

53

SINCE . 2010

INTERNAL PUBLICATION FREE  
COMPLY WITH THE NATURE

The window of the enterprise

Technology sharing

Natural ecology

MORIENT MORTAR  
美圣雅恒

顺  
应  
自  
然  
而  
行

ec



53

## COMPLY WITH THE NATURE

---

美圣雅恒 总第53期季刊

SHANGHAI JASON BUILDING MATERIAL CO.,LTD  
400-878-0800 | [www.msyh.com.cn](http://www.msyh.com.cn)



美圣雅恒官方微信

顺  
应  
自  
然  
而  
行

M.Orient takes his own way and strategy both naturally and sustainably,  
Meanwhile striving for good living environment,  
Making us be in possessing of joy, health, intelligence as well as wealth.

---

美圣雅恒·顺应自然而行，遵循可持续发展战略，为创造美好的生活环境而努力，  
让我们拥有喜悦、健康、智慧、财富。

---

主办：上海杰深建材有限公司

顾问：金军

编委：市场部

企划统筹：王旭娇 邱莹

流程编辑：王旭娇 黄维倩

美术编辑：蔺彦鹏

执行编辑：王旭娇

联系地址：上海市松江区鼎源路618弄1号时尚谷创意园26幢

联系电话：400-878-0800

电子邮箱：msyh100jk@163.com

网址：www.msyh.com.cn

---

Sponsor: Shanghai Jason building materials co., LTD

Consultant: Jin Jun

Editorial board: marketing department

Plan as a whole: Wang Xujiao Qiu Ying

The process editor: Wang Xujiao Huang Weiqian

The fine arts editor: Lin Yanpeng

Executive editor: Wang Xujiao

Contact address: Building 26, No. 1, Lane 618, Dingyuan Road, Songjiang District, Shanghai

Contact phone number: 400-878-0800

E-mail: msyh100jk@163.com

Web address: www.msyh.com.cn

# 53

内部刊物 欢迎索阅

(总第53期)二零二二年一月

美聖雅恒

甲午年  
張生

---

## CONTENTS 目录

---

### 01 | 自然生态 Natural ecology

四姑娘山，为何如此迷人	01
太行山，凭什么“中国之脊”？	25
山有长白，五彩斑斓的白	39

---

### 03 | 行业简讯 Industry newsletter

第七届中国家居建材数字化变革高峰论坛暨广东省家居建材商会20周年庆典	03
中国建筑装饰装修材料协会三个专业分会落户北新建材	04
“迈向2060碳中和，赋能零碳社区与城市”高峰论坛暨颁奖仪式	05
《弹性地板及墙板一体化技术规程》编制组成立暨第一次工作会议顺利召开	07
GENCHY金彩入围2021年度中国建材企业500强	08
晶通KINGDOM荣获2021国际CMF设计奖	09
来威利获得Global GreenTag GreenRate绿色等级A级认证	11
美圣雅恒厚层高流动找平产品推介会	13
美圣雅恒   2021年度供应商大会	14
圣象荣获“2021中国品牌年度大奖木地板行业NO.1”	15
2021广州设计周	17
MADE2021 意大利米兰建材展三展联动创造成功历史	22

