

Industry newsletter

Alessandro Venier

Engineering case

The window of the enterprise

Technology sharing

Natural ecology

51 ISSUE

SINCE . 2010

INTERNAL PUBLICATION FREE
COMPLY WITH THE NATURE



顺
应
自
然
而
行



ISSUE 1

12



51
ISSUE

COMPLY WITH THE NATURE

美圣雅恒 总第51期季刊

SHANGHAI JASON BUILDING MATERIAL CO.,LTD

☎ 400-878-0800 | www.msyh.com.cn



美圣雅恒官方微信

顺
应
自
然
而
行

M.Orient takes his own way and strategy both naturally and sustainably,
Meanwhile striving for good living environment,
Making us be in possessing of joy,health,intelligence as well weath.

美圣雅恒·顺应自然而行，遵循可持续发展战略，为创造美好的生活环境而努力，
让我们拥有喜悦、健康、智慧、财富。

主 办：上海杰深建材有限公司

顾 问：金 军

编 委：市场部

企划统筹：王旭娇 邱 莹

流程编辑：王旭娇 黄维倩

美术编辑：蔺彦鹏

执行编辑：王旭娇

联系地址：上海市松江区鼎源路618弄1号时尚谷创意园26幢1-3层

联系电话：400-878-0800

电子邮箱：msyh100jk@163.com

网 址：www.msyh.com.cn

Sponsor: Shanghai Jason building materials co., LTD

Consultant: Jin Jun

Editorial board: marketing department

Plan as a whole: Wang XuJiao Qiu Ying

The process editor: Wang XuJiao Huang Weiqian

The fine arts editor: Lin Yanpeng

Executive editor: Wang XuJiao

Contact address: Songjiang Shanghai ding source road 618 to make creative fashion valley garden 26 1 1-3 layers

Contact phone number: 400-878-0800

E-mail: msyh100jk@163.com

Web address:www.msyh.com.cn

51

内部刊物 欢迎索阅

(总第51期)二零二一年七月

美聖
雅恒

甲午年
張璠



CONTENTS 目录

01 | 自然生态 Natural ecology

武汉大学樱花背后的故事!	01
茉莉花茶, 选用什么样的花苞才最香?	23
第十届中国花博会	41

03 | 行业简讯 Industry newsletter

热烈庆祝第四届中国全装修家居产业峰会胜利召开	03
上海爱丽特揭幕中国舞台	04
2021年河北省高等职业院校“厚舍杯”创意空间设计技能大赛圆满落幕	05
圣象愿做公益“长跑主义者”! 可持续发展在心, 社会责任在肩	06
美圣雅恒弹性地板铺装技术交流会	07
福尔波设计师全国巡演西安&北京	08
新品推广会	09
来威利全球创新中心正式启用	10
萧氏地毯全球公益活动日	11
洁福见证中国女排惊天大逆转!	12
“设计上海”2021	13

25	匠人匠心 Alessandro Venier	
	北京赵颜会	25

27	企业之窗 The window of the enterprise	
	福尔波地板（上海）有限公司	27
	上海美莱尔塑胶地板有限公司	33
	上海新循实业有限公司	39

29	工程案例 Engineering case	
	福尔波地板（上海）有限公司案例	29
	上海美莱尔塑胶地板有限公司案例	35

43	技术分享 Technology sharing	
	石膏基自流平的介绍及分类	43
	技术咖 解密石膏基自流平施工中的八大问题!	45

武汉大学樱花背后的故事！

Wuhan University cherry blossom behind the story!

说起「武大樱花」背后的故事，还要追溯到上世纪30年代，那时国立武汉大学才刚建校不久，正处于发展的黄金时期。

武大高薪聘请起了一批名师来武大任教，并投入巨资修建宏伟的校舍。短短几年时间，武大就成了国际知名大学，也是当时中国高等教育进步的标志。

这批由美国设计师凯尔斯设计的中西合璧的宫殿式早期建筑，古朴典雅，巍峨壮观。特别是珞珈山上依山傍水修建的十八栋别墅群，通水通电通电话，奢华无比。

而那一段凄美又传奇的爱情故事也由武大校友汤商皓到日本求学之旅结识了当时的妻子铃木光子展开。

1937年夏，七七事变发生，中日战争全面爆发。汤商皓只好拿着硕士学位准备与妻子铃木光子回国。在中日交战其间，很多嫁给中国人的日本女人，不仅以丈夫的家庭为重，更以丈夫的国家和民族为重，像郭沫若的妻子佐藤富子，蒋百里的妻子蒋佐梅，溥杰的妻子嵯峨浩等。

但铃木光子和她们既相同却也不同，因为丈夫，自己的命运被改变了，但同时她也改变了丈夫和孩子的命运，甚至间接地改变了武汉大学的历史。当时的汤商皓与妻子铃木光子临危受命保护这批已经成为国家民族瑰宝的校舍，留守武汉。1938年10月，武汉彻底沦陷，汤商皓和同事们全部被日本宪兵逮捕，汤商皓和同事就要全部牺牲的关键时刻，铃木光子站了出来，以日本妇女的身份出面营救，很快丈夫和同事都被释放了。夫妻俩在日本侵占武汉期间为保护武大校区不被日军破坏一直努力与日本驻军周旋、协商，终于在1945年8月15日，日本宣布投降的时候完成了这个艰巨的任务。然而当时正值台湾光复，国民政府急需日语人才与日本洽谈，汤商皓受邀去了台湾，可能连他自己都没想到，这一别，竟成了与妻子的永别。1946年，也就是日本投降的第二年，铃木光子作为日侨被独自遣返回日本。

1947年3月，在一个樱花盛开又凋零的日子，失去了丈夫、孩子的铃木光子回到日本后不到一年就忧郁而终，年仅34岁。

虽然最初武大的樱花是日本人种下的，它们来源于一个民族的历史耻辱，开放在异国的血泪中。然而半个多世纪过去了，它们在灿烂阳光的照射下欣欣向荣，也见证了大国崛起的点滴，风雨中吸收了汉文化的灵气，化身为美轮美奂的意境。铃木光子因为对丈夫、对孩子的爱，创造了一个历史的奇迹。她也是武大抗战史中最不应该被忘记的人物之一。而她和她的后代们也用无比璀璨的浪漫和美丽，在武大开启了一段不可思议的传奇，直到今天。





创新发展·携手共赢

热烈庆祝第四届中国全装修家居产业峰会胜利召开

◎图/文：绿色弹性地板资讯



2021年5月18日，由中国建筑装饰装修材料协会主办的“绿色发展 携手共赢”第四届中国全装修家居产业峰会在广东佛山盛大召开。此次大会旨在贯彻落实国务院《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》文件精神，推行产品绿色设计，建设绿色制造体系，加强再制造产品认证与推广应用，全方位推进我国建筑装饰装修材料行业的绿色发展，加快推进装配式的装修发展。

本次大会的承办单位有中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会、陶瓷分会、墙纸墙布分会、智能厨卫分会、建筑涂料分会、定制软装分会、建筑塑料及给水排水分会、门窗幕墙分会、金属装饰材料分会、石膏制品分会、中国房地产协会城市更新委员会。

协办单位为广东佛山中国陶瓷城集团。

支持单位有爱丽家居科技股份有限公司、上海大巨龙蓬盖新材料有限公司。

在大会第一论坛主题“精装修装配式发展趋势”中，各位专家各抒己见，在我国的疫情防控形势持续向好的背景下，生产生活秩序也在加快恢复，因疫情积压的住房需求呈现出逐步释放的势头，由国家统计局新建商品住宅销售价格指数显示：3月70个大中城市房地产市场价格出现微涨，随着3月份市场情绪恢复，刚需逐步释放，装配式建筑再迎政策利好，万亿市场即将开启。但那些竞争力不强，内部存在问题，品牌口碑有问题企业都面临着被淘汰的风险。

第二个论坛主题为“房地产与材料商供求关系探讨”，在本次全装修大会上，参会代表共同解读了中央十四五规划和国务院的相关文件精神，深度剖析装配式装修发展方向以及全装修趋势等，真正实现了“跨界联合”的行业阵容。

此次大会是建筑装饰装修材料的一场跨行业整合盛会，分属于不同建筑装饰装修材料的会员借此机会增进了彼此了解，寻找“跨行业”商机，携手共进，为实现绿色低碳循环发展的经济体系创造了新的合作契机。

享誉四海·聚焦中华

上海爱丽特揭幕中国舞台

©图/文：爱丽弹性地板(官微)



深耕细作二十二载，蓄势待发于一朝。5月20日，上海爱丽特实业有限公司开业，并与15家客户签订意向合作协议，作为爱丽家居科技股份有限公司在中国的营销中心，上海爱丽特实业有限公司正式开启了在中国市场的征程，在积累了22年外贸技术和生产经验后，公司发力国内市场，希望将享誉全球的地材类产品分享给中国消费者。

开业前一天，上海爱丽特邀请合作伙伴参观了位于张家港总部的新材料研发中心和智能制造基地。目前厂区满载产能为24,032,000m²，2021年底新厂区数字化流水线和物流中心落成之后，将新增19,000,000m²产能，产品线覆盖家居零售及各类商用细分市场。未来，这里还将设立独立的性能测试实验室，具备对弹性地材类产品进行专业检测的能力。

深耕国外市场逾22载，是爱丽的特有优势。对世界范围内的地材市场趋势，爱丽有着明晰的认识和见解，包括花色设计、产品结构、工艺方式和设计师审美等，并拥有一支高效、稳定的研发团队，持有22项国内外专利。

1999年，爱丽家居科技股份有限公司在江苏张家港成立，是国内最早从事PVC地板生产的企业之一。2005年，公司发明了创新产品——悬浮地板，并于2007年正式推向市场，至今畅销全球超十余年。

今年，是爱丽打开国内市场的第一年。爱丽特实业有限公司成立后，将秉持使用“环保的原料、先进的工艺、绝佳的辅料”原则，利用自身地面材料更环保、材料性能更佳的优势，将高性能的产品介绍给国内消费者。

“爱丽特第1年的规划是整合产品线及拉升品牌势能，未来5年内完全形成以房地产开发商、建筑设计院为核心的大客户群体，酒店、教育、养老为核心细分市场的销售方针”。

2021年河北省高等职业院校“厚舍杯” 创意空间设计技能大赛圆满落幕



©图/文：厚舍晶盾锁扣塑胶地板（官微）

5月22日由河北省教育厅、河北省人力资源和社会保障厅联合主办的河北省高等职业院校--“厚舍杯”创意空间设计技能大赛在石家庄职业技术学院开幕。艺术设计系梁媛主任、河北省文化创意职教集团理事张博出席开幕式、河北省文化创意职教集团秘书长许广彤主持开幕式。

开幕式上，艺术设计系梁媛主任详细讲解了本届赛事的筹备过程、赛事安排及注意事项，并表达了和院校加强交流，为我省职业教育发展作出新贡献的美好愿望。随后，合作企业河北厚舍新型建材科技有限公司总经理徐延平介绍了公司的经营理念，希望与各参赛院校一起推动室内设计行业的发展。

公司发展理念与此次“小空间、大设计”为主题的小型餐饮空间设计这一主题，融合“新材料、新工艺、新表现手段”的发展方向高度契合，为“厚舍”品牌走进校园，进一步的积蓄力量，加强校企合作联合打下了坚实的合作基础。

圣象愿做公益“长跑主义者”！ 可持续发展在心，社会责任在肩

©图/文：圣象集团（官微）

作为家居行业的领跑者，圣象集团积极践行企业的社会责任，近日，由中国儿童少年基金会主办的“鹰翔计划”抗疫公安英烈子女捐赠仪式在湖北武汉警察博物馆顺利举办，中国儿童少年基金会、湖北省公安厅、湖北省妇联、武汉市公安局相关领导，以及圣象集团相关人士出席了捐赠仪式，圣象集团向湖北省84名公安英烈子女代表捐赠助学金和扶助金30余万元，尽显大企业应有的责任感与担当精神。



据了解，圣象积极参与到“鹰翔计划”公益项目当中，并向中国儿童少年基金会捐赠人民币34.2万元，踊跃投身公益事业，时刻与社会、国家同呼吸、共命运，积极践行着企业的社会责任。

作为行业领军企业——圣象从成立之初就坚持做企业公益，一步步扛起了社会责任这一大旗。去年疫情期间，圣象母公司大亚集团以及圣象集团的全国分公司纷纷参与到当地抗击疫情的队伍中，援建隔离中心、捐赠物资、组建志愿团队等，先后进行了3次捐款，捐款现金总额505.5万，其中305.5万直接捐助到17个省的21家重点抗疫医院。为保障大众健康与生命安全贡献一份力量。

美圣雅恒弹性地板铺装技术交流会

作为美圣雅恒的品牌技术交流活动，截止到2021年6月已累计成功举办117期；旨在倡导专业的施工交流学习、共同发展的理念，为弹性地材施工与铺装提供技术支持。



南昌站



宜昌站



郑州站



亚麻大使首秀 | 福尔波设计师全国巡演西安&北京

福尔波亚麻大使推广计划自2021年4月启动后，在全国反响热烈。

经过层层筛选，8名优秀设计师从众多候选人中脱颖而出，成为福尔波的亚麻大使。他们将在福尔波的全国巡回推广中陆续现身，向本土设计师们分享他们和福尔波的故事。

在巡回推广会上，与会设计师还能近距离的接触到梦梵丽以及福尔波旗下的其他系列产品，再经由专业人士的介绍，全面且深入地了解产品特性和设计理念，使之成为今后创作的灵感源泉。

