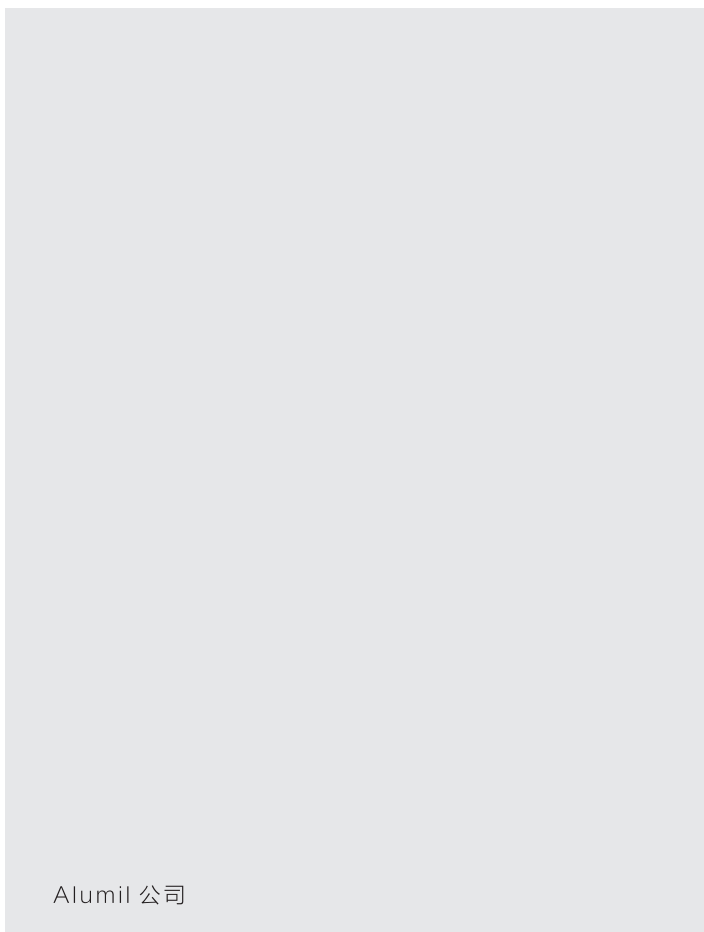
公司全称：嘉葆（上海）地板有限公司
公司地址：上海市黄浦区瑞金一路139号6楼
公司网站：<https://www.graboplast.com.cn>
联系电话：021-63032057、63032377 余小姐
公司邮箱：grabo@graboplast.cn