---

## 27 | 匠人匠心

Alessandro Venier

安徽施工队--张彬

27

---

## 31 | 企业之窗

The window of the enterprise

衢州艾科科技有限公司

31

谷诺地板（上海）有限公司

35

---

## 33 | 工程案例

Engineering case

艾科案例

33

谷诺案例

37

---

## 41 | 技术分享

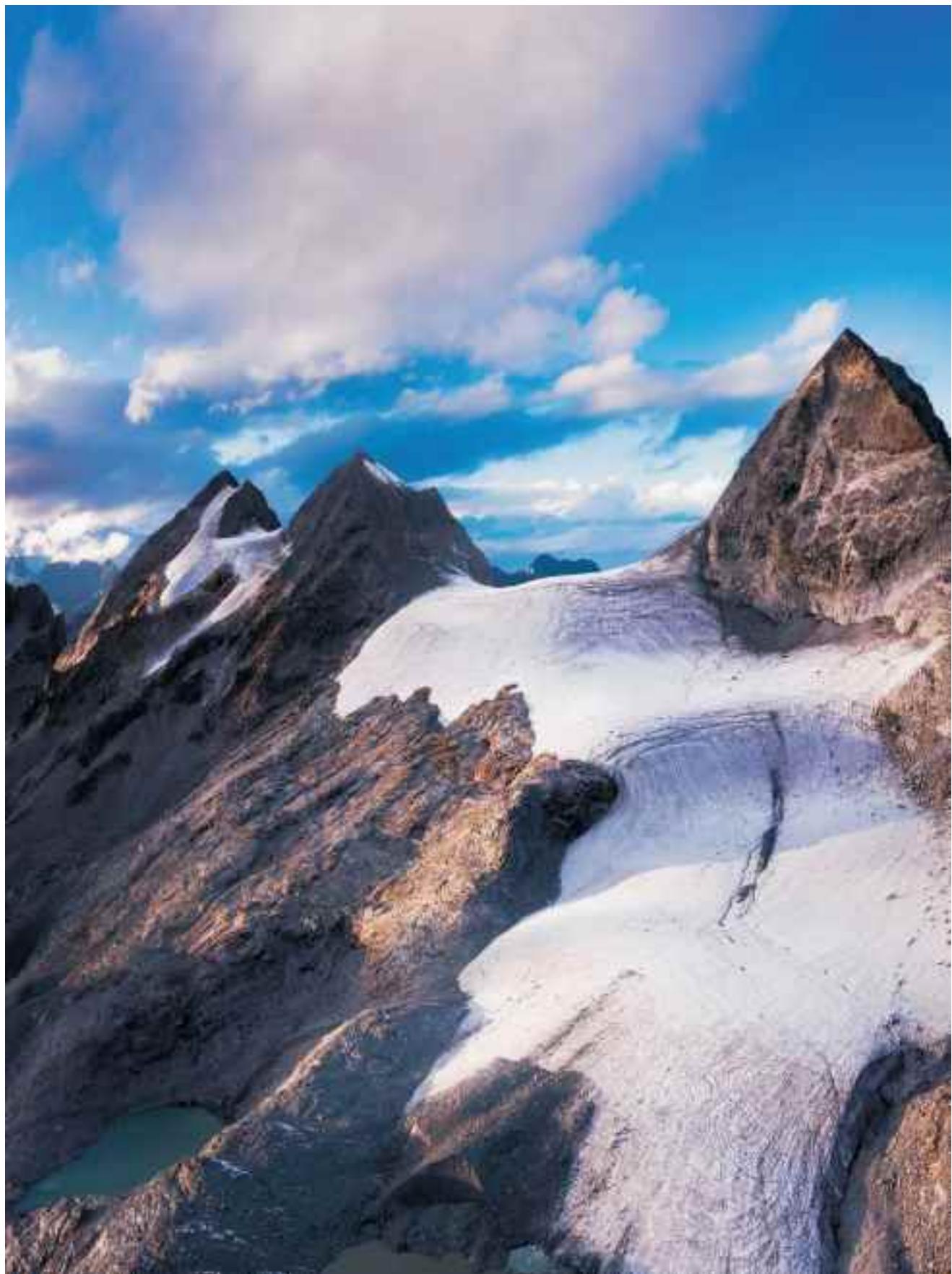
Technology sharing

聚氨酯砂浆地坪系统施工方案

41

M988水性双组份聚氨酯保护膜施工及保养

45



# 四姑娘山，为何如此迷人

MHY IS SIGUNIANG MOUNTAIN  
SO CHARMING



在风景如画的川西四姑娘山堪称传奇。

人们谈论着“她”的每一座山峰每一条沟谷、每一个湖泊以及发生在这里的每一段故事，而当你真正走近她就会发现她是风景更是万千人夙夜以求的山野梦想。

## 山之凌厉

“她”距离成都市区只有120km却已是一派险峰林立、沟谷纵横。（四姑娘山有广义与狭义之分，狭义的四姑娘山仅指一字排开的大峰、二峰、三峰、幺妹峰四座山峰，广义的四姑娘山包括四峰及周围山区）

从空中俯瞰群峰如无数箭矢刺破云海，如此山势缘于一场持续数百万年的冰与岩的博弈。

四姑娘山核心区域的造山岩体多为坚硬的花岗岩，经冰川剥蚀形成的山体格外凌厉其脊如刃。其壁如墙其峰如锥，且尤以海拔达6250m的幺妹峰最为高耸挺拔冠绝群山，其山体呈三棱锥形东、南、西北三个壁面皆如刀劈斧砍格外挺拔俊逸。当然在整个四姑娘山区除了已经开发成景区的海子沟、长坪沟、双桥沟、毕棚沟外还有更多极致山野等待着热爱自然的我们去探索和发现。

# 第七届中国家居建材数字化变革高峰论坛 暨广东省家居建材商会20周年庆典

2021年12月29日，广东省家居建材商会在广州隆重举办的第七届中国家居建材数字化变革高峰论坛暨广东省家居建材商会20周年庆典活动。

◎图/文：广东省工商联（官微）

## 共建数字家居生态链——第七届中国家居建材数字化变革高峰论坛

应主办单位邀请，省委统战部副部长、一级巡视员李阳春，省工商联一级巡视员卢小周出席并致词，同时为获得商会建设二十载“突出贡献奖”企业家及二十载“卓越贡献奖”企业家颁奖。该商会会长曹宇勇、各会员单位、供应链优质企业、装饰企业、知名设计师、主流媒体以及泛家居行业友好商协会负责人等600余人参加活动。

广东省家居建材商会是由省工商联直接发起成立的历史最悠久的商会之一，成立二十年来，商会始终秉承“服务国家、服务社会、服务会员”的办会宗旨，为行业人士搭建了一个资源整合、协作交流、共赢发展的有效平台，在加强行业自律、建立良性规范的市场竞争环境以及在促进企业持续发展、品牌化建设和现代产业体系的建立等方面都发挥了积极作用，培养和造就了一大批优秀企业家，在推进我省甚至全国家居建材业的发展做出了应有的贡献，是我省充满活力和影响力的优秀社会组织之一。



在庆典活动上，还安排了卡塔尔工业园项目签约、友好合作商协会互赠纪念品，博视网俱乐部、商会数字家居专委会成立仪式，并为商会建设二十载“突出贡献奖”“卓越贡献奖”、供应链（江门）专委会等颁奖。