福尔波设计师路演第一站，4月24日，在西安拉开帷幕。

福尔波设计师路演第二站，4月28日在北京拉开帷幕，本站活动中，董灏和张磊两位亚麻大使，亲临现场。

福尔波设计师全国巡演，持续进行中，期待才华横溢的你的到来。



HENRY 新品推广会

2021年5月12日下午HENRY新品推广会在首都北京一丰大国际大酒店举行。2021年5月20日下午HENRY新品推广会在古城西安一西安灞柳驿酒店举行。



HENRY165+HENRY599双组份粘贴柔石墙板演示



新品HENRY542自流平施工演示

来威利全球创新中心正式启用

©图/文：来威利（官微）

2020年，来威利位于美国亚特兰大区的全球创新中心正式开始启用，该中心也成为来威利在北美的新总部。整个工厂建造在环境优美的森林中，绿树成荫，员工可以惬意地在野餐桌上享受午餐。遵循美国前建筑师协会主席Carl Elefante的理念，“最环保的建筑就是对已存在的建筑再利用”，来威利选择用最前沿的技术升级改造现有建筑，而不是选择承担建造新建筑的环境成本。

对来威利而言，可持续性意味着维护人类的健康以及保持地球适宜居住的环境。全面启用的全球创新中心，正是来威利为之努力的证明。我们将以维持可持续性为目标，从我做起，减少碳排放，也会努力将更绿色健康的产品带给每一位消费者。





活动回顾 · 萧氏地毯全球公益活动日

©图/文：萧氏地毯（官微）

为庆祝4月份的全球志愿者月，以及实现萧氏地毯为人和地球作贡献的承诺与愿景，我们萧氏地毯大中华区的成员将与来自世界各地的同事们共同参加我们的24小时全球公益活动日，身体力行回馈社会。

我们上海市场部团队和南通工厂团队到访了苏通科技产业园区实验学校，并参与了英语教学活动。此次活动邀请了50多名农民工子弟，通过鼓励他们与英语母语者直接交流，帮助他们建立自信并茁壮成长。





洁福 Gerflor®
theflooringgroup

洁福 见证中国女排惊天大逆转！

©图/文：洁福（官微）

就在刚刚结束不久的世界女排联赛中，中国女排5月31日在意大利城市里米尼在先输两局的情况下以3:2的成绩逆转击败德国队。本场比赛中国队一度被逼到了绝境，德国队不仅连赢两局，在第三局局末阶段甚至一度以24:20领先，距离杀死悬念只有一步之遥！

而为很多弹性地板业内人士熟知的是，比赛用排球地板就是选用的国际知名品牌：洁福。“洁福排球运动地板”是国际排联、亚洲排联推荐使用的排球运动地板，也是中国排球协会指定、中国排球超级联赛唯一使用的专业排球运动地板。今年年初作为我国最高规格赛事的“第十四届全国运动会”针对排球专用运动场地的采购也毫无疑问的选择了洁福。

恭喜中国女排的优异成绩，也为洁福地板能够见证这一历史时刻而激动！





ASIA'S LEADING
INTERNATIONAL DESIGN EVENT
亚洲领先国际设计盛会

design
SHANGHAI
设计上海

in partnership with
Audi

2021年6月3-6日
上海世博展览馆

www.designshanghai.cn

TH
Design Shanghai
Anniversary

“设计上海” 2021

2021年6月3-6日

“设计上海”盛大回归上海世博展览馆

在 **2000+** 名工作人员

400+ 个参展品牌

100+ 家媒体合作伙伴

近7万位前来观展的观众朋友

的大力支持与密切关注下

我们共同成就了这场设计盛宴

为“设计上海”八周年画上圆满句点

400+ 个国内外领先设计品牌

横跨 **8** 大设计展区

1000+ 件设计新品现场全球发布

150 余位全球设计先锋

轮番登场“科勒精选·设计上海”设计论坛

Presentation 嘉宾说

Innovation Workshop创新工作坊

呈现了 **70+** 场精彩绝伦的设计分享

传递前沿设计思潮



这是“设计上海”的八年

也是中国设计的八年

感谢你们

与我们共同见证了“设计上海”的成长

促进了中国设计的发展





本届“设计上海”从当代设计、精典设计、厨卫设计、办公设计、新材料与应用、配饰设计、限量设计、TALENTS 八大版块着手，与社会各界共享亚洲领先设计盛会的“八年之约”，展出极富设计感与实用功能的产品组合，呈现世界前沿设计的非凡创意。















design
SHANGHAI
设计上海





FEATURES 特别策划

呈现多维度设计创意

“设计上海”2021现场呈现 20 余个前所未有的特别策划展区与设计装置，展开对未来设计的探讨，多维度呈现设计创意。



茉莉花茶，选用什么样的花苞才最香？

Jasmine tea, choose what kind of the most fragrant bud?

假设你正在国外交流，学校组织活动，外国同学请你唱一首中国传统歌曲，你会选择哪一首？如果让我来选，我会选择《茉莉花》。

意大利作曲家普契尼将这首江苏传统民歌（旧名《鲜花调》）的曲调写入了他生前最后一部歌剧《图兰朵》中，《茉莉花》得以在西方广为流传。

虽然茉莉常用的英文名是Arabian Jasmine，但它并非源自阿拉伯（Arabian）地区。茉莉花实际上起源于喜马拉雅山东麓潮湿温暖的南亚地区——南印至今仍有让哺乳期女性带茉莉花串的习俗。公元3世纪时，茉莉可能就已经出现在中国。

除了观赏，茉莉现在最主要的用途可能就是制作茉莉花茶。

茉莉花茶的制作工艺颇为复杂。首先要在合适的时机采摘茉莉花，最好是朵大饱满洁白且未完全开放的花苞。如果花瓣还带有绿色，说明还没有达到香气最充分的时刻；如果花朵已经盛开，香精油则往往已经挥发了不少。

即使茉莉花被摘下后，它的呼吸作用仍在继续，此时就需要对鲜花进行养护和处理，以保证在茶叶吸香的过程中能最大程度地吸收茉莉花的香气。最理想的茉莉花茶制作工艺可能要经过6至7轮窈制过程（较为廉价的茉莉花茶可能只经过2到4轮），直到茉莉花的所有香气都被转移到茶叶中。

如何养好一株茉莉花

当然，你更可能只是想在家里养一盆茉莉花。如果你家住南方，总体上应该不难。但如果你家住北方，买来一盆茉莉花，有些会只长叶不开花，有些会叶黄枝瘦，有些虽然买来时非常茂盛，但开花后就会枯死。

最适宜茉莉花的生长温度是25℃到35℃，这个温度区间再加上80%左右的空气湿度，茉莉就能够较为顺利地开花。茉莉花喜光，如果光照较弱，茉莉会出现叶片淡薄、枝干细弱、花少香气弱的情况。

其实想要闻到茉莉的芬芳，最好的方法还是种一株茉莉花，或者沏一壶茉莉花茶。



中国非物质文化遗产

非遗

JIANG XIN

匠心

一 执 一 念 / 一 事 一 生 / 一 心 一 专

择 一 事 ， 终 一 生

北京赵颜会 施工队

电话：13911384406

常住地：北京

2002年起地毯行业施工多年，2012年转行做PVC行业至今，是一支铁杆施工队。

项目案例：

北京通州环球影视中心，
通州西集中学操场改造，
海淀区海赋国际，
唐山万达广场
石景山万达广场，
海淀区海赋国际
海南海口自由贸易港(政府形象工程)
保定市第二医院墙塑
保定市易县县医院





福尔波地板（上海）有限公司

©图/文：福尔波地板（上海）有限公司

福尔波集团是全球地材、粘合剂以及传送带领域的领导者。作为福尔波集团的组成部分，福尔波地材为商用和家用市场提供全系列的地面产品。颜色丰富、设计新颖、质量上乘的梦梵丽地板、塑胶地板、纺织地板、乐宝毯及门垫系列产品。福尔波地板致力于为客户创造可持续的解决方案，从而成为商用地板系统的全球领导者。

我们的发展策略主要基于以下组成部分：

侧重于成熟和重要增长市场的公共和私人领域的客户解决方案；

提供创新的弹性和纺织产品和服务；

将具有独特价值主张的梦梵丽亚麻地板定位为公司主推产品；

按照除弹性以外的其他国家要求，根据需要均衡提供产品，从而满足各国客户的实际需求；

确保所有操作的高效性；

吸引、培养和激励高素质的员工队伍。

可持续性福尔波精神的一个主要部分；从我们如何选择我们的原材料到我们营销和销售我们的产品的方式。所有这一切使我们的地板覆盖完成了我们的使命，创造一个更好的环境，使用绿色设计指导方针，绿色能源和使用4R原则：减少，再利用，回收和更新。为了实现我们的可持续发展目标，我们相信与拥有相同想法和理念的人合作是至关重要的。

2021年，Forbo地板系统加入了世界绿色建筑委员会(WorldGBC)企业顾问委员会。这是一群在可持续发展方面的全球领导者，他们活跃在建筑和建筑行业，指导WorldGBC的战略和活动，以加速可持续建筑运动。

世界绿色建筑理事会(World Green Building Council)致力于为世界各地的每个人推广可持续建筑。通过三个战略领域——气候行动、健康与福祉、资源与循环——改变建筑和建筑行业，他们是一个全球行动网络，由全球约70个绿色建筑委员会组成。

作为联合国全球契约的成员，他们与企业、组织和政府合作，推动《巴黎协定》和联合国全球可持续发展目标的实现。通过系统变革的方法，他们的网络正在引领行业走向净零碳、健康、公平和有弹性的建筑环境。

福尔波公司的产品包括梦梵丽亚麻地板，乐宝毯和PVC地板，其核心品牌是梦梵丽亚麻环保地板，诞生于100多年前，作为一个产品的标志及代名词，它见证了亚麻地板的诞生及在历史潮流中的发展。全新的设计以及对传统设计的改进，使现在的梦梵丽亚麻环保地板拥有非常多姿多彩的产品组合以及应对不同的设计师、不同的设计风格、不同的空间感受。在办公、医疗、教育、展览、交通枢纽、品牌连锁店、酒店会所等领域的成功运用也证明了梦梵丽亚麻环保地板是能充分满足古典及现代风格建筑的功能性地板。



福尔波地板（上海）有限公司
地址：上海市黄浦区打浦路1号金玉兰广场西峰2302室
电话：+86 21 6473 4586



福尔波案例





福尔波案例

陕西延长石油



深圳海航优瑞卡



沈阳科学宫

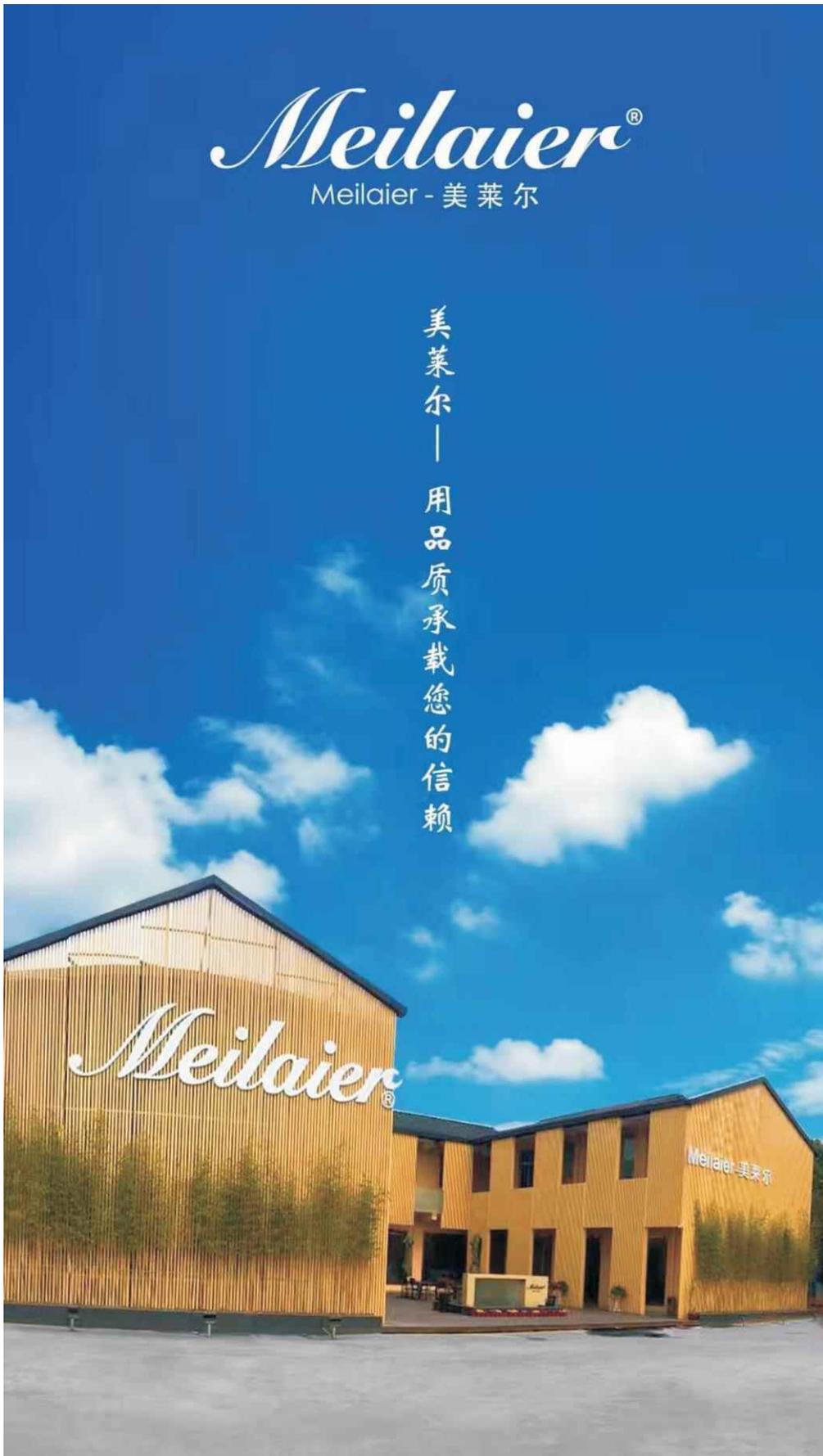


中建八局



Meilaier[®]
Meilaier - 美莱尔

美莱尔——用品质承载您的信赖



Meilaier[®]
HEALTHY FLOORING 美莱尔

上海美莱尔塑胶地板有限公司

©图/文：上海美莱尔塑胶地板有限公司

上海美莱尔塑胶地板有限公司是现今中国区域最完善、追求欧洲品质、针对PVC塑胶行业的专业铺地材料生产、后开发系统供应商之一。

我公司已通过国家ISO9001质量管理体系要求、ISO14001环境管理体系要求认证证书，我公司有“美莱尔”和“派斯莱特”两个品牌，我公司分别在‘中国建筑建材协会’荣获中国2015年度弹性地板行业十大流通品牌和2016年度弹性地板行业十大国际品牌。