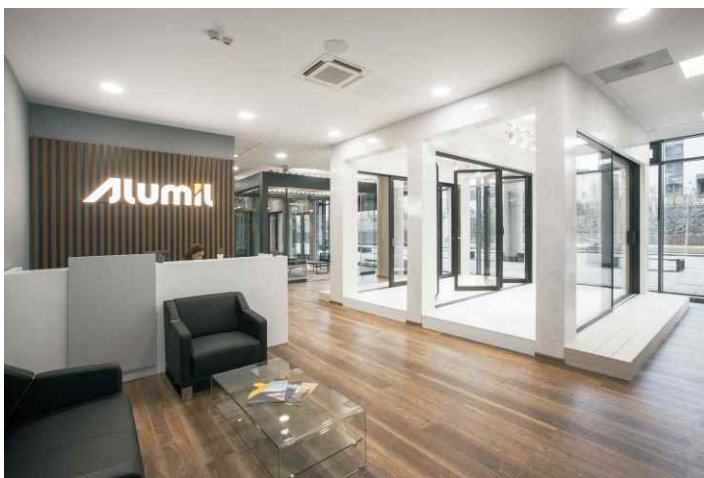
微信公众号

嘉葆案例



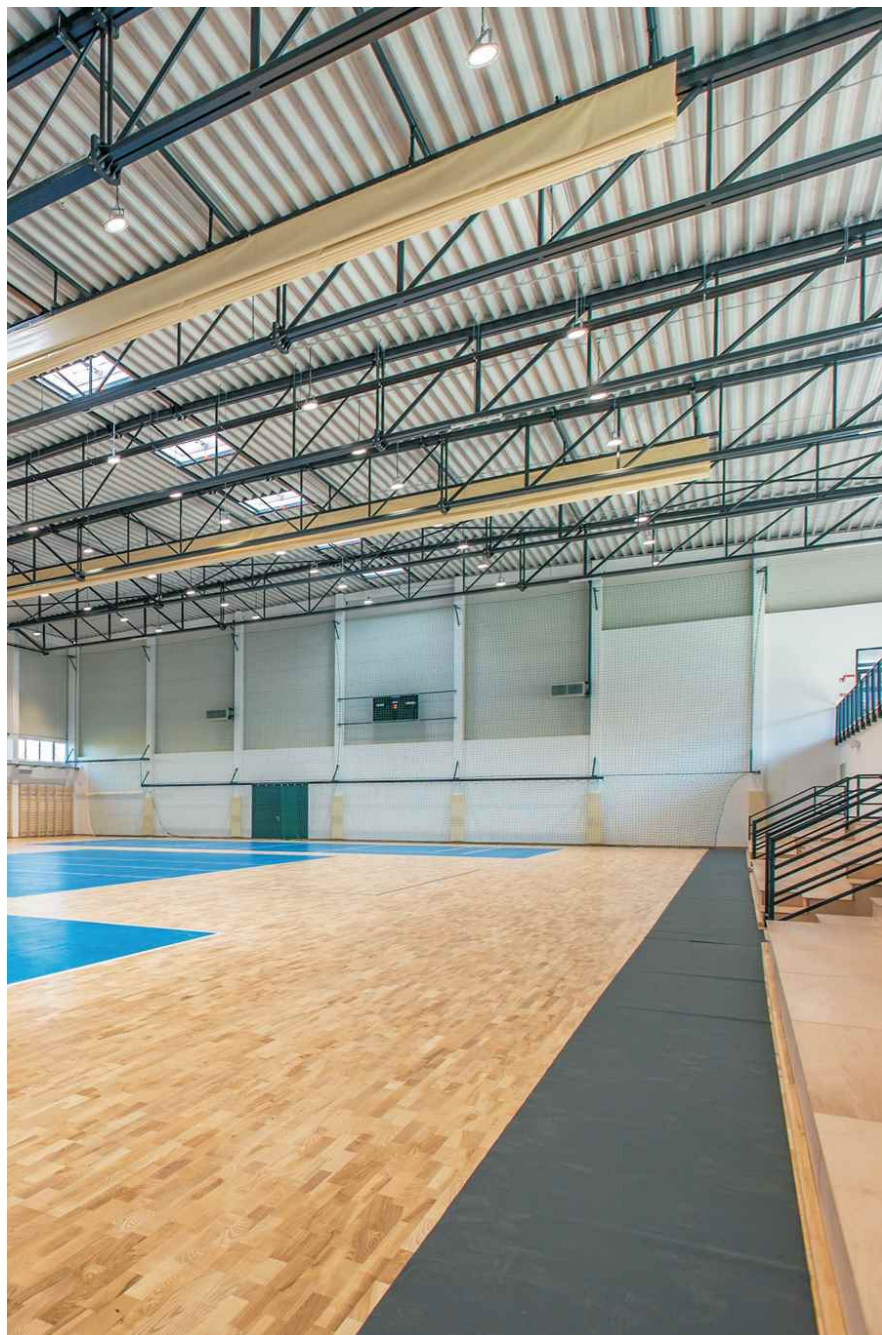


Alumil 公司



嘉葆案例





匈牙利排球学院

致力于专业环保地材

专业地面工程策划、进口、供货

全程为客户提供优化的整体解决方案

供货及安装售后服务



田岛TAJIMA地材—中国区总代理
授权书



深圳市耀丰行实业有限公司

深圳市耀丰行实业有限公司，成立于2003年。主要以高品质环保地材、地毯等为核心，业务范围遍及中国市场，是日本“田岛TAJIMA”环保地材的中国区总代理。

田岛TAJIMA是日本一家专业生产地面材料的企业自1951年成立以来，始终致力于地面材料的研究、开发与生产，现有5000多种产品供客户选择，工厂位于日本东京、埼玉、茨城、冈山四家工厂，德国两家工厂，总部位于日本东京是日本最大的地材生产商在日本占同行市场60%以上份额，是一家从事地面材料的国际知名企业！