# 中国建筑装饰装修材料协会 三个专业分会落户北新建材

◎图/文：绿色弹性地板网（官微）

12月24日，石膏制品分会第二届换届选举大会以及轻钢龙骨分会、全屋装配分会成立大会在北新建材未来科学城总部举行。中国建筑装饰装修材料协会副会长兼秘书长王保祥向会长单位授牌。中国建筑装饰装修材料协会副会长、北新建材副总经理管理致辞。邱洪、王洪波当选石膏制品分会、轻钢龙骨分会和全屋装配分会长并做就职报告；肖群芳、马亮、赵传江分别担任上述三个分会的秘书长。



管理在致辞中提到，中国建筑装修材料是个大市场大行业，随着近些年快速发展和进步，同时也面临新的形势和挑战。相信在协会的支持下，所有会员单位会有所作为，按照有利于行业、有利于总会、有利于主流企业的原则，不断推动行业的健康有序和可持续发展。

邱洪深入剖析了石膏制品和轻钢龙骨行业发展现状、面临的形势与机遇，提出未来发展路径和主要工作。建议从红海到蓝海，推动高附加值替代、高性能替代和装配式替代；加强上下游产业链融合，提高品牌集中度，推动全国产业布局和供给侧改革，构建规模效益和转型升级的良性循环。

王洪波提出围绕装配式装修的三个核心点：装饰板材、配件和安装效率，在板材、五金配件、安装工具等方面根据自身的特点开展研发，再辅以信息化的管理手段，共同推进装配式装修的蓬勃发展。

石膏制品分会上邀请了上海建科院叶蓓红教授和中国建材联合会石膏制品分会杨再银秘书长两位行业专家，围绕“双碳背景下的石膏制品与水泥制品发展”进行主题演讲和交流。

中国建筑装饰装修材料协会综合部主任许英、专家办主任徐刚、投资促进部主任朱厚举、会员部马前梅、网新办方陆平等协会领导，中建材国贸、美巢、金隅、东方雨虹、东易日盛等企业代表以及新华社、央广网、中国建材报、凤凰家居、新浪家居等媒体现场参会并见证选举，泰山石膏、鑫方盛、金龙腾、丽贝亚、筑邦装饰、港源建筑等200余家会员单位线上参会。

# “迈向2060碳中和，赋能零碳社区与城市” 高峰论坛暨颁奖仪式



近日，由 USGBC 主办的 “迈向 2060 碳中和，赋能零碳社区与城市” 高峰论坛暨颁奖仪式在鹏城深圳圆满落幕。13 位重磅嘉宾在现场作了精彩分享，为与会者带来业内领先的思想启迪。峰会还为包括亚洲首个 LEED 零能耗认证项目在内的 16 个杰出 LEED 项目进行了授牌。

论坛吸引了超过 200 位业内专业人士到场参与，7.5 万人次通过线上直播共同见证这一绿色建筑领域的行业盛事。

在疫情时有反复的今天，本次高峰论坛的举办在不确定性中能成功举办，离不开所有与会嘉宾和参会者的鼎立支持。USGBC & GBCI 北亚区董事总经理杜日生在开场致辞中对此表示感谢，并指出在 “3060 双碳目标” 的大背景下，是建筑及房地产业对实现碳中和这一目标的期待与渴望，促成此次盛会的落地。

随着城市化进程的加快，构建兼具包容、安全、韧性和可持续性的城市及社区对人类社会的长远发展及福祉具有重要意义，而这需要所有企业、政府机关及多方人员的共同参与。

在建筑可持续发展道路上，嘉里集团一直是领头羊之一，仅在今年，位于上海的嘉里不夜城企业中心就获得了亚洲首个 LEED 零废弃物认证，其深圳前海嘉里中心公寓也成功入围 2021 年 LEED 住宅大奖，在主题论坛上，嘉里建设（深圳）有限公司品牌总监林志中代表嘉里分享了他们的可持续举措。

作为城市建设者，嘉里秉承着“建造，但不止于建造”的理念，已连续 5 年发布企业可持续发展报告，并制定了《2030 愿景》，重点关注 4 大领域的可持续发展，包括环境保护、员工健康与福祉、社区健康及价值链，力求其目标与联合国 SDGs 保持一致。就其持有项目来说，嘉里旗下已有超过 20 个获得 LEED 金级以上的项目，他们始终从建筑全生命周期的角度去考量建筑碳排放，从项目总体设计和规划到单体楼宇的设计和营运，再到建筑材料采购的整个供应链，他们都会采取措施以减少项目的运营及隐含碳排放。

就在峰会开始前几日，位于台湾高雄的那玛夏民权小学成功获得 LEED 零能耗认证，成为亚洲首个获此殊荣的项目。该小学由台达捐建，运用了许多顺应当地气候的节能设计。台达集团中达电通公益事务处总监陈奕祥现场介绍了这个具有里程碑式意义的项目背后的故事。



2006 年，台达集团创始人郑崇华先生宣布台达所有自建厂房和捐建的学校建筑都要是绿色建筑。2009 年，台湾地区遭受莫拉克台风的侵袭，台达集团决定重建那玛夏民权小学，并通过采用自然通风、采光等被动式的建筑节能技术，充分运用山区充沛的日光以及台达的再生能源光伏发电系统，让这座校园相较于同类型的建筑可节能 93%。最重要的是，这所学校实行了能效管控，通过改变使用者的习惯，使得学校在人数增加的情况下，实现了用电量的降低。值得注意的是，那玛夏民权小学在今年 2 月已经获得了 LEED O+M: 既有建筑铂金级认证。