本产品生产技术，最初源自欧洲，引进台湾后又逐渐进入中国大陆市场，全新概念的环保型地面材料，是当今世界上一项革命性的新型环保健康材料产品，它以丰富的色泽和特有的功能性、舒适性满足了消费者对现代装饰地材的需求，对整个装饰风格及适用环境能起到美观、和谐的作用。它表面有纯PVC的耐磨层和PU涂层保护，具有耐磨，环保，防滑，防潮，防虫蛀，阻燃，静音，弹性好，易清洁，好保养，可重复使用等优点。在现代地面装饰中已得到欧美国家的广泛赞誉和使用。我公司产品以通过SGS 210项检测，邻苯二甲酸盐检测，ROHS30项检测，甲醛检测，TVOC室内有害物质限量等一系列检测。PVC地板在国外已经应用几十年，产品相当成熟。

多年来我们公司自己的行销经验，把产品服务应用到全国各大知名城市，并设有专门的分销办事处及大量现货供应，本公司产品广泛适用于医院、学校、家居、超市、市场、商务办公楼、图书馆、轻工厂、宾馆酒店、政府机构、娱乐场所、幼儿园、养老院、博物馆等场所的应用需求。

我们的服务宗旨是将最好品质的产品提供给客户，以热情细微的精神服务于客户。

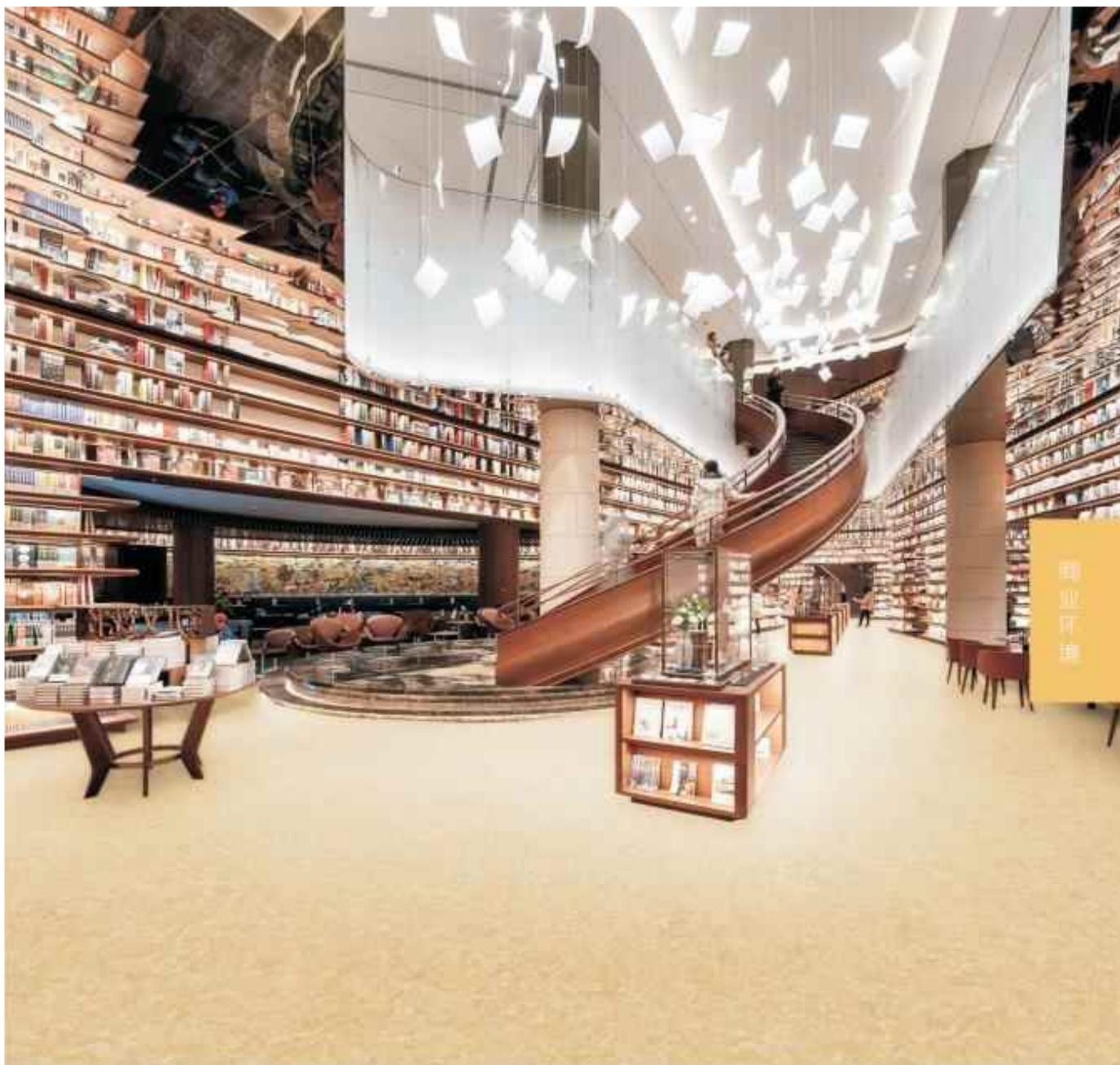
Meilaier[®]
美莱尔塑胶地板有限公司



长按二维码识别关注美莱尔

美莱尔案例





△ 广东省广州市顺德图书馆

美莱尔案例



△ 上海东方天祥检测服务有限公司



办公环境

objectflor® 欧保
Your Flooring Partner



PEARLAZZO 品卓

PEARLAZZO PUR DISTINCTIVE FLOORING

上海新循实业有限公司

欧保中国区唯一代理商

©图/文：欧保官微

欧保制造商创立于1915年，超过100年的生产历史，是英国最大的弹性地材制造商，发明世界上第一块PVC地板，旗下有欧保等多个品牌在全球销售。采用欧洲先进生产工艺，确保产品的原料、加工生产天然环保，以及产品的品质达到全球最优水平。

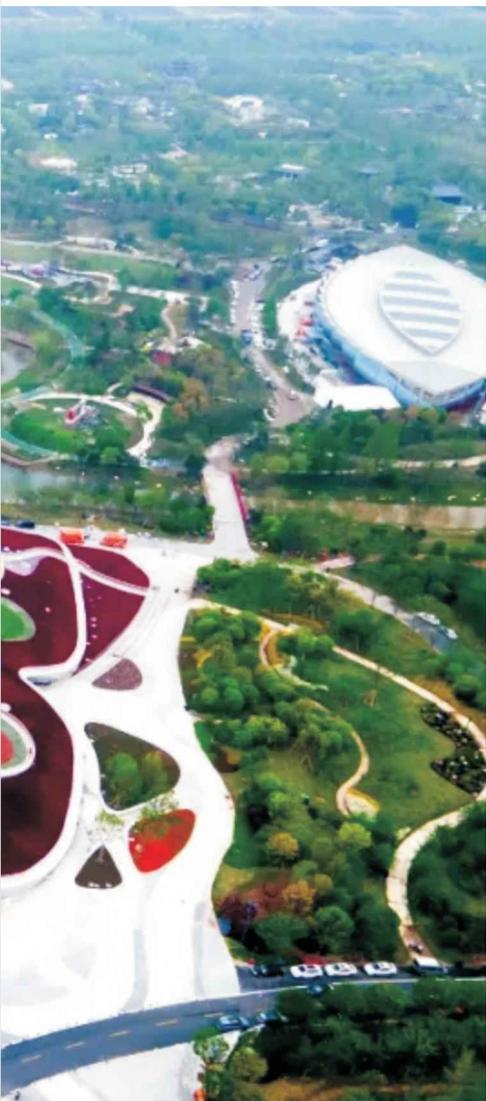


上海新循实业有限公司是欧保中国区唯一代理商
地址：上海市徐汇区漕溪北路88号圣爱大厦903室
电话：021-51085988
邮箱：shxinxunrufu@163.com



扫描二维码关注欧保





第十届中国花博会

The 10th China flower exposition

7月3日上午，历经1140天精心筹办、43天精彩绽放的第十届中国花卉博览会在上海崇明落下帷幕。国家林业和草原局副局长刘东生，上海市副市长汤志平，市政府副秘书长、第十届中国花博会指挥部总指挥王为人，第十届中国花博会指挥部总指挥黄融，中国花卉协会副会长赵良平，崇明区委书记李政，区委副书记、区长缪京，市人大常委会主任林杰，区政协主席邹明，区委副书记李峻等区四套班子领导出席。

本届花博会有189个参展单位、180个室外展园和64个室内展区，展示展品2万多样，近3000个花卉品种登台亮相，共吸引国内外212多万人次前来参观、2408万人次在网上观展，是历届花博会中园区规模最大、展园数量最多、展期时间最长、展出质量最高的一届花博会。本届花博会是首次在岛屿上、乡村里、森林中举办的花博盛会，首次开设了“花博夜场”，同步举办了第八届中国花卉交易会、第十一届中国生态文化高峰论坛等系列活动，15个省区市主题日等900余场各类文化活动，生动展示了来自世界各地的奇珍异草和中外设计大师的奇妙作品，展示了我国花卉园艺领域的新品种、新技术、新成果，展示了国内外现代花卉业发展的新成就、新潮流、新趋势，全方位呈现了崇明世界级生态岛建设的新成效，展现了上海生态文明建设的新境界，展现了美丽中国建设的新气象，有力促进了中外花卉界交流合作，为八方宾客呈现了盛世花开的生动场景、留下了难忘美好的回忆。

石膏基自流平的介绍及分类

The introduction of gypsum based self-leveling and classification

自流平石膏作为地面找平层，具有其他材料无法比拟的优点，轻质环保、开裂风险小、快找平快干。根据国家统计局的数据，我国2020年房屋竣工面积9.12亿平方米，假设其中只有20%的地面采用石膏基自流平找平，每平方米平均约需30公斤，每年就有将近550万吨的市场需求量，市场需求量巨大。

目前石膏基自流平是在我国建材市场上，还处于大规模产业化生产的初期，鱼龙混杂，良莠不齐。石膏基自流平作为替代水泥砂浆、减少我国碳排放的重要产品，与政府已出台政策推广的“石膏干粉砂浆”相比，同样具有节能减排的社会效益和经济效益。

天然石膏矿

天然石膏多以粘合在一起的块状，且以匀态存在。主要有硫酸钙组成，经过煅烧形成半水石膏。



1、简介

石膏基自流平砂浆，是由石膏材料、特种填料或骨料及各种建筑化学添加剂在工厂精心配置、混合均匀而制得的一种专门用于地面找平的干粉砂浆。石膏基自流平起源于欧洲，早在20世纪60年代欧美就开始采用石膏基地坪材料，到20世纪80年代欧美的石膏基自流平砂浆已经非常规范和成熟了。我国石膏基自流平的研究开发始于21世纪初，受生产成本的限制，规模一直没有发展壮大。近年来相关企业利用脱硫石膏、磷石膏等工业副产石膏代替天然石膏，大大降低生产成本，相关技术也更加成熟。随着国家大力推动工业固废综合利用，石膏基自流平砂浆具有广阔的市场前景。

2、石膏基自流平的优点

石膏基自流平砂浆的主要胶凝材料是石膏，并且具有自动流平的性能，具有以下优点：

(1) 采用石膏基自流平施工的地面，尺寸准确，水平度极高，不空鼓、不开裂；作业时轻松方便，效率高；并且可以采用泵送施工，比传统的地面材料施工进度要快5~10倍。

(2) 用做“地暖”找平覆盖层，不会像水泥砂浆层那样，因热胀冷缩产生开裂、起鼓等现象。

(3) 石膏基自流平硬化后的地面脚感温暖舒适；并且具有一定的隔音效果。

(4) 石膏基自流平和水泥砂浆用于建筑物地面的找平层时，两者连工带料的最终成本相近。如若用石膏自流平替代水泥砂浆，由此减少水泥的用量在整个水泥产量中比例很小，不足百分之一；基本上不会影响水泥生产企业的利益。

(5) 轻质环保，石膏的密度相对较低，采用石膏基自流平找平的地面可以有效减轻楼板载荷。

目前石膏大部分来源工业副产，解决了工业废物堆放的问题，且在煅烧过程中耗能远远低于生产水泥的耗能，是经济环保的。

(6) 收缩率低，与传统的水泥砂浆及水泥基自流平相比，石膏基自流平的收缩率都小很多。水泥基自流平砂浆的28天收缩率约为万分之8-12，而石膏基自流平一般在万分之1-5。