随着世界科技迅速发展,使原本清新怡人的自然生态环境在人类不经意的行为中遭到污染和破坏。环境业内人士也开始越来越担心地球未来的命运,生活在这样的现实环境中,人类有限的资源将逐渐面临消失的打击。

为此半个世纪以来“田岛TAJIMA”始终坚持将地面产品定位在“源于自然,回归自然”的准则上,创造舒适空间的同时保证生产环节和成品制作的绿色无污染性。



部分案例

龙岗区中医院	南京奥林匹克运动中心
深圳第二人民医院	大理游轮
深圳第三人民医院	东莞新能源
深圳第六人民医院	香港科技大学深圳研究院
深圳香港大学滨海医院	香港中文大学（深圳）校区
深圳市肿瘤医院	澳门科技大学
深圳市南人民医院	复旦大学图书馆
深圳望海学校	南宁机场
深圳哈尔滨工业大学	湛江机场
深圳市南山外国语学校国际部	郑州机场
深圳腾讯滨海大厦	深圳机场航管站
深圳华为总部	广州白云机场空管控制中心
阿里巴巴-云数据库	白云机场T2航站楼
深圳万科物业大厦	华夏证券（北京）
江西葛仙山风景区酒店	美的集团
深圳海拓深航鹏逸酒店	美的君兰会所
Best Western PLUS Hotel Fino Chitose酒店	国家实验大楼（深圳）
La' gent Hotel Okinawa chatan酒店	

TAJIMA FLRING



TAJIMA ROOFING INC

深圳市耀丰行实业有限公司

电话：0755-82535342

传真：0755-82535342

邮箱：yiufunghong@126.com

网址：http://www.tajimaflooring.cn

地址：深圳市福田保税区海虹道一号福田国际生物医药产业园101室



田岛微信公众号

田岛TAJIMA项目案例

江西葛仙山风景区酒店



美的集团





腾讯滨海大厦-空中跑道、羽毛球场



深圳市南山医院





内蒙古天陆实业有限公司



内蒙古天陆实业有限公司成立于2017年10月，是一家集研发、生产、销售于一体的现代化生产企业。公司总部石家庄市金普迪塑业有限公司成立于2009年，十余年来公司不断探索、开拓创新，先进的技术、稳定的质量，使企业在多层卷材地板领域已处于国内领先地位。

公司设管理总部、下设营销管理中心、生产供应中心、行政人事中心、财务管理中心。目前天陆实业员工总人数300余人，管理团队均为拥有行业内十余年专业经验的资深人士。专业化、现代化、规范化、国际化的企业管理模式以及高素质的团队，铸就了企业惊人的发展速度，经过十余年的发展，天陆实业以不断超越的精神始终领跑卷材地板行业。公司多次荣获质量公正消费者满意推荐单位、质量信誉服务满意示范单位、中国建筑装饰装修材料协会理事单位、中国文教体育用品协会理事单位等，并荣获“大国建筑工匠奖”荣誉证书。公司在同行业率先通过ISO9001质量管理体系认证；ISO14001环境管理体系认证；OHSAS18000职业健康安全管理体系认证；欧盟CE认证等；产品取得国家化学建筑材料测试中心检测报告与多项国际SGS检测报告。

公司主要生产商用发泡地板、运动弹性地板、定制地板等。商用发泡地板具有干净、整洁、吸音、美观、大方、价格低廉、耐污性强等特点，富有弹性的足感令行走十分舒服。

主要应用于机场、医院、幼儿园、家居、商场、养老院等场所；运动弹性地板具有卓越的耐磨性、和防滑性，缓冲力强能更好的保护运动员在运动中的安全性，被广泛应用于学校、运动、体育馆等场所。且产品花色丰富亮丽、光泽度强，可以根据客户不同颜色图案需求量身定制；其性价比远远超过木地板、大理石和瓷砖等地面装饰材料。最重要的是产品零甲醛、无异味，施工简单，一经装修立即使用，无需晾晒，大大提高了装修使用效率。公司与原材料各大供应商达成长期合作关系，具有稳定的原材料货源；并与多家地板销售公司达成长期合作；且全国各地均有稳定的经销商，销售渠道稳定。随着人们要求越来越高，弹性运动地板必将成为地面装饰材料的主流，市场潜力非常大。其中我公司商用无钙产品、6.0mm/8.0mm高端运动产品畅销全国各个省份，其中部分产品远销韩国、东南亚、非洲等国家。供货链-生产链-销售链一体化稳定发展，后备资源稳定雄厚将更好地推动我公司走向更高的舞台；天陆实业以诚信经营和专业特色服务为助推，应对全球卷材行业日新月异的挑战，为实现卷材行业的健康与创新而不懈努力。天陆实业将执着于匠人精神、精益求精，打造成为全球富有创造力的卓越企业。