最后，杜日生为 16 个 LEED 铂金级项目授牌，表彰他们在绿色建筑领域起到的先锋示范作用。



# 标准启动中国工程建设协会标准 《弹性地板及墙板一体化技术规程》 编制组成立暨第一次工作会议顺利召开

◎图/文：绿色弹性地板网（官微）

2021年12月21日，由中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会负责主编，国家住宅与居住环境工程技术研究中心、爱丽家居、晶通集团、华丽、易华润东、圣象集团、天振、洁玛、贝尔家居、通达、佳适逸宝等单位参编的CECS标准《弹性地板及墙板一体化技术规程》编制组成立暨第一次工作会议在腾讯会议室--线上召开。中国工程建设标准化协会总工褚波、中国工程建设标准化协会建筑与市政工程产品应用分会顾泰昌秘书长、于星超专员、相关专家及编制组全体成员参加了本次会议。

标准主编单位中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会秘书长马金致辞，感谢归口单位、各位专家、编制组成员对标准工作的支持，并向与会专家和编制组成员介绍了标准的编制情况，同时还对该产品的应用进行了简单介绍，最后对标准编制工作提出要求，希望编制组能突出产品的优势，进度上能够积极推进。

中国工程建设标准化协会总工褚波就国家标准化纲要，从战略角度解读了标准今后的发展方向，标准的应用向产业、贸易、国际化转变。在标准化的平台高质量的完成标准的编制。

中国工程建设标准化协会建筑与市政工程产品应用分会顾泰昌秘书长代表主管部门对标准的编制工作提出要求：要求编制组成员应遵守标准化工作的纪律，严格按照计划进度，连贯有序，按期完成，强调标准中确立的相关技术指标应科学、合理，同时对专利在标准中的应用，编制过程中资料的保密、审查专家团队范围扩大等事项提出建议。最后，顾泰昌秘书长希望编制组成员要充分讨论，明确方向，保证标准的先进性、可操作性，制订出符合提高工程建设水平、促进技术创新发展的标准。

国家住宅与居住环境工程技术研究中心高工对标准编制背景、目的和意义、标准拟解决的技术难点、标准编制大纲、任务分工、编制计划等进行介绍。随后参会人员就本标准主要技术内容、需要解决的重点问题、编制大纲、编制组分工、各阶段工作进度展开认真的讨论，最终达成了一致意见，会议达到预期目的并圆满结束。



# GENCHY金彩入围 2021年度中国建材企业500强

◎图/文：金彩弹性地板（官微）

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，引导我国建材企业深刻认识新发展阶段面临的机遇和挑战，全面参与构建新发展格局，持续做大、做强、做优，加快培育具有全球竞争力的世界一流企业，12月16日至17日，由中国建筑材料企业管理协会主办的2021中国建材企业发展论坛暨中国建材企业500强系列发布活动在贵州省贵阳市成功举办。

本次大会由中国建筑材料企管协会副会长、中国建材商学院院长、中国建筑材料企业管理协会文化建设分会秘书长李玉水主持。

中国企业联合会副理事长李建明，住建部标准定额司原一级巡视员倪江波，中国建筑材料企业管理协会执行会长王建国，中国建筑材料企管协会副会长张玉祥、佟立金、李玉水，协会副会长、《中国建材报》社副总编李予阳，中国建筑材料企管协会秘书长张思丰，知名企业领导、高等院校及研究机构专家学者、建材企业、新闻媒体代表等300余人线下参加了会议，线上参加会议的人员近2000人。我公司（北京丰盛博雅新型建材有限公司）总经理郝华清受邀现场参加本次大会。

会上，2021中国建材企业500强、建材服务业100强、民营建材企业100强，最具成长性建材企业100强、创新建材企业100强、和谐建材企业同期发布。我公司（北京丰盛博雅新型建材有限公司）继2020年被评选为中国建材企业500强后，本年度再次荣获此殊荣，入围2021年度中国建材企业500强。

“中国建材企业500强”系列发布活动已连续举办20年，在行业内产生了较大影响，被誉为“中国建材行业的‘风向标’”，为建材行业、企业调整战略和业绩提升提供了有力支撑。

入围2021中国建材500强企业的2020年营业收入总额达20354.62亿元，平均营业收入达到40.71亿元，同比增长6.29%，是近十年入围企业营业收入总额的最高值。入围2021中国建材企业500强的前20强企业整体比较稳定，基本未有变化。而入围2021中国建材500强的后20强企业竞争激烈，稳定性较差，变化较明显。

王建国在会议致辞中介绍了建材企管协会开展此项活动的背景、目的及活动的基本情况，并指出行业发展面临全新的课题，必须强化现代化管理，提升核心竞争力，树立新发展理念，加快企业转型升级。中国企业联合会副理事长李建明向大会作了《中国企业500强发展20年》的分析报告，使与会代表全面的了解我国企业发展的步伐，拓展了视野。论坛上其他领导围绕“碳达峰”、“碳中和”、“建材企业数字转型”等领域做了主旨演讲。

金彩弹性地板也借此契机，与国内其他优秀建材企业充分交流学习，了解大行业发展情况，在中国经济大变局时代，居安思危、及时调整公司发展战略，应对急剧变化的市场环境，为弹性地板消费者提供高性价比的产品、优质规范的服务。