(7) 热力学性能稳定，石膏基在50℃的条件下，热力学性能基本保持稳定，如7天、28天收缩值及抗折、抗压强度几乎保持一致。

3、石膏基自流平种类

根据石膏种类的不同，石膏基自流平的胶凝材料主要采用 α 半水高强石膏、 β 半水建筑石膏以及硬石膏。

(1) 高强石膏基自流平砂浆

石膏基自流平材料的强度相对于水泥基自流平材料低，耐水性较差，主要以“底层自流平材料”的形式用于室内。采用 α 高强石膏作为自流平材料的基材，可显

著提高材料强度。目前工业副产石膏采用丁二酸、马来酸酐和丁二酸钠等制备 α 高强石膏的技术日益成熟，而将高强石膏用于自流平材料如今已普遍成熟，主要还是归功于高强石膏优异的力学性能。但是相对普通建筑石膏， α 高强石膏的成本还是较高的，一定程度限制了它的应用。

(2) 建筑石膏自流平砂浆

石膏特有保温隔热性、吸声性能、防火性能，且具有赋形性优良，装饰美观等优点，从而越来越受到建筑行业的青睐。 β 半水石膏的来源广泛，价格低廉，近年来使用量越来越大，然而建筑石膏自流平砂浆的缺陷往往使其应用受到限制，尤其是受杂质影响的工业副产石膏，需通过掺入减水剂、水泥等提高石膏自流平材料的流动性、抗压强度和抗折强度。产品体系在有2-15%水泥作用下掺入聚羧酸醚减水剂，可发现用水量会大大减少，流动度得到保证，石膏强度大幅度提高。减水剂可在不降低石膏浆体流动性的同时减少拌合用水量，提高石膏硬化体的结构密实度和力学性能。

随着石膏专用减水剂快速发展，促进了建筑石膏自流平材料的推广及应用。由于不同种类的工业副产石膏的杂质影响，减水剂使用效果不同，必须加大力度开发和研究石膏专用减水剂。

(3) 硬石膏自流平砂浆

硬石膏主要来源于天然石膏、氟石膏和高温煅烧二水石膏，硬石膏水化活性差和硬化体强度低，必须通过粉磨、热处理和添加激发剂改性。一般采用激发剂改变 CaSO_4 溶解度或溶解速度，加快 $\text{CaSO}_4 \cdot 0.5\text{H}_2\text{O}$ 的生成速率，增加硬石膏水化硬化能力和缩短凝结时间。激发剂主要包括：各种硫酸盐（ K_2SO_4 、 Na_2SO_4 、 $\text{Al}_2(\text{SO}_4)_3$ 、 FeSO_4 、 CuSO_4 、明矾等）、碱性激发剂（水泥、石灰等）和其他盐类激发剂（ $\text{K}_2\text{Cr}_2\text{O}_4$ 和 $\text{Na}_2\text{Cr}_2\text{O}_4$ ）。硬石膏活性与激发剂种类、分散度和自身的表面缺陷等有关。利用复合激发剂、减水剂、保水剂、掺合料、骨料、纤维和减缩剂等制备的硬石膏自流平砂浆，其抗压强度和抗折强度可以符合日本住宅公团标准要求。目前硬石膏自流平砂浆在国内还无法大规模生产。

4、结语

石膏基自流平的市场需求量大，自身特点明显，具有轻质环保、快速找平、快速干燥、抗裂性能突出等特点，将是自流平行业发展的重点。

美圣雅恒近年着重开发并生产多种体系多种型号石膏基自流平以满足不同应用需求的地面找平，包含使用 α 高强石膏的石膏基自流平，使用 β 半水建筑石膏的自流平，致力于推动家装市场的应用，推动环保材料的使用，为国家减少碳排放作出贡献。

技术咖 | 解密石膏基自流平施工中的八大问题！

01 如果基层有裂缝怎么处理？



对于基层的裂缝宽度大于0.5mm时，应采用环氧界面剂配合波纹钢片做拉结修补处理。

02 在石膏基自流平施工过程中，如果地面起砂较严重，怎样做才能使施工后地面不会产生气孔？



先用打磨机将起砂的地面打磨一遍，将表面的疏松层打掉，然后清扫干净地面，用吸尘器清除灰尘，使用渗透加固型的界面剂涂刷多道，等界面剂完全成膜后再进行石膏基自流平施工。

03 石膏基自流平施工会产生色差（即水印），这样的水印在正常使用多少时间后才能消失？



石膏基自流平的色差是由于施工时自流平的流动度控制不一致形成的，在正常使用条件下，随着使用，色差会变浅。

04 施工后，表面有气泡？

根据基层的吸收性不同，涂刷一道或多道界面剂，封闭好基层，降低基层的吸收性。



05 每桶浆料的流动性不一致？

主要问题：石膏基自流平兑水比例需要严格按照产品说明要求进行，然后充分的搅拌均匀，即可施工。

06 表层强度低，颜色变浅？

主要原因包括：加水量较大，导致泌水；施工环境温度过低，水化反应变慢；通风效果较差，影响了自流平出现的慢干现象。



07 石膏基自流平施工速度快吗？

在完成基层处理后，正常情况下，机械化施工比人工搅拌施工要快，在施工过程中要确保不断电、不断水。

08 何种地面适宜做石膏基自流平？

只要是基层强度能够满足自流平的施工要求或是基层经过渗透加固后，可以达到1.0Mpa的拉拔强度，都可以进行石膏基自流平的施工，如果高低差比较大，那就需要厚层石膏基自流平进行找平。



Industry newsletter

Industry dynamic

The window of the enterprise

Technology BBS

Natural ecology

51 ISSUE

SINCE . 2010

INTERNAL PUBLICATION FREE
COMPLY WITH THE NATURE



MORIENT MORTAR
美圣雅恒

顺
应
自
然
而
行

1
ISSUE

12



51
ISSUE

COMPLY WITH THE NATURE

美圣雅恒 总第51期季刊

SHANGHAI JASON BUILDING MATERIAL CO.,LTD

☎ 400-160-1768 | www.msyh.com.cn



美圣雅恒官方微信

顺
应
自
然
而
行

M.Orient takes his own way and strategy both naturally and sustainably,
Meanwhile striving for good living environment,
Making us be in possessing of joy,health,intelligence as well weath.

美圣雅恒·顺应自然而行，遵循可持续发展战略，为创造美好的生活环境而努力，
让我们拥有喜悦、健康、智慧、财富。

主 办：上海杰深建材有限公司

顾 问：金 军

编 委：市场部

企划统筹：王旭娇 邱 莹

流程编辑：王旭娇 黄维倩

美术编辑：蔺彦鹏

执行编辑：王旭娇

联系地址：上海市松江区鼎源路618弄1号时尚谷创意园26幢1-3层

联系电话：400-160-1768

电子邮箱：msyh100jk@163.com

网 址：www.msyh.com.cn

Sponsor: Shanghai Jason building materials co., LTD

Consultant: Jin Jun

Editorial board: marketing department

Plan as a whole: Wang XuJiao Qiu Ying

The process editor: Wang XuJiao Huang Weiqian

The fine arts editor: Lin Yanpeng

Executive editor: Wang XuJiao

Contact address: Songjiang Shanghai ding source road 618 to make creative fashion valley garden 26 1 1-3 layers

Contact phone number: 400-160-1768

E-mail: msyh100jk@163.com

Web address:www.msyh.com.cn

51

内部刊物 欢迎索阅

(总第51期)二零二一年七月



MORIENT MORTAR

美圣雅恒

CONTENTS 目录

01 | 行业简讯 Industry newsletter

《装饰装修工（镶贴工）培训教材》正式出版发行啦！	01
第二届中国国际特种砂浆高端论坛暨特种砂浆展会	02
HENRY 2021岩板铺贴大师邀请赛-华北片区赛	03
全球首个岩板科技文化体验中心震撼问世！	07
第36届佛山陶博会盛大开幕！	11
MORIENT MORTAR 第36届佛山陶博会完美收官！	15

17 | 行业动态 Industry dynamic

迈向2060碳中和，房地产业转型路径与机遇”高峰论坛	17
气候变化与绿色发展的重要性	19
除了岩板风口之外，厚砖也正在成为另一个爆品！	21

23 | 自然生态 Natural ecology

荷兰·美轮美奂的郁金香之国	23
普罗旺斯·凭什么让全世界为之倾倒?	51

25 | 企业之窗 The window of the enterprise

厦门金蓝领安装服务有限公司	25
简一	27

35 | 技术论坛 Technology BBS

铺贴瓷砖的18种“武器”你听说过吗?	35
岩板切割有讲究 如何提高深加工中的良品率 一篇文章为你解答	41
源于自然,石材为建筑带来设计感!	45

《装饰装修工（镶贴工）培训教材》 正式出版发行啦！

©文/图：TCT瓷砖粘贴专委会

近日，瓷砖饰面工程重点教材《装饰装修工（镶贴工）培训教材》正式出版发行。

本版教材是编委会在2015年版《装饰装修镶贴工培训教材》基础上，吸收瓷砖行业、瓷砖胶粘剂行业、建筑装饰行业中的技术领导企业及相关科研院所最新研究成果，举办多场线下线上座谈会进行深度研讨，广泛征求一线培训老师与镶贴工的使用意见和建议，进行了全面的修订，十易其稿，历时一年，最终由中国建材工业出版社出版发行。

本次修订工作由中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴技术专业委员会（简称TCT）组织实施，编委会成员有：

主编：李玉海

副主编：赵振林、张彩华

编委：（排名不分先后）刘莹琨、罗建光、魏磊、方理、张乐、周永祥、潘文强、李红进、武海龙、李永鑫、严兴李、罗斌、兰加华、苗露、苏志明、张方飞、李正、段少华、谢波、谢剑锐、姚伟南、周传军、张志亮、张文君。

本教材的编写目的是为装饰装修镶贴从业人员提供一本专业的教材，为从事瓷砖饰面工程的设计、选材、施工、监理等环节的技术人员提供一份相关的技术参考资料。它不仅引用了中国建筑标准体系中许多相关标准，也借鉴和引用了国际同业中先进的标准、规程、指南和手册。

《装饰装修工（镶贴工）培训教材》的正式出版发行，标志着装饰装修镶贴从业人员基础教育（知识）体系的建立，以及装饰装修镶贴从业人员技术教育规范化建设工作的全面推进。

诚挚的感谢本次参编单位

上海杰深建材有限公司

能高共建（上海）新型环保建材有限公司

马贝建筑材料（广州）有限公司

美巢集团股份有限公司

北方天普纤维素有限公司

亚地斯建材（上海）有限公司

益瑞石铝酸盐（中国）有限公司

唐姆节能建材（北京）股份有限公司

德高（广州）建材有限公司

东方雨虹砂粉科技集团有限公司

广州市凯聚新材料有限公司

上海尚南贸易有限公司

河南佳润新材料有限公司

福建省享家建材有限公司

锋泾（中国）建材集团有限公司

深圳市润丰新材料科技有限公司

佶俪环境科技（上海）有限公司

沃能工具

瓦克化学（中国）有限公司

亚地斯建材（上海）有限公司

福建钢铁长城环保科技有限公司

深圳市墙身宝新型建材有限公司

广东普赛达密封粘胶有限公司

福建三棵树建筑材料有限公司



△ 《装饰装修工（镶贴工）培训教材》





第二届中国国际特种砂浆高端论坛暨特种砂浆展会

©文/图：中国预拌砂浆分会官方微信

2021年5月27日，中国建筑材料联合会预拌砂浆分会在天府之国四川成都举办了以“科创砂浆”为主题的“2021’第二届中国国际特种砂浆高端论坛暨特种砂浆展会”。论坛汇集了来自国内外特种砂浆生产，装备制造、原材料供应、科研及施工、装饰装修等上下游产业链的嘉宾500余位。

出席本届高端论坛的各位领导及嘉宾有四川省散装水泥发展中心主任杨雷，江苏省经济和信息化委员会散装水泥办公室主任是清，广西壮族自治区绿色建材发展和应用中心副主任李居荣，河北省散装水泥办公室科长宋才峰、科长韩国胜，以及苏州市新型材料发展中心，镇江市新型建材发展中心，淮安市城乡建设服务中心，南宁市工业和信息化综合行政执法支队等相关主管部门领导。

本届论坛以企业家论坛搭建行业沟通桥梁，通过高端对话国际视野，在现行经济形势下助力中国特种砂浆企业，把握经济脉搏，推动特种砂浆企业社会责任和生态系统。





HENRY 2021岩板铺贴大师邀请赛-华北片区赛

©文/图：HENRY亨利（官微）

2021年6月30日，由亨利建材（上海）有限公司、天津颐顺家居有限公司联合举办的“岩板铺贴大师邀请赛-华北赛区”在天津环渤海建材城隆重举行。

亨利凭借品牌号召力以及团队专业服务能力，吸引了众多行业内的优秀铺贴团队前来参与报名，现场气氛热闹非凡，再一次展示了亨利瓷砖胶在行业市场的稳固实力。





出席本次华北片区赛现场的有：亨历建材（上海）有限公司瓷砖辅材事业部总经理周旭宏先生、中国陶瓷工业协会瓷砖粘贴技术专业委员会秘书长张彩华女士、进口瓷砖TOP联盟秘书长&快手泛家居产业顾问罗杰先生、环渤海金岸(天津)集团股份有限公司总经理孙世国先生、天津市湖南商会执行会长天津湖南益阳商会会长张文武先生、天津市湖南商会专家顾问委员会组长彭仕国先生、天津湖南邵阳商会执行会长刘玉玲女士、湖南益阳商会秘书长吴卫民、天津东鹏颐安家居董事长徐培植先生、BTP总经理彭真先生、CASA BRAVA进口瓷砖事业部总经理郝旭东先生、马拉齐全国销售总监谭希渊先生、天津四夕空间创始人罗春先生、简一市场部经理杨彦勋先生、苏州瑞比机电科技有限公司市场部总监顾利峰先生、天津顾顺有限公司董事长兼总经理李益、天津顾顺有限公司副总经理杨峰。



本届大赛自4月份开始，从广东佛山拉开帷幕，旨在华东、华南、华西、华北4大区域12座城市，寻找优秀的铺贴团队。每一位平凡的工匠都有着不平凡贡献，为优秀的工匠师傅及团队点赞。

铺贴大赛前对所有参赛工匠队伍进行专业理论培训与施工演示。此次参赛的6支团队均为华北区域优秀的岩板铺贴施工队：颐顺铺贴团队、刚哥镶贴团队、海豹施工团队、东升镶贴团队、邦爵铺贴团队、光头哥铺贴团队。比赛现场，铺贴选手要同时考核瓷砖切割与瓷砖铺贴两大业务技能，综合评定选拔出铺贴第一名团队荣誉。每场比赛都是一场基础知识与实操能力的综合专业比拼！



◇ 光头哥铺贴团队



◇ 颐顺铺贴团队



◇ 东升镶贴团队



◇ 海豹施工团队



◇ 刚哥镶贴团队



◇ 邦爵铺贴团队



经过一番激烈的角逐，华北片区赛的冠军诞生。刚哥铺贴团队夺得了华北片区赛的第一名。



亨历建材（上海）有限公司与天津颐顺家居有限公司举办的岩板铺贴大师邀请赛-华北赛区对于每支铺贴团队来说都是一个交流学习的机会，对于合作伙伴则是品牌文化与理念的认可肯定，而对亨历本身而言更是一份责任。

未来，亨历也将继续以优质的服务体系、优异的产品品质、优秀的市场口碑回馈大家。也会以标准、系统的方式开展岩板施工铺贴，携手产业、行业及各大陶企共同推动中国陶瓷大板应用技术的革新，为行业赋能！



全球首个岩板科技文化体验中心震撼问世!