- 📍 地址：内蒙古自治区乌兰布市察哈尔右翼前旗平地泉镇现代物流园区平苏路南
- 📍 总运营中心：河北省石家庄市盛世大厦
- ☎ 全国服务热线：0311-82260158
- 📠 传真：13303112231
- ✉ 邮编：100000
- 🌐 公司网址：<http://www.teeland-floor.com/>

天陆地板 创造健康

Teeland plate Create a healthy



如宝石般坚硬剔透，添加高强耐磨特殊成分使损伤、刮擦无处留痕T级耐磨

As hard as stone, adding high strength wear resistant special ingredients, leaving no room for damage, scratch marks level T wear-resisting



高强度耐磨



荷叶效应

如荷叶般遇水化珠，降低表面张力，使水性污渍难以残留、渗透。
Like lotus leaf in hydration bead, reduce the surface tension, make besmirch hard residue, water infiltration.

独特的表面修复能力,可干抛翻新,为您省心省时省力,品质提升表现力

Unique surface miserably complex ability, to do renovation, worry for you save time and effort, quality improved performance



永远如新



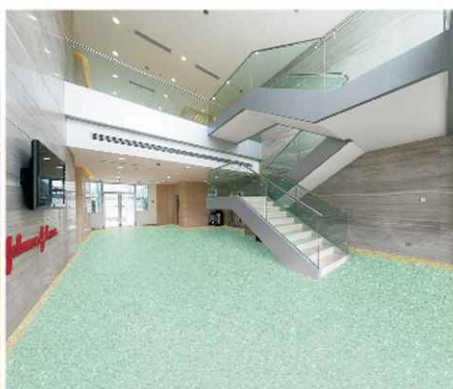
抗鞋跟印

协同效应使鞋跟印和其他顽固污渍更难附着并易于清洁，更适于洁净空间。
Synergistic effect makes it more difficult for the heel print and other stubborn dirt adhesion and easy to clean, more suitable for clean room.

2倍于竞品平均厚度的产品表面保护系统带给地面加倍的耐用性
2 times the competing goods average thickness product surface protection system, for the ground of double durability



加倍耐用





LG Hausys

LG Hausys将自然、人类与空间实现均衡地融合，巧妙利用大自然给予的健康和恩赐，建立对大自然无害的智慧空间，打造幸福健康的生活基础。

Happy Living Space



自然 / Nature

为顾客供应环保材料，提供能源性能等，以与自然相和谐的空间为目标，为顾客创造健康、舒适的生活。



人类 / Human

通过美丽、感性、人类友好的设计，提升顾客的生活价值，领导未来生活空间的发展潮流。



幸福生活空间 / Space

无论何时何地都将满足顾客放在首位，创造让顾客感受到幸福的生活空间。



生态友好 / Eco-Friendly

实现材料多样化，转换为环保材料
(扩大环保产品和材料)

人类友好 / Human-Friendly

提供诚信与感动的顾客接点
(扩大品牌力，创新流通)

节省能源 / Energy-Saving

实现能源效率最大化的系统与解决方案
(优质门窗/绿色汽车材料)

LG Hausys自1996年进入中国，在天津成立第一家生产法人以来，经过多年的发展，在中国已经拥有了1个贸易法人和8个分公司，以及5家全生产法人，在华总投资额超过2亿美元。事业领域涉及门窗、地面材料、墙纸、家电表面材料、汽车内饰材料和人造石表面材料。同时在中国国内设立研发中心和设计中心，积极开发本地化产品，为中国顾客提供自然环保的装饰材料产品。

从PVC门窗、木铝门窗等门窗材料、地板和壁纸等装饰材料，到HI-MACS®亚克力表面材料，汽车配件等高性能材料，LG Hausys一直坚持使用差别化的产品给人们的生活带来更多的舒适。