# 晶通KINGDOM荣获2021国际CMF设计奖

◎图/文：晶通（官微）

2021国际CMF设计奖（CMF AWARD）是全球首个专注于CMF（色彩、材料、工艺、图纹）的专门奖项，不仅表彰终端品牌的优秀产品与创意，同时也展示优秀供应商对于产业发展的贡献。今年设计奖组委会收到众多来自全球优秀企业的作品，并由具有深厚专业背景及实践经验的专家对实物进行多轮评选，最终有7大类别的60份作品脱颖而出。

浙江晶通新材料集团有限公司凭借优秀作品「斑斓之境」获得了专业评委团的高度赞誉，荣获2021国际CMF设计奖！

## 获奖作品

晶通KINGDOM的斑斓之境系列采用PET板，分为青衫石忆、浮雕意境、简约直线、赤染之弦、素锦层楼五个花色。

斑斓之境系列通过高清喷墨技术和数码打印工艺，设计出风格迥异的图案和纹理，拥有零醛环保、耐磨防滑以及吸音静音等优势，能够融入不同风格的空间中，为空间增添浓郁艺术气息。

### 青衫石忆

#### | 简与奢 |

恰到好处的灰色，搭配不同色彩的家具，简洁中透着奢华，散发出由内而外的高级感，既散发着特有的优雅与感性气质，又毫无违和地把生活氛围融入其中，在不经意间，书写着闲适浪漫的温馨日常。



### 浮雕意境

#### | 复古与质感 |

古朴色调形成的独特质感，搭配交错的几何轮廓，无处不透露着精致考究的细节，所有图案的组合可以是空间中低调的配角，也可以成为闪耀的主角，一种新的空间力量得以重生。

## 简约直线

### | 自由与安静 |

无渲染的简约黑白，却有一种精雕细琢的深刻，为空间平添了温暖与柔情、干净与简练，并在洁净平和中牵引出层次，这里不只是短暂停留之地，更是身心休憩之所。



## 赤染之弦

### | 古韵与新意 |

以水墨为底，将古韵与新意结合，在古色古香中渲染出飘渺空灵的色彩，凸显出主人雅致的格调。



## 素锦层楼

### | 色彩与张力 |

以洒脱的设计语言和丰富色彩变化，诠释了生活的情与趣，在充满张力的同时，又与空间融为一体，无论是大面积使用，还是角落里的细节之美，都是空间中的惊喜。

## 载誉归来，未来可期

从想象到现实、从设计到呈现，晶通KINGDOM不仅还原高端材料的特色与细腻，更为每一个人打造理想场所。

# 来威利获得Global GreenTag GreenRate绿色等级A级认证



◎图/文：来威力创意地板（官微）

来威利创意地板非常自豪地宣布获得了Global GreenTag GreenRate绿色等级A级认证。来威利的GlueDown、LLT、HDC产品经过严苛的材料健康、环境合规、道德劳动和供应链审核后获得了GreenRate™ A级认证。

Global GreenTag的GreenRate™绿色等级认证是澳大利亚，新西兰，南非等国绿色建筑委员会认可的产品评级系统，同时被其他评级工具认可，并在其他许多国家使用。

GreenRate™在充分披露成分的基础上，详细审查了健康和生态毒性以及其他优先评估标准。它着眼于产品及其成分在不同阶段和不同问题的不同方面，包括：资源使用，温室和水足迹的可用性。

GreenRate™ A级认证的主要重点是供应链的一致性或任何合规来源的LCA (Life Cycle Assessment, 生命周期评估) 的可用性。它是一个高度认可的第三方可持续产品认证计划，在B级或C级的认证中不需要任何LCA。





来威利地板产品已经获得了最新4.0版本标准下的GreenRate™ A级认证，这意味着它们达到了Green Star®评级工具中可持续产品标准中100%的得分。该标准在澳大利亚、新西兰、南非和其他地方得到广泛认可。此次认证是来威利致力于在建筑环境中保持绿色生产和坚持环保可持续性的代表，并坚持维护人类健康和地球宜居的承诺，让客户获得更多的产品透明度和产品质量的保证。





12月8日下午美圣雅恒上海技术中心举办“战略联盟合作伙伴厚层高流动找平产品推介会”，会议以线上直播+线下观看的方式，通过讲解产品特性、项目案例分享、技术应用实操，让战略合作伙伴们了解，如何在工程项目中合理选择厚层高流动性找平产品，打造完美饰面。

本次厚层高流动产品推介会，以现场参与和视频连接的方式举行，现场有30多位上海及周边的战略联盟合作伙伴客户，共有500多人次，通过线上连接方式，参与了现场互动学习、交流。

现场实操演示石膏基产品：M415快速回填宝、M416轻质找平宝、M418厚层自流平；水泥基产品：M625水泥基厚层自流平。

全国战略联盟合作伙伴，通过手机、电脑不同的直播渠道全程观看，并积极互动。

美圣雅恒愿与更多的客户搭建学习与交流的平台，一起创新为美好生活而努力奋斗！



# 美圣雅恒2021年度供应商大会



2021年12月28日美圣雅恒“2021年度供应商大会”活动在上海松江区技术中心举行。

美圣雅恒金军总经理、运营副总齐胜利、华东区总经理谢海锋及采购物流部总监李龙华共同热情接待了本次大会活动受邀供应商的到来。

本次大会首先由金军总经理对本次供应商大会发表致辞感言拉开序幕。

市场部总监叶佳栋为供应商讲解美圣雅恒品牌介绍；运营副总齐胜利向供应商介绍美圣雅恒工厂布局及供应链规划；采购物流部总监李龙华向供应商介绍美圣雅恒2022年新采购计划、采购模式；