The world's first rock plate cultural experience of science and technology center shock came out!

©文/图：诺贝尔岩板

6月7日，在“良渚文化”发祥地——杭州余杭，杭州诺贝尔陶瓷有限公司（以下简称“诺贝尔”）精心打造的诺贝尔科技文化中心震撼揭幕，以创新的安装工艺和应用场景颠覆了人们对瓷砖的传统认知。

据了解，诺贝尔科技文化中心是全球首个岩板科技文化体验中心，诺贝尔希望通过技术与设计的碰撞赋予其更宏大的意义，从而引领陶瓷行业的全岩变革，在陶瓷领域发展史上留下浓墨重彩的一笔。

当天的诺贝尔科技文化中心落成盛典以“天工造物·极致而生”为主题，包括揭幕仪式、2021岩生态趋势沙龙、诺贝尔岩板探索自然系列新品发布会等一系列活动，临平区委书记、杭州余杭经济技术开发区党工委书记、管委会主任祝振伟，中国建筑材料联合会副会长、中国建筑卫生陶瓷协会会长缪斌等领导专家应邀出席。



01

巅峰聚会·大咖云集
迈入陶瓷发展新时代

开幕当天，杭州诺贝尔陶瓷有限公司董事长骆水根和中国建筑材料联合会副会长、中国建筑卫生陶瓷协会会长缪斌一同揭幕，正式开启“天工造物·极致而生”诺贝尔科技文化中心落成盛典。

剪彩环节更是大咖云集，诺贝尔陶瓷集团邀请了科技、文化、陶瓷、家居、建筑、设计等多领域专家大咖、政府领导及媒体朋友莅临现场，共同见证诺贝尔科技文化中心开幕盛典，盛赞中国陶瓷的独特魅力。

备受关注的诺贝尔科技文化中心落成，标志着行业迈入陶瓷发展的新时代，对此杭州诺贝尔陶瓷有限公司总裁周国跃致辞时表示：“诺贝尔科技文化中心的落成，是中国建筑陶瓷行业的重大历史性突破、是中国建筑装饰领域重大的战略性跨越。它全面突破了陶瓷展馆的传统设计手法和岩板施工的传统技法，既是诺贝尔作为‘中国瓷砖领导品牌’综合实力的又一力证，又是诺贝尔创新驱动发展战略的完美呈现。”



诺贝尔科技文化中心，是由诺贝尔携手著名设计师林琮然、杜柏钧合力打造，集“文化艺术传承、前沿科技应用、建筑美学表达、未来空间视觉打造、企业实力展现”于一体的体验式科技文化艺术馆。

凭借创新的设计，诺贝尔科技文化中心在2020年斩获Global Future Design Awards 2020 (全球设计未来奖)商业建筑类金奖，以良渚文化中精细工艺的代表——玉琮为外型灵感，展现诺贝尔“科技成就精细之美”的工匠精神。以建筑本身去反映历史文化底蕴，充分展现了诺贝尔立足杭州29载，深受良渚丰富文化的润泽，成就文化与科技的交汇、历史与未来的交融，最终形成一种新的前卫自然的建筑。

展馆更放眼于现代艺术的创新。通过建筑与艺术、陶瓷与艺术的多维融合激发设计师新的灵感与理念，促进行业的持续发展。为此，来自稀奇艺术的著名雕塑家瞿广慈先生为诺贝尔科技文化中心定制展出了一批艺术品，包括代表作彩虹天使系列、致敬大师系列，为展馆增加了艺术空间，旨在为艺术、人文、社会发展创造了更多可能性，给大众文化生活注入了更多可供探寻的艺术灵感。

展馆的问世佐证了诺贝尔在科技工艺现实应用方面的进步，展现了诺贝尔的企业实力和科技水平。诺贝尔科技文化中心是国内首个最大岩板厚板外墙干挂工程项目，采用规格2000mmx1500mm大板，突破常规最大干挂单块面积1.5平方的限制，开创了行业新标杆。其中，展馆环形剧院首次采用了玻璃幕墙干挂工艺，将大规格岩板以斜面的形式干挂上墙，进一步展现了诺贝尔在岩板挂贴系统方面的技术革新。

同时，诺贝尔科技文化中心是业内唯一一个以“多媒体+高科技AI”，演绎岩板应用多元场景的建筑空间，代表了诺贝尔最高科技工艺水平。诺贝尔未来将携手中国建筑标准设计研究院，共同开展陶瓷大板应用技术规程标准的研制，共立全新行业标准，为陶瓷大板新型材料在今后幕墙领域大量推广扫清障碍，达到行业领先水平，彰显卓越品牌实力。

除了对诺贝尔产品研发的再突破，展馆旨在激发更多设计师对于建筑设计应用的灵感。首次利用“全方位岩板智能化空间应用”，展现全岩定制在家居领域的创新实践，打造人、空间、陶瓷的和谐互融，使空间与装饰材料之间相互赋能，营造现代、简约、优雅的自然氛围。延展到房地产领域，甚至家居建材领域，展馆打造出的未来生活空间视觉和理念都将带来更多变化。

02

展馆问世 五大维度 引领全岩变革



同日，“寻纹记”探索自然系列新品震撼发布，在品类、技术、纹理三个方面都有创新突破，进入更简单的家居岩板应用阶段，让大众更易感受到升级变化。

新品利用创新工艺，以精细的色彩处理技术，让愉悦的色彩融进空间里。利用自然灵感，提取纹理做以完美结合。雪山览韵、静湖挹翠、沁新风林、流光瞬境四大自然景观匹配不同风格的纹理搭配，或辽远开阔、大气舒展；或若隐若现、灵动圣洁；“寻纹记”系列新品的发布，不仅为行业产品研发提供了新思路，也从家居使用角度，为更多的消费者提供了新选择。

03

寻纹之旅·探索自然
系列新品震撼发布



诺贝尔科技文化中心的问世，是对建筑发展的一次创新，是对设计灵感的一次激发，是家居空间的一次未来实现，是陶瓷行业的又一次升级。诺贝尔未来即将牵手各行业开展跨界合作，开启更宏伟的事业发展版图。

未来，诺贝尔瓷砖将继续携手行业同仁，助推中国建筑陶瓷行业迸发全新生命力，在世界陶瓷舞台上，展示出中国陶瓷的独特魅力，为构建未来共同的美好生活贡献力量。

04

更新技术·更好瓷砖
诺贝尔发展永不止步



36TH 佛山陶博会
CERAMBATH
2021.4.18-21

中国·佛山

“双线融合”新引擎 第36届佛山陶博会盛大开幕!



4月18日上午，第36届佛山（国际）陶瓷及卫浴博览交易会（以下简称“佛山陶博会”）在广东佛山国际会议展览中心展馆盛大开幕！来自西班牙、柬埔寨、马来西亚、加拿大驻华领馆商会嘉宾，佛山市各级政府代表、全国及各地方产区行业协会代表、参展商、经销商、设计师以及新闻媒体等近500人莅临现场，共同见证第36届佛山陶博会拉开序幕！





汇聚世界陶瓷圈新能量 成为陶瓷行业升级助推器

▲ 中国陶瓷工业协会副理事长董博

中国陶瓷工业协会副理事长董博在主持开幕仪式时提到，佛山陶博会，作为中国陶瓷及卫浴产品的市场风向标，汇聚了世界陶瓷圈的最新能量，不仅是陶瓷产业新技术、新产品、新趋势交流和传播的重要平台，同时也为佛山乃至中国陶瓷连接世界，世界了解中国陶瓷搭建了重要的桥梁和窗口，成为陶瓷行业转型升级的助推器。“双线融合”的全新展会模式以及线上产业平台的打造，更是为了推动陶瓷行业数字化升级发展迈出了重要的一步。



精准化拓宽展会边界 打造“双线融合”新引擎

▲ 佛山中国陶瓷城集团有限公司总裁余敏

佛山中国陶瓷城集团有限公司总裁余敏在致辞中总结分析了当下行业的最新形势，2020疫情不仅给陶瓷行业带来了挑战，更加速了数字化转型。今年以来，伴随着头部企业的持续扩张与落后产能的接踵退出，陶瓷行业更是迎来了大板、岩板百花齐放的创新时代。从陶瓷到家居，岩板大板的兴起也会加速影响建材与家居行业的融合；同时，因为疫情的催化，健康、绿色产品也成为下游应用、行业内部、街头巷尾广为传播的热点产品；这些趋势性产品都将成为数字化营销的重要抓手，如何快速实现数字化，以最快效率、最低成本抢占先机，成为陶瓷卫浴行业竞争的关键。余总表示，在这样一个行业变革升级的关键时期，“双线融合”第36届佛山陶博会的开幕具有重要的意义。

第36届佛山陶博会以“新·动”为主题，全面围绕“新动能、新产品、新展示、新趋势”打造“新”引擎。在新动能板块，去年在3月28日，我们正式的推出了第一届线上陶博会，在去年的基础上，我们会继续进行深化，截至目前，已经迭代至5.0版本，而在内容上，除了迎合展览会的基本属性，除了打造若干场大活动的IP外，我们将会首先聚焦经销商加盟领域，通过陶趣直播、招商宝、资讯推荐、数字展厅、互动社区等功能，帮助厂家和经销商更好地进行需求的撮合，下一步我们将会延伸到设计师领域、饭店领域、工程领域、海外领域，力求帮助厂家链接更多的渠道。

余总在致辞最后对所有支持佛山陶博会组织机构以及参展商、采购商表示了衷心的感谢，余总表示在这百年之大变局下，陶瓷行业适逢其会，佛山陶博会也将一如既往上下求索，不断创新迭代，优化升级数字化产业平台，汇聚最新行业趋势，全面助推、赋能陶瓷产业的转型与升级，让中国陶瓷行业因佛山陶博会而更强大，让佛山因佛山陶博会更精彩！

推动品牌经济振兴 助力企业拓宽新出路

中国建筑卫生陶瓷协会秘书长官卫 ▲

中国建筑卫生陶瓷协会秘书长官卫在致辞中分析了当下复杂多变的国际形势，并且肯定了会展经济在推动品牌经济振兴方面的举足轻重的作用。官秘书长讲到，佛山陶博会是中国建筑卫生陶瓷协会重点支持和打造的行业品牌展会，历经36届的发展，已经成长为中国乃至世界具有影响力、带动力和竞争力的高端商贸交流平台。

2020年在疫情的影响下，在整个会展经济都受到很大的影响下，佛山陶博会积极探索传统会展向数字化转型的办展新模式，帮助企业在新形式下拓宽出路，促进新业态、新模式的发展，成为拉动新一轮经济增长的新动能和带动产业升级的新的增长点。



多功能优质产业平台 携手链接共创绿色新发展

中国饭店协会会长韩明 ▲

中国饭店协会会长韩明在致辞中提到，佛山陶博会历经20年的风雨洗礼，36届的阔步发展，俨然成长为一个责任强、规模大、品牌全、服务佳，且具有较强市场影响力的多功能优质产业平台，是开拓酒店工程市场、链接上下游资源的绝佳舞台。

同时，韩会长表示，受疫情影响下的全国住宿餐饮业积极创新，经营正在逐步恢复，被压抑的需求正在迅速释放，本届展会期间也与佛山陶博会组委会通过以“会+展”的产业链合作模式，吸引来自全国近千名酒店投资商、加盟业主、酒店连锁品牌、工程专家、公寓创始人、酒店总厨等参加本届陶博会，希望未来能与佛山陶博会精诚合作，携手发展，为中国住宿餐饮业的绿色发展做出积极贡献。





乘势而上创新展会模式 助推“佛山陶瓷”品牌走向世界

▲禅城区副区长颜雪锋

禅城区副区长颜雪锋在致辞中提到，佛山陶博会是佛山市的重点品牌展会，历经20年的精心经营，佛山陶博会得到了世界各地采购商、经销商、专业买家的认可，是将“佛山陶瓷”品牌推向世界的优秀平台。

同时以国内大循环为主体，国内外国际双循环相互促进的新发展格局正在结束历程。双驱驱动、双城联动，依和一带一路的机遇叠加，希望佛山陶博会乘势而上，利用“线上+线下”的创新展会模式，将佛山陶瓷推向全国、推向国际，将中国陶瓷呈现给全世界。



打造联通国际产业交易平台新模式 促进建陶产业高质量发展

▲佛山市政府副秘书长吴文志

佛山市政府副秘书长吴文志在致辞中表示，为确保“十四五”开好局、起好步，实现远大发展目标，佛山市各级政府将持续贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，同时，也需要企业、平台等多方的共同努力。