在提高差别化竞争力，不断巩固产品在建筑装饰材料市场地位的同时，LG Hausys不断拓展新事业，在中国这一重要的战略市场中保持竞争力，成长为真正的国际型企业。

为了更辉煌的未来，LG Hausys不断强化销售网络和设计人员的力量，在研发设计和设备方面持续扩大投资。

LG Hausys始终坚持以“为顾客创造价值”为经营理念，以绿色环保为主导，持续不断的为中国顾客提供健康的环保产品，提高能源效率，提供整体装修解决方案，为成为人类友好型企业而不断努力。

以绿色环保为主导,创造充满人文气息的舒适生活空间



通过供应环保材料,
提升能源性能等
致力于营造与自然和谐的空间,
为顾客开创健康、富饶的生活。



通过美丽、感性、人类友好的设计,
提升顾客的生活价值
引领未来生活空间的发展潮流。



随时随地都将以满足顾客需求
为首任,努力为顾客营造幸福
的生活空间。

环境、安全、健康方针

通过亲环境经营,成为注重环境保护的企业

LG Hausys旨在“Nature, Human and Space”:为了实现该目标,将“生态友好、节能、顾客友好”定为客户价值革新的方向。另外,该目标也反映了LG环境宣言的基本宗旨,制定并公告符合各事业现场实情的环境安全与健康方针,通过定期教育,在全体员工中共享,倡导环境安全意识,并在日常业务中实践该宗旨。



/// LG项目案例 ///





交大西迁博物馆

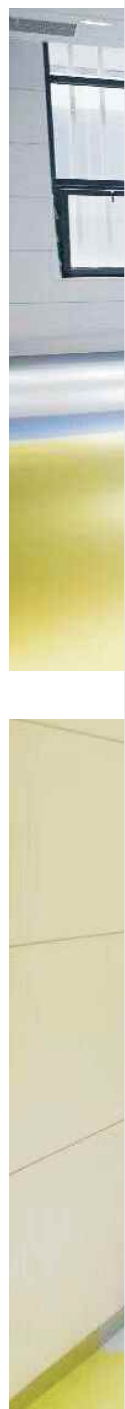
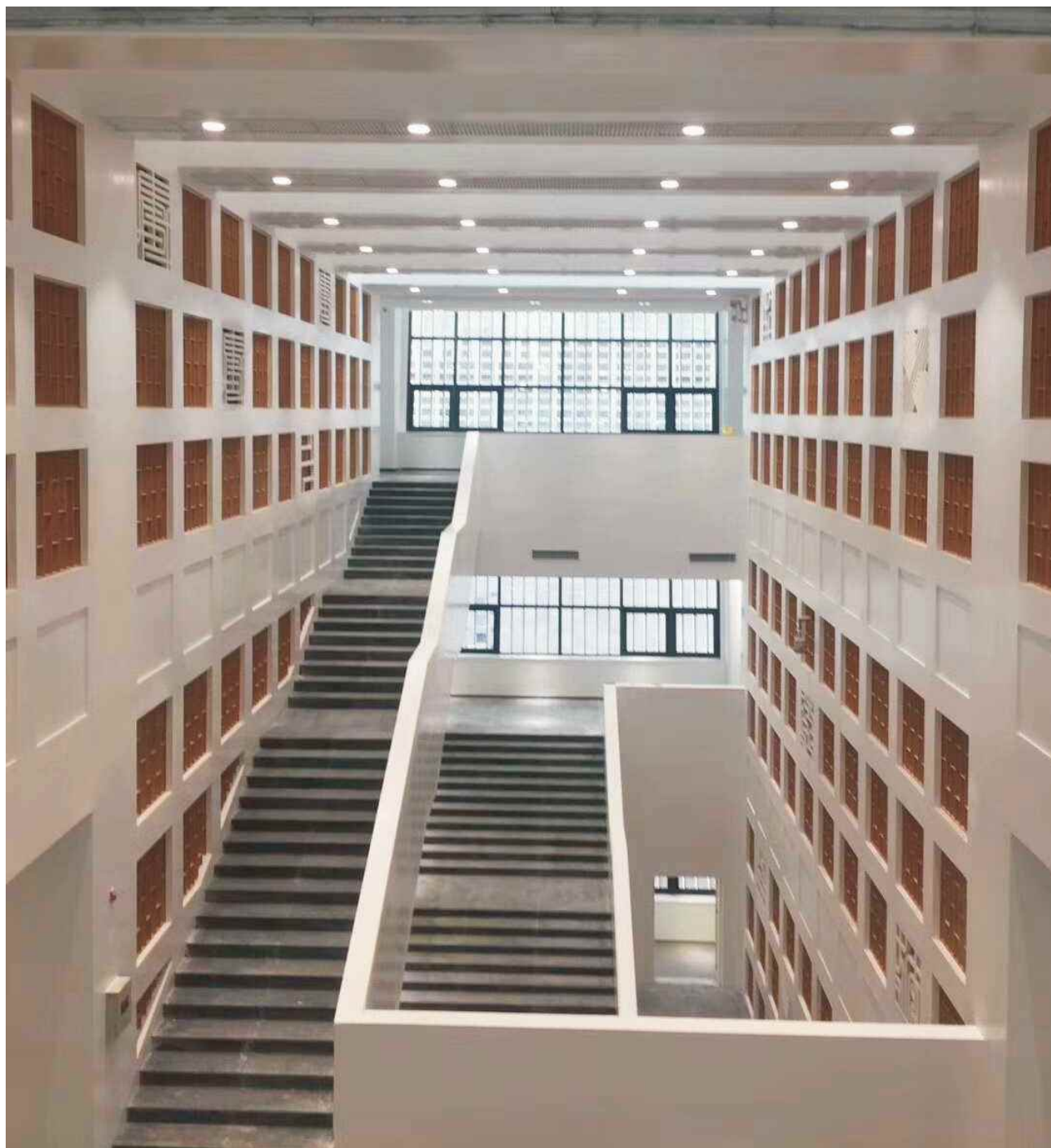
/// LG项目案例 ///