活动中对本年度合作的供应商评选荣获“优秀供应商”、“战略供应商”奖项的企业进行了颁奖。

美圣雅恒董事长江静为荣获战略供应商的企业颁奖；

美圣雅恒总经理金军、华东区总经理谢海锋、运营副总齐胜利分别为荣获优秀供应商的企业颁奖；

供应商在表达获奖感言的同时也对2022年与美圣雅恒新一年的合作充满信心并达成共识。2021年度供应商大会就此圆满落幕，2022年让我们协力同行，开拓共赢。





## 圣象荣获“2021中国品牌年度大奖地板行业NO.1”

2021年“中国品牌年度大奖”评选揭晓，这项被誉为“中国品牌奥斯卡”的年度奖项，由业界权威机构世界品牌实验室（World Brand Lab）于12月15日在北京颁发。圣象荣获2021年（第十八届）“中国品牌年度大奖地板NO.1”。

◎图/文：圣象（官微）

### 中国品牌的“奥斯卡”大奖

连续18年发布的“中国品牌年度大奖”，是消费者的品牌偏好变化的晴雨表，其评判标准是品牌影响力。品牌的影响主要表现在它的知名度、美誉度、占有率、创新力和忠诚度等方面。世界品牌实验室参考企业在本年度的销售收入及主营利润并结合消费者评价、专家前期调查，通过对这几项指标的综合评审，最终确定三大类别奖项。其中“中国品牌年度大奖”（NO.1）有35个品牌脱颖而出，“中国十大影响力品牌”（TOP10）发布12个品类的十大品牌。

作为家居行业的领军者，圣象从成立伊始就把“绿色经营哲学”贯穿到企业的管理及运营。圣象打造了全亚洲最大的绿色产业链战略，它全面涵盖了林业资源、基材、工厂、研发、设计、营销、服务7大环节，保证持续不断地生产绿色产品，引导绿色消费，创造绿色生活方式，并持续创新升级，一方面巩固了企业竞争优势，另一方面树立了良好的企业社会责任，为延缓全球气候变化做出自己的贡献，实现了大环保和小环保的和谐可持续发展。

## 深耕品牌文化 数字赋能企业

中国成为今年全球唯一实现经济正增长的主要经济体，而疫情让数字化升级从“附加项”到必选项，数字化创造了全新的消费与体验场景；绿色金融、绿色建筑、绿色低碳、绿色消费，绿色经济将持续引领美好生活！作为世界经济论坛新领军企业的圣象，在数字驱动下，以绿色为导向，做实、做强、做优、制造业！

在2021年世界经理人峰会上，圣象集团品牌中心总经理陈治华先生发表了《坚守品牌定力，承载美好生活》为主题的演讲。

## 圣象打响中国品牌文化声量

世界经理人集团首席执行官、世界品牌实验室专家团成员丁海森认为，品牌不仅仅要对消费者负责，还需要对利益相关者负责。新冠疫情已加速了消费者的价值观转变，他们不仅希望品牌为自己提供价值，而且希望品牌在ESG（环境、社会和治理）的问题上有自己的立场。世界品牌实验室学术委员会主席斯蒂芬·沃格(Steve Woolgar)认为，品牌需要根据消费者目标的变化，转变其价值框架，从而进行“品牌向善”方向的营销创新。



如今中国消费者对本土品牌的信心正不断增强。由世界品牌实验室编制的2021年《世界品牌500强》中，中国今年有44个品牌入选，再次超越英国，位列第四，在创造世界级品牌的道路上又迈进了一步。出席会议的中国企业联合会副会长李明星在演讲中指出，“品牌，需要高水平内涵，更需要传承与创新。中国宏观经济的高质量发展，给微观层面的企业品牌创新升级创造了良好环境，将引领企业的高质量发展，带动行业的可持续升级。”

品牌的年度殊荣是大众与社会对品牌持久创新和持续努力的褒奖，圣象将永续创新与前进的动力，不断提升品牌自身的认知度和国际影响力！



△2021广州设计周展会主题“青春BLOOM”

# 2021 广州设计周

摘要：始于2006年，中国第一个“设计+选材”（D+B, Design+Brands）为策展主题的大型B2B展，专注于设计师渠道价值开发及推动设计师与品牌商的对接合作，是中国目前规模最大、参与人数最多、影响力最广、国际化程度最高的“设计+选材”（D+B, Design+Brands）博览会。

12月9日-12日，2021广州设计周开幕，展期共4天，广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+南丰国际会展中心3馆联动。

2021广州设计周展览规模达到18万m<sup>2</sup>，较2020年的15万m<sup>2</sup>又增大了3万m<sup>2</sup>，在去年“广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心”的基础上新增一座展馆——“南丰国际会展中心”，展览规模进一步扩大，更多品牌、更多活动以及更多元的超级策展将会在三座展馆中诞生，形成了“三馆联动、更大规模、更多内容、更富商机”的展会大格局，妥妥的亚洲设计产业第一规模大展。