已经成功举办36届的佛山陶博会是佛山陶瓷文化及商贸的重要载体，不仅成功打造了联通国际的产业交易平台，全面推进展示与展销融合、内贸与外贸并行、线上与线下互动，让更多资源变产品、展品变商品；还坚持不懈地优化营商环境、推进招商引资，高质量、有效率地“引进来”，不断提升佛山陶瓷产业链的稳定性和竞争力；运用新媒体、融媒体技术，在办好实体展会，线下交流活动的同时，大力发展数字会展平台，让佛山陶企走得更远，让佛山陶瓷传播更广。

在新时代背景下，佛山陶博会也将继续创新，深化改革，乘势而上，提升自身专业化、高端化、数字化以及精准化拓展，借助政府、协会、企业等各方力量为陶瓷行业的发展增添新的动力，将佛山陶瓷推向全国，将中国陶瓷呈现给世界。



MORIENT MORTAR 第36届佛山陶博会完美收官！

为期4天的第36届佛山陶博会于4月21日正式落下帷幕。对于众多参展商和参观者而言，本届陶博会既是一场陶瓷盛宴、艺术盛宴，又是一场文化盛宴，让人意犹未尽。

本次陶博会，“MORIENT MORTAR美圣雅恒”携全新形象亮相，整体风格设计主要表现在加强品牌文化的融入与表达，强化品牌意识，细化产品展示，重新定位品牌主方向，赋予品牌更多的时代内涵，致力于打造行业的最佳品牌。以高品位、高效率、多样化的服务品牌，赢得行业及市场的肯定。

此次盛会中可用“好评如潮，客似云来”八字来总结，接下来，让我们一起来回顾一下精彩时刻！



P1 重磅亮相

MORIENT MORTAR展位让人眼前一亮，陶博会期间，更是吸引了众多的经销商前来观展参观。客商们也非常认可美圣雅恒的产品及样板展示，现场实操演示更是得到了无数客商的青睐。

P2 精彩回顾

展会现场-零距离

让客户在现场有最直观的体验



P3 团队风采



迈向2060碳中和，房地产业转型路径与机遇”高峰论坛

©文/图：LEED能源与环境设计先锋

6月17日，“迈向2060碳中和，房地产业转型路径与机遇”高峰论坛暨颁奖仪式在上海素凯泰酒店举行。本次论坛邀请了来自房地产行业各个领域的重磅大咖，包括领先的房地产开发商及业主、知名建筑设计公司与房地产顾问公司。他们的多维视角，定将激发我们对碳中和目标具体实践路径的不同思考。

2021年，USGBC联合戴德梁行共同撰写《迈向碳中和，推动中国房地产可持续发展》白皮书，白皮书在本次活动现场进行了首发。

USGBC“先锋领导力大奖（Leadership Awards）”表彰走在绿色建筑领域最前沿的先锋者们。他们或许是企业，通过致力于节能减排的最佳实践，成为企业碳中和行动的模范榜样；也可以是项目，以其切实的绿色举措与影响力，为倡导可持续发展发声；还可以是个人，他们运用自己的智识、经验，把对地球负责任的态度转化为行动，在各自行业闪闪发光。



△ 2021年度USGBC先锋领导力大奖奖杯

碳中和



如今的气候变化源于人类活动引起的温室气体（GHG）排放以及全球气候模式的改变。曾有建议提出将气候升温控制在 1.5℃ 以下，那么在 2030 年全球必须实现排放量减半，到 2050 年实现近零排放。但是，目前是否可以实现这一点尚有待商榷。根据世界资源研究所（WRI）的数据，通过雄心勃勃的净零气候计划，到 2050 年，中国将能够产生近 1 万亿美元的经济和社会净效益。

未来，中国的“十四五”规划将立足于过去所实施的环境可持续发展举措，并且采取加强气候和空气污染控制的措施，走出一条更健康、清洁之路，力求在 2060 年前实现碳中和目标。根据联合国发布的《2020 全球建筑现状报告》指出，尽管 2019 年全球建筑能耗在年度基础上保持稳定，但与能源有关的二氧化碳排放量却增加到 99.5 亿吨。全球运营的碳排放量加上建筑工业部分，占到了全球能源相关的碳排放总量的 38%。

为了减少中国建筑的能源使用量和碳排放量，采取进一步行动，实现碳中和将非常重要。研究整个生命周期的碳排放，需要考虑建筑使用年限内的能耗和水耗。

为此，须对建筑工程进行多方面的评估，包括：

- 建筑的规划用途；
- 建筑的设计方案；
- 建筑内使用的建造系统，厂房和机械；
- 建筑材料的提取；
- 建筑材料的加工制造；
- 新造建筑材料的运输；
- 建筑的建造；
- 建筑的运作、管理和维修；
- 重新使用 / 拆卸该建筑物（已知条件）；
- 旧建筑材料的运输；
- 旧建筑材料的循环再造；
- 预留给多余旧建筑材料的地域。

如在建造、运行、重新使用或拆除建筑前，采用建筑全生命周期方法评估非常重要。

为此，还需要考虑以下因素：

- 碳抵消；
- 避免碳排放；
- 隐含的排放量；
- 运营产生的排放量。

此外，新冠肺炎疫情也让中国商业地产的投资者、开发商和业主意识到，健康、安全、幸福感和环境可持续性对建筑的重要性。各类政府机构对环境可持续发展的进一步推动，以及 ESG 和环境可持续性驱动的投资资本，例如绿色融资资本，也引起了人们的极大关注。鉴于近期“绿色”发展热度不减，中国商业地产投资者、开发商和业主在做开发和运营决策时，将更多考虑此类驱动因素。

此外，越来越多的地产开发商和基金公司也加入了GRESB估。众多在中国开展业务的公司多年来一直参与评中国的绿色建筑仍在不断发展和壮大，与此同时，GRESB 将在中国更多地用于衡量地产公司和地产基金的可持续发展表现，因为：

- 评估方法完善全面；
- 评估目标明确；
- 该国际性的同类标准，可在全球范围内使用；
- 评估标准在持续发展进化。

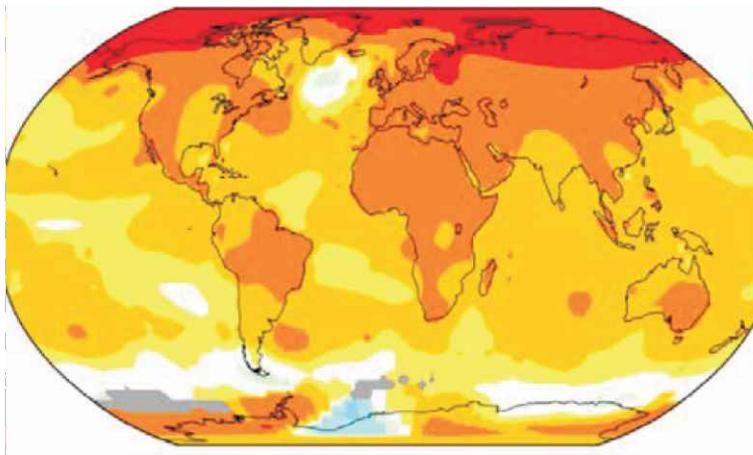
最后，在研究商业建筑的最佳碳中和解决方案的时候，设计团队中所有专业人员的集体参与是必不可少的。

气候变化与绿色发展的重要性

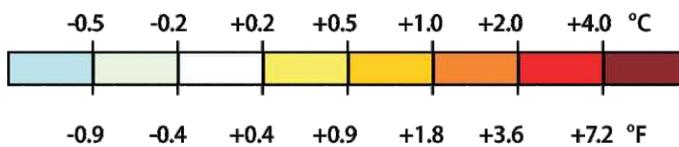
今天的气候变化是人类活动引起的温室气体 (GHG) 排放和全球气候模式变化的结果。自上世纪中叶以来，人类对地球气候的影响非同一般，这种影响导致了巨大的变化 (图 1、图 2、图 3)。

图 1:

过去 50 年的全球气温变化



2011-2020 年的气温平均值相较于 1951-1980 基线的变化

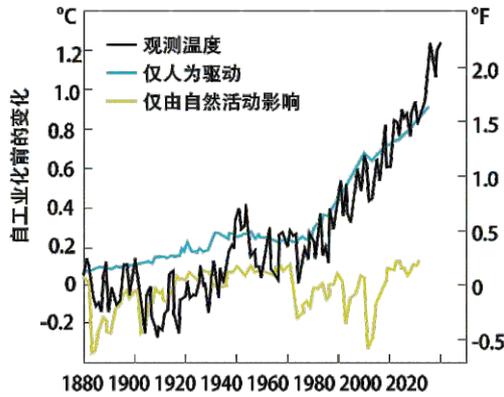


气候变暖的首要原因是温室气体排放 - 90% 是二氧化碳和甲烷，其主要来源是能源消耗中化石燃料的燃烧，另外还有部分来自农业、森林砍伐和工业加工。

随之而来的气温上升导致了荒漠化热浪和森林大火。强烈的蒸发正在造成恶劣天气和风暴。气温上升也致使海冰、永冻层和冰川融化以及海平面上升。其他的变暖情况将可能激活另外一些临界点。

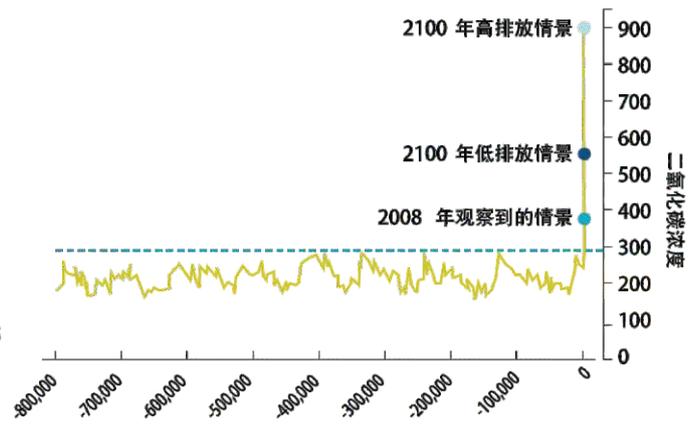
从珊瑚枯竭到高山冰川退却，从农作物减产到气候变化引起的迁徙，气候变暖对自然生态系统和人类的影响现在看来是显而易见的。

图 2:
全球地表温度 (1880-2020 年)



资料来源：美国国家航空航天局，戴德梁行研究部

图 3:
过去 80 万年的二氧化碳浓度

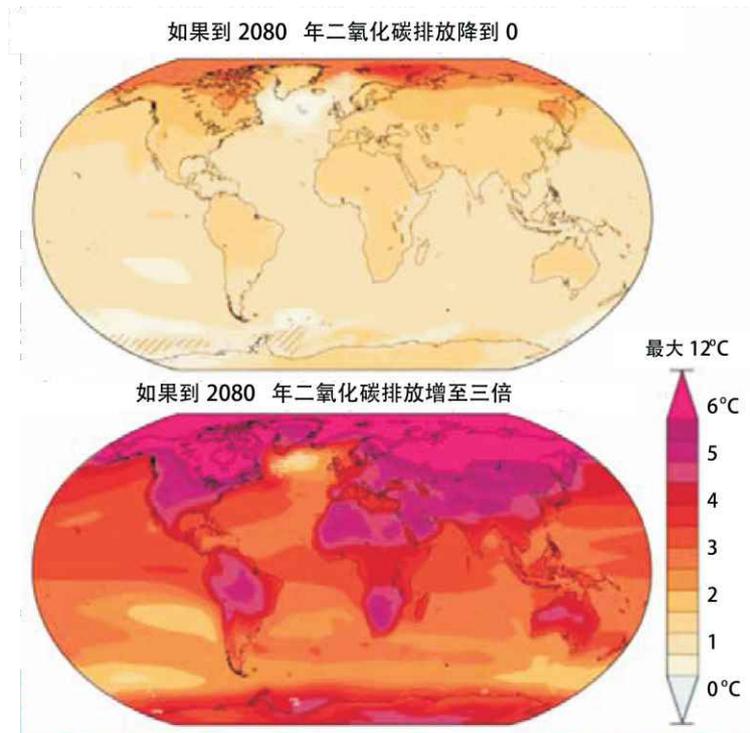


资料来源：美国全球变化研究计划，戴德梁行研究部

展望未来，将气候升温控制在 1.5°C (2.7°F) 以下这个建议，要求到 2030 年排放量必须减半，然后，到 2050 年实现近零排放。但是，目前是否可以实现这一点尚有待商榷（图 4）。

更多的温室气体排放将导致气候进一步变暖、气候变化加剧以及生态系统和人类发生更大变化。

图 4:
预计到 2080 年的气温变化



资料来源：联合国政府间气候变化专门委员会第一工作组第五次评估报告，戴德梁行研究部



除了岩板风口之外， 厚砖也正在成为另一个爆品！

©文/图：陶业要闻

5月24日下午，“新赛道·新升级”2021陶瓷行业下半场趋势暨第36届佛山陶博会数据发布活动在中国陶瓷总部陶瓷剧场三楼多功能会议室隆重举行！本次活动，佛山陶瓷行业协会秘书长尹虹围绕陶瓷行业现状总结以及未来趋势预测，发表了《2021陶瓷行业上半场总结与下半场趋势探索》的主题演讲。