西安奥体中心游泳馆



/// LG项目案例 ///





咸阳市市民文化中心



土地荒漠化 沙漠的呼吸声

Desertification of the land The breath of the desert

人类文明飞速前进时，
你是否发现，
在这走过的地方，
留下一片荒野，
我们又可曾听到绿地微薄的呼吸声？

1. 什么是土地荒漠化呢？

简单来说，土地荒漠化就是土地的退化，沙漠化并且这种变化让土地变为无用的沙漠。

2. 是什么引发了土地荒漠化？

近些年来，世界上的人口不断增长并已经突破了100亿，而恰恰相反，土地的面积却不断缩小。随之而来的就是由高人口密度导致的土地过度利用，土地荒漠化也就此产生了。

另一个原因就是过度放牧，过度垦荒，过度砍伐，导致了土地荒漠化或者土地荒漠化加重。

3. 土地荒漠化给人类和自然带来什么影响呢？

首先我们来讲讲对自然的影响：土地荒漠化意味着土地的生产效率不断下降，并导致一些农业大国的经济发展受到极大的阻碍。

除此之外，荒漠化还为人类的生活健康与交通带来不便，流动的沙会会淹没公路，堵塞汽车排气管道。随风流动的沙还会入侵人们的呼吸道，引发大规模的呼吸道疾病，影响人们的生命安全。

我们已经了解了土地荒漠化的危害，那就让我们一起来看看如何治理土地荒漠化吧！

PART 01

首先，我们要在
来阻挡沙漠的扩张并改善土地的质量。

PART 02

其次，控制人口数量也是必不可少的，人口的不断增长为环境治理带来更大压力，我们要合理控制人口增长率，才能保障土地不被过度使用。

PART 03

最后我们还要协调好农业，牧业，林业之间的关系，控制好种植覆盖率，牲畜总量，严禁乱砍乱伐。



技术分享 | 密封固化剂用于起砂加固的隐患

The hidden danger of sealing hardener used in sand raising and reinforcement

弹性地板项目，尤其是新建项目中，所遇到的基层主要为普通砂浆找平层，因该层主要功能为粗找平并无结构支撑功能，且部分专业性较低的施工班组，想当然的认为砂浆层的缺陷，可以依靠后续自流平、弹性地板这两道工序来弥补、掩盖。所以目前基层起砂情况越来越多。殊不知弹性地板环节不仅不能成为基层起砂的“遮羞布”，如处理不当，反而会变成放大镜，导致自流平连带着弹性地板起壳、空鼓、鼓包，最终导致工程失败，且在问题显现出来时，工程往往已经交付业主、投入使用，产生重大经济损失及不良影响。