【全展分3大主会场、8个分会场】

高定+材料美学看保利

设计+软装美学看国采

文创+潮流美学看南丰





## 三馆联动 更大规模 更多内容 更富商机

展览时间：2021年12月9-12日

展览地点：广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+南丰国际会展中心

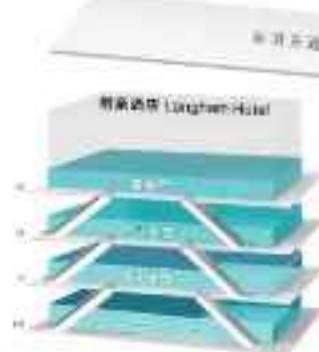
展览规模：共18个展馆15万m<sup>2</sup>

展览方向：当代人居生活美学新业态的设计+赋能

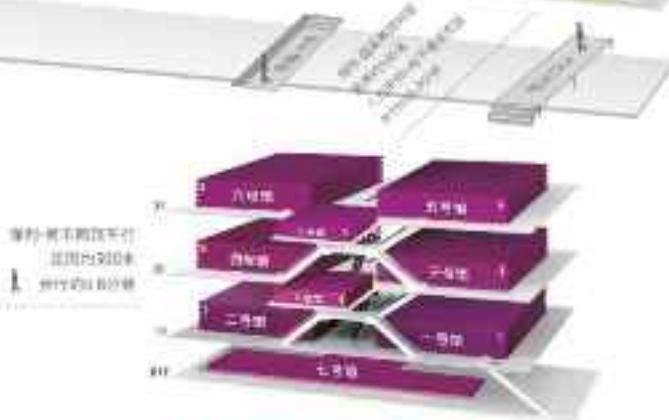
参观观众：预计到场观展专业观众达45万人次

(设计+软装美学看国采)

▼ 广州国际采购中心



▲ 南丰国际会展中心  
(文创+潮流美学看南丰)



▲ 广州保利世贸博览馆  
(高定+材料美学看保利)

△2021广州设计周三馆分布示意图

**高定+材料美学看保利：**广州保利世贸博览馆集中展出适于私宅与新商业空间的高定固装系统、厨房和卫浴系统、空调系统、新风系统、供暖系统、除尘系统、水处理系统、热水系统、太阳能、空气能、智能家居系统、涂装等高定家居系统；全屋整装相关产品、技术与服务，包括各类集成定制品、墙体装饰、门窗、遮阳、五金、设备与解决方案等；以及建筑室内外装饰工程中适用的相关天花、地面、墙面、声学、光影、电工的各类新型装饰与装修材料及产品。

**设计+软装美学看国采：**广州国际采购中心则集结了当代人居生活美学业态相关的空间/艺术/产品/灯光/品牌及潮流设计，及设计驱动型的生活方式品牌和强调设计感的各类生活美学器物等；以引导生活方式为核心主张的各类家居生活器皿用品、窗帘、布艺、地毯、花艺、植物、墙饰、空间装饰艺术品等；以及适于私宅与新商业空间的各类设计型的成品家具、品质优良的定制家具；以及各类智慧型装饰灯具、功能灯具、照明设备、开关电气及智能控制系统等

**文创+潮流美学看南丰：**新增加的南丰国际会展中心特别值得关注，它延续了广州设计周对于文创领域深耕的布局，这里将会以灵感作为母题炮制一场基于产业新生的创意大SHOW，观展者将会在这里看到许多设计IP、跨界合作联名、二次元等互动性极强的主题展览一定会为你带来最新、最潮的灵感碰撞。

2021广州设计周依旧十足“国际”，不仅有来自中国以外的美国、英国、加拿大、德国、意大利、法国、西班牙、瑞士、芬兰、瑞典、丹麦、比利时、奥地利、捷克、以色列、澳大利亚、日本、韩国、新加坡、土耳其、伊朗等20多个海外国家的品牌商踊跃展出，并通过敢冲敢闯的野蛮生长，不断拓展海外版图，迎来了2021广州设计周新一届主宾国展—墨西哥，墨西哥驻穗使领馆将以“多彩墨西哥”为主题携墨西哥的家居、设计、艺术品牌联袂展出，为广州设计周带来新鲜血液。



△2021广州设计周主宾国“多彩墨西哥”



△ WIDE影响世界的设计大展

广州设计周应对后疫情时代的局势，国外大型设计展会大规模停摆，国内外市场亟需一个能广泛链接全球优质设计资源平台，全新专题展“WIDE影响世界的设计大展”便应需而生，将在国采馆进行首展，希冀聚拢全球各地具有影响力的生活品牌和高端设计，联接全球优秀设计与中国设计的双循环枢纽，最终促进实现多维度、多角度、多层次的全球合作。



Guangzhou Designwee k



# MADE2021 意大利米兰建材展 三展联动创造成功历史

◎ 图/文：汉诺威米兰展览出展部（官微）

超过45,000名参观者参观了MADE EXPO米兰建材展、SICUREZZA米兰安防展和SMART BUILDING EXPO楼宇展。

MADE EXPO米兰建材展、SICUREZZA米兰安防展和SMART BUILDING EXPO智能楼宇展首次三展联动，在意大利米兰展览中心全面介绍了建筑和城市环境的材料、技术和法规。超过700家公司参加了这项专门针对建筑业的活动，吸引了45,516名专业观众来参观这一行业盛会。