▲佛山陶瓷行业协会秘书长尹虹

关于《2021陶瓷行业上半场总结与下半场趋势探索》，其实这个趋势应该是仁者见仁，智者见智的，我只是站在自己的角度谈一下。

瓷砖与房地产：唇齿相依一损俱损，一荣俱荣

陶瓷行业的发展和房地产是紧密相关的。在过去一段时间，房地产行业发生了很大的变化：寡头越做越大，寡头基本上决定了整个市场趋势。根据目前国家统计局和中国建筑卫生陶瓷协会已发布的关于2020年的瓷砖总产量的数据，可以看到2020年整个瓷砖产量较2019年基本上是持平还略有一点点增长的趋势。回顾2020年整个房地产投资和销售的变化，即使受到了年初疫情的影响，2020年也较2019年增长了2.6%，整个房地产形势基本上和2019年平衡。其实，陶瓷行业和房地产更像是唇齿相依的关系，一损俱损，一荣俱荣。

4月份的时候，一个知名经济学家马光远，他在微信上说：我们还没有脱离房地产时代，因为我们这个时代有几十个甚至近百个行业是跟房地产捆绑在一块的，只要房地产还在增长，我们和它相关的建材行业也不会有太大规模的下滑。

关于中装协发布的数据，2019年装饰行业4.6万个亿，住宅和装修是22.4万亿，从这个数字来看装修在增长，也是说明瓷砖还有足够的发展空间。

陶瓷企业未来发展的3个大方向

我总结出来陶瓷企业未来将朝着三个大的方向发展：（1）横向发展：多品类集成（辅材）；（2）纵向发展：售前服务+售后服务，成品交付；（3）竖向发展：做大做强。

由于时间关系，我讲一个所谓的横向发展，叫多品类集成，大家都知道这个词汇，原来卖瓷砖的可以现在多卖一点，为什么经销商卖瓷砖不能也卖一下瓷砖胶呢？既不增加地方，还增加了铺贴。其实我很早之前和总部的人说不要小瞧辅材，记得有一年我在参加德高赞助的铺贴大赛的活动。德高在国内销售瓷砖胶28个亿，什么都可以卖？也可以卖家具，卖吊灯等等，也不占地方，但是这里面没有那么简单。经销商如果卖瓷砖觉得单值太小，要卖卫浴，瓷砖胶等等，这个想法是对的。

在山西有一个瓷砖超市开了十几家连锁，他不仅卖瓷砖，甚至连电梯都卖，这是一个最简单的多品类集成。还有一种多品类集成，从开始就找企业合作，一起开店，共同进退。现在的多品类集成做到什么程度呢？原来都是大的店面，租金不够去找别人合作，共同使用店面，其实变相租给对方。你给我引流，我给你引流，各管各的，我不拿你的，你也不要拿我的，这个说起来蛮容易的，但其实多品类集成要做好还真不容易。这其中涉及到很大的问题，包括这些所谓品类集成的时候定位，目标群体是不是一致。

总体来讲，这是一个最好的时代，又是一个最坏的时代。我们会发现处处都是坑，机会越来越少，成本越来越高，危机越来越重，风险越来越大。这是一个愚蠢的年代，又是一个智慧的年代，我们可以看到面前一无所有，蓦然回首突然发现应有尽有。在这样一个变化的时代，我们要直面危机，迎接挑战，面对这种变化需要仔细观察，认真思考，作出自己必要的改变，在作出正确的选择之后，努力坚持，就有机会把你的事业做好。



荷兰·美轮美奂的郁金香之国

BEAUTIFUL COUNTRY OF TULIPS

荷兰（Holland），是一个让人脑海立刻浮现郁金香、风车与木鞋的国家。它既有古老的历史文化，又有现代化的建筑以及美丽的自然风光。

荷兰不仅有欧洲第一大港口城市鹿特丹，还有享誉盛名的艺术家：伦勃朗、维米尔、哈尔斯、梵高、蒙特里安、勃鲁盖尔、埃舍尔、凡·艾克、博斯。

风车在荷兰最具代表性，每本有关荷兰的画册中都会

出现风车的身影。在距离阿姆斯特丹10多公里的桑斯安斯风车村（Zaanse Schans）以及位于鹿特丹东南10公里处的小孩堤防风车村（Kinderdijk），都保存着有悠久历史的风车群，是荷兰知名景点之一。

郁金香作为荷兰的国花，在花的品种、数量、质量上都是世界之最的。荷兰的库肯霍夫（Keukenhof）公园，又称欧洲花园（Garden of Europe），占地33公顷，园

BEAUTIFUL
COUNTRY OF TULIPS



内由郁金香、水仙花、风信子，以及各类的球茎花。各类花卉达600万株以上，还有很多难得一见的珍稀品种，是世界上最大的花园。因此荷兰又被称为郁金香王国。但这里每年只有八周时间对外开放，具体的开放时间由花匠们根据当年气温和花期决定，通常时间在3月下旬至5月中旬不等。其余的所有时间都闭园由科学家和花匠精心栽培来年的鲜花。

在公园的周围是成片的花田（Bollenstreek），这一区域北起哈勒姆(Haarlem)·南到海牙(Hague)，每年郁金香开放时期都会有不同的花田骑行路线供游客游览，体验置身于花田的直观享受。



金蓝领

新时代工匠 Craftsman of the new era
Vertical service provider of rock paving solutions
岩板铺贴解决方案垂直服务商

厦门金蓝领安装服务有限公司（简称金蓝领）前身为福州匠心之家装修服务有限公司，成立于2017年，是一家以薄底法铺贴为切入点，提供铺贴标准化施工服务的企业，致力于为（蓝领工匠）产业工人提供更好的事业平台，从而解决施工痛点，规范行业施工标准，提升行业作业效率，打造极致客户体验，持续为客户提供有价值的服务。





让岩板完美落地
成就优秀蓝领工人
Let the slab land perfectly
To become outstanding blue-collar workers

项目案例 | PROJECT CASE



项目名称:名城中心

项目地址:福建省福州市马尾区施工区域:一楼大堂横梁

岩板品牌:诗连达

岩板色号:博雅灰

施工工艺:蜂窝铝板复合干挂施工工艺

施工团队:厦门金蓝领安装服务公司施工区域参数:13米高跨度75.7米长

项目名称:闽都大庄园

项目地址:福建省福州市闽侯区

项目类型:全案岩板应用

岩板品牌:诗连达

岩板色号:鱼肚白

施工工艺:瓷砖胶薄贴施工工艺

施工团队:厦门金蓝领安装服务公司





高档装修用 简一

简一® 大理石瓷砖
GANI® MARBLE TILES

简一于 2009 年在国内开创大理石瓷砖新品类，简一作为主要起草单位积极推动大理石瓷砖国家标准的建立。

简一大理石瓷砖具有大理石的装饰效果和低吸水率瓷砖的优异使用性能，是一种新型的高档建筑装饰材料，为追求高品质生活的人们提供高端、环保的装饰材料。它的出现，让人们在高档装修时，除了选择大理石，又多了一个好的选择。目前，简一大理石瓷砖已出口意大利、法国等 70 多个国家，并被广泛应用于高端酒店项目，有希尔顿酒店、迪拜侯爵万豪酒店等；也被应用于高端地产项目，如万科地产、招商地产、绿城地产、银泰地产等。



毫厘必争 大美不言



简一密缝铺贴——不藏污 | 更美观 | 更大气

简一密缝铺贴瓷砖间缝隙小于 0.5mm，效果更自然，空间更大气，还原自然之美。产品平整度等尺寸偏差控制在 0.5mm 以内，比国家标准严 10 倍以上，比行业先进的企业的标准高 1 倍以上。

自然之美 匠心筑造



简一幕墙——建筑幕墙 | 景观园林 | 室内干挂

简一瓷板幕墙超真表面石材效果，采购简单，整体造价相比低 20% 以上；具有效果多样、可控无色差、抗弯抗剪强度高、抗污染性强、防撞耐磨、抗冻等优点。

简一[®]大理石瓷砖 GANI[®] MARBLE TILES

7大核心技术

核心技术迭代升级，实现可持续化发展



密缝更美观

连纹铺贴还原自然之美

Tight seams look better

Even grain shop paste restore the beauty of nature



除醛更健康
营造健康安全家居环境

Removing aldehydes is healthier
Create a healthy and safe home environment

产品更防滑
特殊设计有效防止滑动

The product is more anti-skid
Special design to prevent sliding



光感更自然
柔和光度构造舒适空间

Light feels more natural
Soft luminosity creates a comfortable space

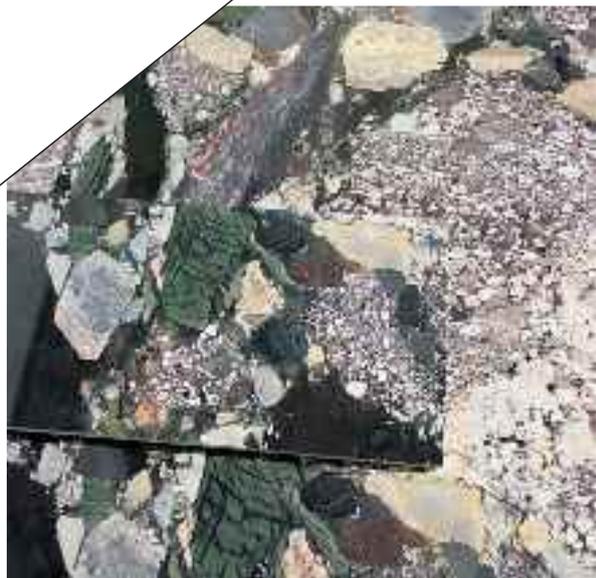


产品更耐磨
硬质保护釉保障耐磨度

More wear-resistant products
Hard protective glaze to ensure wear resistance

效果更逼真
可媲美石材的特有质感

The effect is more realistic
Can be comparable to the unique texture of stone



产品更抗污
双重保护防止污渍渗透

The product is more resistant to stain
Double protection prevents stains from penetrating

PROJECT CASES 工程案例

广州万科·金域悦府

密缝铺贴

使用产品：阿波罗灰



无锡招商蛇口·雍荣府

密缝铺贴

使用产品：阿波罗银



重庆融创·大竹林壹号院

密缝铺贴

使用产品：阿波罗银、浅色银杏木纹



宁波旭辉·上宁府

幕墙

使用产品：米白洞石



成都明宇豪雅·青城院子

幕墙

使用产品：加州金麻



柳州·招商境界

幕墙

使用产品：皇家白玉



铺贴瓷砖的18种“武器” 你听说过吗？

Have you heard of the 18 "weapons" of tiling?



©图文：TOP进口砖家

常言道“十八般武艺，样样精通”，这句话经常出现在一些武侠小说和武侠类电视剧里面，用来形容一个人的武艺高强。殊不知，在现代社会中，以技术担当的铺贴工人，也是身怀“十八般武艺”。在铺贴过程中，专业的铺贴师傅不仅需要有过硬的技术，还常常需要使出十八般武艺（武器），辅助铺贴施工的完成。

俗话说，工欲善其事，必先利其器，想要瓷砖贴得好，首先得有好的贴砖工具。那么，就让我们来围观一下铺贴江湖中的18种武器都有哪些？看看这些“武器”究竟怎样制胜？

常用三件套



1 1.2米推刀

用于切割高级抛光砖，地砖等硬度高的瓷砖产品，手动瓷砖推刀设计，能精确地把釉面划开，分离机构杠杆原理一次分离，切口整整齐齐。



2 电动搅拌器

用于搅拌瓷砖胶与水的混合物，使其充分混合，得到糊状的胶浆。



3 泵式吸盘

用于搅拌瓷砖胶与水的混合物，使其充分混合，得到糊状的胶浆。

大板七件套

4 大板搬运器

用于辅助大规格瓷砖搬运，能够牢牢吸附瓷砖表面。



5 大板刮浆架

用于大理石/瓷砖/玻璃/家具等展示或搬运。



6 大板搬运器

用于辅助大规格瓷砖搬运，能够牢牢吸附瓷砖表面。





7 大板切割系统

用于瓷砖切割、生产各种规格的地板砖以及地脚线砖，还具有瓷砖磨边、45度倒角抛光、修边等功能。

8 开孔定位器

用于在瓷砖上打孔，可以迅速定位钻孔，孔围边光滑，效果更美观。



9 振平器

采用振动机的工作原理，让瓷砖可以一次性铺设平整，提高施工的效率。

10 砖缝拉紧器

用于调平拉紧瓷砖岩板间隙。



薄贴八件套



1.1 水平靠尺

计量短刻度、测量直角。



1.2 激光水平仪

测量垂直或水平位置，用于瓷砖的整体定位，保证铺贴效果。



1.3 瓷砖顶高器

用于支撑瓷砖做垂直定位和固定。



1.4 常规尺寸齿形抹刀和 48公分长超大抹刀

帮助瓷砖胶均匀的涂抹在基层墙面或瓷砖背面，避免产生空鼓，提升背料与瓷砖的粘合度。

15 插片式找平器套装和 探针式找平器

用于使瓷砖或地板处于相同的一个层面上（标准的瓷砖和地板），安装程序可以固定的、成一条线的，拉平以及以成一定间隔排列，从而减少了需要返修瓷砖或地板增加更多的安装材料以确保对齐。



16 直切和倒角锯片

用于加工瓷砖岩板的棱角切割成一定斜面，装于云石机/角磨机。

17 120目金刚石手擦

金刚石材质，用于瓷砖/岩板/玻璃切割后的崩边毛刺打磨。



18 地面铺贴手撑

使用刮浆手撑，可在大面积刮浆、大板铺贴拉槽过程中，建立支撑点，便于增加瓷砖胶刮浆拉槽面积，提高工作效率。

岩板切割有讲究 如何提高深加工中的良品率 一篇文章为你解答

There is stress in cutting rock plate
How to improve the yield in deep processing
An article for you to answer!