水泥的水化反应是混凝土或砂浆强度的来源，而目前较为严重的起砂基层，原因都在于水泥含量的减少，少部分程度较轻的起砂原因在于材料储存、施工、养护方面造成的水泥全部或部分失效。因此起砂的治理从根本上来讲，就是补充砂浆在制拌时缺失或失效的胶凝材料，因此必须采用高渗、高强的材料来做渗透补强加固，以确保基层表面硬度及拉拔强度（大于1MPa）达到施工标准。

胶凝材料的定义为：在物理、化学作用下，能从浆体变成坚固的石状体，并能胶结其他物料，制成有一定机械强度的复合固体的物质。我们可以简单理解为产生强度的材料，常见的有石灰、石膏、水泥、沥青及各种树脂如环氧树脂等，而适合后期作为渗透补强的只有高强度高渗透性的环氧树脂。作为渗透材料，要达到足够的渗透深度，消耗量必然很大，因此成本一般也比较高，因此基层的渗透补强，没有既廉价又有效的材料。

在地坪行业，绝大部分人对混凝土密封固化剂都有所耳闻，而对其有深入了解的却屈指可数。且由于该类产品名称中的“固化”两字的误导，而将混凝土密封固化剂作为基层起砂加固材料来使用，不仅没有起到预想中的固化效果，反而增加了自流平、弹性地板起壳的风险。



混凝土密封固化剂是混凝土密封硬化剂是一种无色透明液体材料，又名混凝土硬化剂或混凝土固化剂，是一种活性的无色透明化学水性制剂，由无机物、化学活性物质和络合物组成，可使混凝土表面的吸附性降低，防尘以及坚硬耐磨。其工作原理是与混凝土中大量的半水化水泥，游离石灰，钙发生化学反应（持续反应时间约为60-90天），形成一种永久性凝胶，该凝胶可在处理过的混凝土内部结晶成坚硬耐磨组织。从而得到一个无尘、致密的整体。如果作为起砂加固材料，则存在以下隐患：

一、对基层砂浆整体强度增加有限

目前该产品在国内执行建材行业标准JC/T2158-2012《渗透性液体硬化剂》，其中物理性能指标中并没有关于整体抗压强度增加的检测项目，原因在于密封固化剂仅作为表面处理材料，是为了通过封堵面层的毛细孔使面层变得更致密和耐用，对混凝土或砂浆的抗压强度影响有限。密封固化剂即使作为表面致密剂在使用时，也对原基层强度等级有较高的要求，强度越低、水泥成分含量越少的基层，与固化剂反应的基材及生成物越少、结晶效果越差。因此从强度提升封面来讲，密封固化剂不能作为基层强度不足的补强材料来使用，下图为密封固化剂固化后的基层，下部仍为散砂状。



二、与自流平当中的水泥成分发生反应

作为弹性地板项目基层处理的材料，还需要考虑与自流平的相容性，密封固化剂本质上可以看作是双组份材料，需要与水泥进行反应，而目前普遍使用的均为水泥基自流平，即使石膏基产品中也含有一定量的水泥，因此极易与自流平里面的水泥成分发生反应，导致自流平开裂、起壳和鼓包，这个反应非常迅速，通常自流平表干（一般为施工后4个小时之内）后即开始产生开裂。



三、吸收自流平中的水分、液化

从成本上来讲，一般会用钠基密封固化剂（硅酸钠），但其干燥后具有吸水性，尤其是在干燥不充分的情况下极易吸收自流平当中的水分，重新液化，导致自流平起壳：

四、表面结晶层阻碍自流平与基层的粘接

不管使用何种材料来进行渗透加固，都必须大量施涂与地表，以尽量增加渗透深度，这就不可避免的导致表面成膜过厚的问题，如果地表的密封固化剂未经与水泥成分进行反应而风干结晶，则界面剂、自流平很难与其粘接牢固，后期自流平收缩（一般7天内）及产生开裂、起壳问题，如右图所示：



技术分享 | 石膏基自流平的“是与非”

"TRUE AND FALSE" OF GYPSUM BASE SELF-LEVELING

石膏是一种重要建筑胶凝材料，在两千年前就有石膏的应用，目前随着工业副产石膏的增加，脱硫石膏和磷石膏也成为建材的热门应用，石膏微膨胀抗开裂，保温，吸音隔热，表面致密光滑，但是石膏怕潮湿，遇水强度下降。