©图文：岩板头条

岩板的风潮席卷着我国的装修市场，因其美观、硬度高、抗腐蚀、易清洗、健康环保等优势，已逐步在家具台面、卫浴台面、橱柜台面、柜门饰面板及上墙铺地全方位应用。岩板的深加工产品正在走向各个建筑项目，逐渐受到设计师与现代年轻人的喜爱。

但在实际铺贴安装中，尤其是在现场切割环节，岩板的“脆性”使其报废率居高不下，那么如何提高岩板在深加工中的良品率呢？今天，给大家一一揭秘！



01 切板机台面板的选择

Cutting machine table panel selection



由于岩板的脆性大，因此对桥切机的台面要求较高，台面应该基本水平、台面平整、无坑坑窝窝、无一条条的切割槽，尤其是切割10mm以下厚度的薄板，对桥切机台面板的要求更高。

如果桥切机的台面板是木台面板，注意台面板的木方之间的连接缝隙不要与锯片呈一条线或与锯片垂直，应呈近似45度角的斜角，可以避免锯片切岩板时恰巧切到连接缝时可能造成岩板底面严重崩边，甚至爆裂的发生。木台面板表面锯缝太多时及时铣平整，消除锯槽。

02 切板锯片的选择

Cutting board saw blade selection



岩板硬度高，普通的大理石和花岗石锯片不能用于切割岩板。即便能切得动，切出来的产品也会易崩边、成锯齿边、切割效率低，因此切割岩板要用岩板专用锯片切割。

适合某种品种岩板切割的锯片未必适合另种岩板切割，切割时如果发现切割效率低，切割的边出现锯齿、岩板爆裂、断裂现象时要及时寻找合适的锯片切割。

岩板锯片使用前要像天然石材锯片一样，用耐火砖对锯片进行开刃，使锯片金刚石刀刃上的金刚砂裸露出来，提高锯片的锋利度。只有锯片的锋利度高，切割效率才高，减少岩板切割过程中的崩边、掉角、爆裂的问题发生。

03 岩板切板速度的控制

Cutting speed control of rock slab



岩板切板过程中不可以象切天然石材切板那样将机台速度开得非常快，发出令人心膆刺耳的声音。切板的速度越快，对岩板产生的冲击越大，岩板在强烈的冲击力作用下越可能崩边、掉角、爆裂或断裂。

当桥切机切板的操作工拿到岩板的锯片时注意看下包装岩板锯片的纸盒上的切割速度推荐表，以上面推荐的切割速度参数切割岩板较为合适，或比推荐的切割速度略高。

04 从最大规格产品先切，再切小规格产品

Cutting sequence of rock slab



从最大规格产品先切，再切小规格产品这是切石材板的一个最基本原则。但是不少桥切机切板工未必遵守这样的原则。他们往往是从尺寸统一，数量多的产品先切，再切量少的产品。这样做的前提是切板过程中没有产品报废、尺寸切错。

切板过程中一旦发生岩板出刀处掉角、开裂的情况，可以找一条小条的岩板或木条抵住即将被切开的小件岩板，或用一条宽度100mm、长度200mm左右的岩板横在出刀处，顶在待切的岩板端面上，可防止锯切岩板时岩板在出刀处可能爆裂的现象。

05 正确的卸板方法

The correct method of unloading

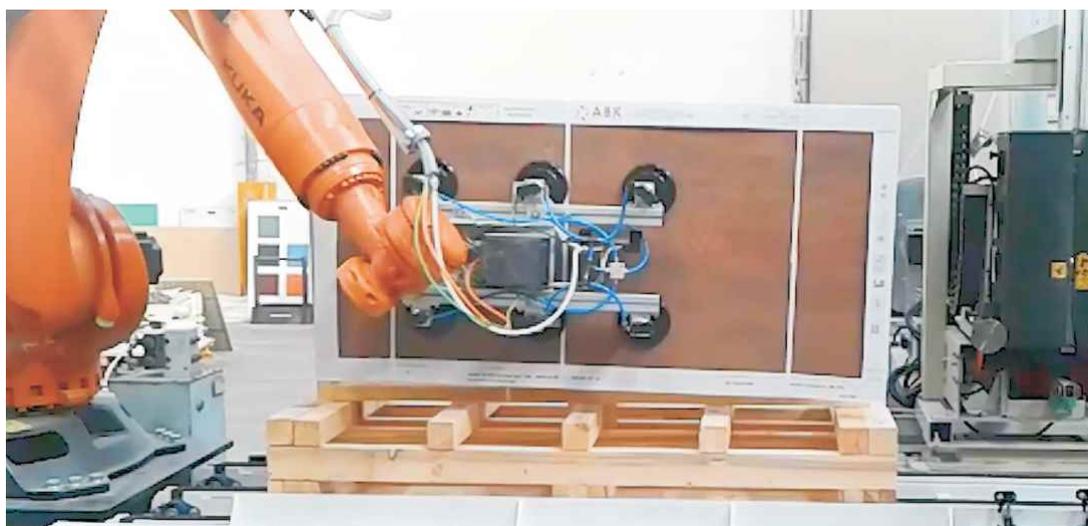


一些岩板柔性大，易弯曲变形，而且岩板的规格较大，因此切好的岩板从机台上拿下时要注意正确的方法。岩板如果可以用人从机台上拿下来尽量用人拿，少用吊夹，尤其是切了口的岩板，如果用吊夹吊，力度控制不好，或吊装过程中的左右晃动，很容易使岩板从切口处裂开。

岩板移动以立起来为佳，可以减少搬运过程中的弯曲变形可能导致岩板的断裂；开口的异型板移动，最好在开口处有专人保护，或采取一些岩板搬运的专用装置，防止岩板产品从开口处裂开。

06 正确的产品放置方法

Correct product placement method



放置岩板产品的转运架最好是加长型的，长度大于2000mm以上，靠臂的高度不低于1000mm，因为岩板的产品规格很大，不采用加长、加高型的铁架易导致岩板产品转运时岩板的断裂，产品的倾翻。

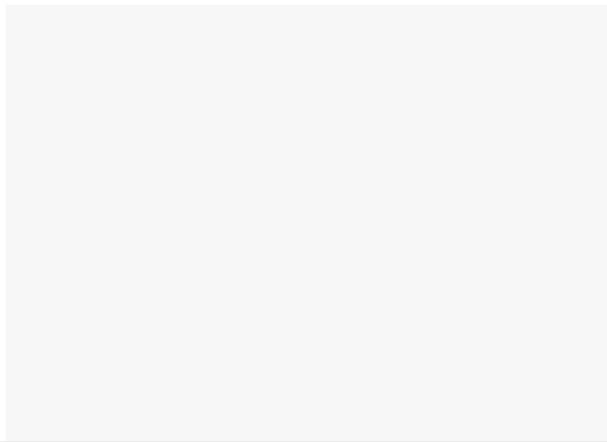
总之，岩板切板时如果能遵循上面的谈到的几点，将可能大大减少岩板的破损率，提高产品的合格率，提高生产效率和产品质量。

岩板经得起切割、钻孔、倒角、打磨等深度加工，韧性更强，不易爆边不易断裂。从而被广泛应用于家具面板、厨卫定制等跨界领域，为空间带来无限可能性。

源于自然，石材为建筑带来设计感！

Originating from nature, stone brings a sense of design to architecture!

石材作为一种古老的传统建筑材料，在工业革命前担负着主要的建筑材料的任务，承担着表面装饰和结构的双重使命，而在工业革命后，现代主义建筑的兴起，建筑的结构体系的更新，石材焕发出新的活力，有着更富内涵的创新表现。



01

Loenen亭

KAAN Architecten受荷兰战争坟墓基金会委托，在阿珀尔多伦附近的Loenen设计一座多功能建筑，纪念第二次世界大战期间荷兰的受害者以及最近的国际冲突。

该建筑与周围的森林和谐地融为一体，是现有的Loenen国家战争公墓和新的National Veterans公墓之间的分层和连接元素。



02

House in a Park

这片公园般的地块包含了一系列单层，自由布置的空间。各个结构通过连续的屋顶边缘固定在一起，从而与起伏的屋顶景观形成过渡。

这些体积从该地区的自然轮廓中汲取了灵感 and 高度，并和谐地融入了青翠的环境中。这种基本曲折的形状掩盖了房屋的实际大小，其凸起和凹陷使其可以与周围绿地的景观融合。

03

— 格罗宁根论坛 —



NI建筑师（阿姆斯特丹）设计了论坛大楼。他们的设计于2007年被城市居民和专业评审团从国际建筑公司的七个设计中选出。

醒目的线条使这座引人注目的建筑像现代巨石一样在历史悠久的市中心凸显出来。该建筑高45米，有十层，设有一个屋顶露台。该建筑由两座“塔”组成，分别是西塔和东塔，这两座塔由纵横交错的自动扶梯相连。

04

韩国光谷环球免税店

环球免税店是1970年代创立的韩国首个也是最大的高档百货公司，从那时起一直保持在韩国高端零售市场的前列。在首尔以南的新城光谷的商店是环球免税店的第六家分店。

环球免税店坐落在这个年轻的城市发展中心，周围环绕着高耸的住宅塔楼，其石头般的外观使它成为广京市公共生活的自然重心。





05

苏黎世美术馆

由柏林David Chipperfield Architects设计的新的Kunsthhaus Zürich扩建部分扩展了位于Grossmünster教堂和大学之间的现有Kunsthhaus博物馆。

苏黎世美术馆现在是瑞士最大的美术馆，由四个不同时代的建筑组成，分别是Moser建筑（1910），Pfister建筑（1958），Müller建筑（1976）和现在的Chipperfield扩建（2020）。这座新的独立式建筑拥有经典现代主义的收藏，Bührle的收藏，临时展览和自1960年以来的艺术品。

06

Office 543

该概念主要是对位于Mohali（昌迪加尔的一个卫星城镇）最繁忙的道路之一上的狭小场地的回应。中心思想是设计一个封闭的盒子，该盒子大部分向天空开放，但要留意到街道的间隙，并使用庭院作为外部和内部之间的缓冲。

相交线和椭圆的强烈而清晰的几何形状解决了复杂的摘要，并创建了必要的空间序列。想法是通过构建裸露的基本数量的元素来利用小型站点，而每个元素都可以实现其最大功效。



07

翻新都灵Rinascente总部

该项目涉及通过Lagrange 15改造都灵La Rinascente总部当前街道，重新设计商业底层和内部垂直连接（自动扶梯）。客户的要求：通过对立面/通过Lagrange进行重新设计，对当前的门廊，窗户和入口进行重新配置，以获得新的“建筑整体”，从而获得当前建筑的新建筑标识。

客户的功能要求是用不带开口的不透明玻璃面板代替透明玻璃面板，这对于优化内部空间的商业功能需求至关重要，同时又给LaR Torino总部赋予了新的和更明显的标识。

08 布雷拉的Marsotto陈列室



NI建筑师（阿姆斯特丹）设计了论坛大楼。他们的设计于2007年被城市居民和专业评审团从国际建筑公司的七个设计中选出。

醒目的线条使这座引人注目的建筑像现代巨石一样在历史悠久的市中心凸显出来。该建筑高45米，有十层，设有一个屋顶露台。该建筑由两座“塔”组成，分别是西塔和东塔，这两座塔由纵横交错的自动扶梯相连。

09 LABOTORY



宽松但合身的衣服让人感到既舒适又幸福。READY2WEAR希望提供精良的服装，因此坚持合理的价格和高质量的时装，并通过品牌自己的设计和生产来建议不寻常的敏感风格。

在与客户会面时，我们带来了“Casa Calitoso”一词，其含义是“宁静而平静的房子”。READY2WEAR的空间始于此词的含义。

10

Manual Cervantes Estudio



Valle Santana在其场地上和自然环境中都经过精心布置。从一开始，设计就试图充分利用酒店的比例和开放空间。使用现有的树木之一作为入口庭院的心脏，创建了一个供人们聚在一起的空间。它也连接到卧室和公用区域，从每个起居区都可以欣赏到树林的开阔视野。

房屋采用裸露的木质结构，其设计基于一系列重复的框架，单个沥青和屋顶，并创造出各种区域。除木材外，其他本地材料包括用于地板和某些墙壁的石材，以及粗糙纹理的抹灰和用于其他墙壁的裸砖。



普罗旺斯

PROVENCE

凭什么让全世界为之倾倒？



6月，可以去法国南部普罗旺斯看薰衣草了！

普罗旺斯(Provence)，在地理上泛指沿着罗纳河入海口向北，介于地中海与罗纳河谷之间的区域。地方不大，却是无数旅行者的“梦中情人”。

普罗旺斯所代表的法式美好生活，深深根植于这里的田园乡村中。紫色薰衣草，金色向日葵，橄榄树和葡萄园更是无数画家的灵感宝库。

另一方面普罗旺斯大地上还承载着厚重的历史，这里的主要城市里塞满了文化古迹。

在普罗旺斯，穿过2000多岁的加尔水桥（Pont du Gard）、就来到了古罗马时期的超大城市之一尼姆(Nîmes)。这里有许多被列为世界文化遗产的古罗马建筑。方殿(Maison Carrée)、斗兽场(Arènes de Nîmes)、泉边花园(Jardins de la Fontaine)；另一座盛名远播的普罗旺斯重镇阿维尼翁(Avignon)，因为在14世纪时迎来罗马教皇入驻，一夜之间权倾天下。



普罗旺斯的阿尔勒(Arles)也是一个不得不提的地方，全城的7座古罗马和罗马式建筑被列为世界文化遗产，2000多年前，这里曾是罗马帝国的重要港口，确保从意大利到西班牙的海上交通的顺畅。阿尔勒同样拥有一座霸气古罗马竞技场(Arènes d'Arles)。

比古罗马遗址还要吸引人的是一位荷兰画家的到来。梵高(Van Gogh)在阿尔勒度过了一年时光，疯狂输出近300副画作，让阿尔勒近乎成为他短暂一生的巅峰。《向日葵》《罗纳河上的星夜》《露天咖啡馆》等等名作叫全世界都对阿尔勒“似曾相识”！

普罗旺斯的美妙无法用言语诠释，但只要你去过，会终身难忘。