在施工应用中，石膏基自流平不适宜用于室外，或者是经常有明水接触的结构部位，这是由于石膏在潮湿环境下，强度会受到严重影响。也就是我们经常说的，石膏是一种“气硬性”无机胶凝材料。

何为“气硬性”胶凝材料？像石膏，石灰等建筑材料，只能在空气中硬化，也只能在空气中保持和发展强度，完全干燥后强度不再变化，这种特征称为“气硬性”。与“气硬性”相对应的就是“水硬性”，不仅能在空气中，也能在水中硬化，并且保持和发展强度的建筑材料，称为“水硬性”胶凝材料，如各种水泥。由于这种特性，水泥制品是可以用于室外以及水下。

石膏的本质是硫酸钙（ CaSO_4 ），生产石膏胶凝材料的主要原料是天然石膏（ $\text{CaSO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$ ，也叫生石膏），以及工业副产物脱硫石膏以及磷石膏等。石膏胶凝材料有半水石膏（ $\text{CaSO}_4 \cdot \frac{1}{2}\text{H}_2\text{O}$ ，也叫熟石膏），和无水石膏（ CaSO_4 ，也叫硬石膏）。将天然石膏、脱硫石膏等经过煅烧，就可以得到半水石膏和无水石膏。通过不同的煅烧方式，主要得到 α 和 β 两大类半水石膏变种。 α 和 β 是两种不同晶型的半水石膏， α 型结构致密，标准稠度需水量小强度高，被称为“高强石膏”； β 型结构疏松，需水量高，强度不如 α 型，被称为“建筑石膏”。

当你了解了半水石膏的水化机理，也就能明白为何石膏是“气硬性”。半水石膏水化的溶解析晶理论是目前最获认可的。这个理论认为：半水石膏与水拌和后，半水石膏溶解于水中，生成二水石膏。由于半水石膏和二水石膏在水中的饱和溶解度不同（半水石膏 8g/L （ 20°C ），二水石膏 2g/L （ 20°C ）），此时的半水石膏水溶液相对于二水石膏来说，是高度过饱和的，二水石膏就会从水溶液中部分析晶出来。二水石膏晶体析出，溶液浓度下降，新的半水石膏又可以继续溶解和水化，如此循环，直至半水石膏全部消耗。水分逐渐减少，二水石膏晶体生成量不断增多，浆体开始失去可塑性，这个阶段也就是“初凝”阶段；随着晶体互相交叉连生，形成网络结构强度，



表现为“终凝”。如果石膏制品在遇水情况下，形成的二水石膏晶体中的结晶水会析出，从而二水石膏晶体会逐步溶解而导致硬化体结构破坏，损失强度。

因此，石膏制品的耐水性不佳，石膏制品只能在干燥环境下保持和发展强度，在绝干后强度不再变化。不过，石膏也具有许多优良的性能。石膏硬化时体积会略有膨胀，能够使硬化体表面光滑饱满，开裂风险较小。石膏本身的装饰性和加工性能好，并且石膏胶凝材料制备的硬化体隔热和保温性能优异。

石膏可以用来做各种石膏板，砌筑抹灰，装饰砂浆，自流平干粉砂浆等产品。随着工业副产物石膏的大量产生和堆积，开发石膏资源综合利用的研究具有重要的经济意义和社会意义。石膏基自流平是石膏在建材领域的最新应用，石膏基自流平相对水泥基自流平的可施工厚度大，开裂风险低，保温隔热，但是也存在遇水和潮气会软化的问题，不适合用于湿区。欧洲制备石膏基自流平主要是采用 α 高强石膏作为原材料，中国由于有大量工业副产石膏亟需处理，所以延伸出了以 α 半水石膏和 β 半水石膏为原料进行制备石膏基自流平， β 半水石膏中又有天然石膏、脱硫石膏、磷石膏、钛石膏等不同种类和来源，造成石膏基自流平的品质不一。

国内石膏基自流平有发泡、无砂、有砂三大类，使得整个石膏基自流平市场比较混乱。石膏是环保节能材料，发展潜力巨大，正确合理利用对环境和经济是具有重要意义的。