技术、可持续性、建筑材料创新、网络安全、人工智能、数字化:这些是2021 MADE EXPO、SICUREZZA和SMART BUILDING EXPO三展合一的驱动力。

SICUREZZA米兰安防展和SMART BUILDING EXPO智能楼宇展展示了使建筑和城市智能化的最佳安全、防火和系统解决方案。人工智能、深度学习和技术之间的整合，成为用于管理家庭和整个建筑的高度先进平台的组成部分。





另一方面，MADE EXPO是向业界展示高度创新的建筑产品的最佳窗口之一。其中最具创新性且具有很强可持续性的一种产品是，能够通过类似于植物的光合作用过程捕获污染物并净化空气的粘合剂；此外，吸音和隔音板由100%可回收塑料制成，具有高环保功能；技术创新也具有更大突破：使用具有抗震性能的结构能够在发生地震时吸收建筑物的振动。

展会期间举办了150多场培训会议：从改造工作的可持续性到网络安全，通过专业认证、法规、智慧城市的发展以及激励、超级奖金和优惠等相关话题。所有这些活动都证实了展会作为一个商业机会的角色，同时也一个能够解读市场演变的培训中心。



下一届的这 3 场展会仍将  
在意大利米兰展览中心同期举行:  
SICUREZZA米兰安防展 2023.11.15 – 17  
SMART BUILDING EXPO智能楼宇展 2023.11.15 – 17  
MADE EXPO米兰建材展 2023.11.15 – 18





## 太行山，凭什么“中国之脊”？

◎图/文：原创作者：风物菌 地道风物

山西、河南与河北人说，感觉自己不太行的时候，就去一趟太行山！

虽是幽默，但太行山的确蕴含着巨大的能量：她是一条地理山脉，也是一条文化山脉，还是一条精神山脉。

太行山的隆起，促进了华北平原的隆起和山西众多盆地的诞生，她是山西、河北、河南等地人们的母亲之山。

太行山孕育了众多河流，是华北平原的“三江源”，滋养着河北、河南人们的家园，为北京、安阳、灵寿、邯郸、邺城等古城的诞生，提供了生命之源。

太行山也是一座有精神力量的传奇之山，在此有愚公移山的传说，八路军在这里建立晋察冀革命根据地抵御侵略，河南人在这里修建挂壁“天路”、“人工天河”红旗渠。

太行山是横亘南北的中国之脊，也是河南、河北与山西人们的“空中家园”。



太行山，凭什么“中国之脊”？

秦岭和太行，共同构成东部中国的中心骨架，和秦岭一样，太行也不是“一座山”。

太行山，纵贯北京、河北、山西、河南四省市，全长约400公里，如果算上太行山的余脉，全长则达到了1000公里。广义的太行山系，其实云集了诸多名山：五台山、云台山、王屋山。

“太”一比大更甚。太行之名，很可能就是古代某个河北人起的，眼前山脉真是极大极高的一行。巍巍太行，何其广大，容得下众多名山大川。

如果说横贯东西的秦岭，是分隔中国气候南北的重要山脉；那么纵穿南北的太行山，就是高原中国和低地中国的重要分野。

地理地貌学家曾昭璇，把中国地貌简单地分为高原中国和低地中国两部分，这两部分的界线刚好在大兴安岭、太行山、巫山、雪峰山沿线——中国地形二三阶梯的分界线，太行山就位于这条“脊梁”的中心位置。

太行山也是一种精神

对每一个中国人而言，只要你知道“愚公移山”，你就知道太行山。“五月相呼渡太行，摧轮不道羊肠苦”，李白的诗句中道出了古人穿越“太行陉”的艰难；苏轼也曾感慨，“飞狐上党天下脊，半掩落月先黄昏”，巍峨的太行山好似天下之脊。

虽然在现代人看来，太行山远不及喜马拉雅山脉、横断山脉、昆仑山脉中的高山耸立入云，但对我们的先民来说，太行山高大、威武、难以翻越，就是他们面对的第一大山。从而，也让翻越太行山成为一种象征，一种坚忍不拔、克服困难的精神象征。《河图·括地象》说，“太行，天下之脊。”太行山独特的地理和地质特点，决定了这座山脉给人们带来的机遇和挑战。

然而从历史到现在，我们面对巍峨太行，是愚公移山的坚忍不拔，是天堑变通途的埋头苦干，是开渠引水的众志成城，也是面对洪灾时的万众一心。



# 致敬匠心 传承经典

因手艺而经典 因守艺而传承

苏绣是我国四大名绣之一，于2006年列入第一批国家级非物质文化遗产名录。苏绣以“和色无迹、  
均匀熨贴、丝缕分明、毛片轻盈松快”著称，最大的特点是“平、齐、和、光、顺、匀”。



## 国家级非物质文化遗产—苏绣

苏绣，江苏省苏州市民间传统美术，国家级非物质文化遗产之一，同湘绣、粤绣、蜀绣并为中国四大名绣。

踱步在江南小巷，这溪水悠悠，青砖黛瓦，小雨朦胧迷离，执一把水墨油纸伞。一女子穿着丹青色的苏绣旗袍，黑发挽起，露出纤细的颈脖，气质温婉。这是画中的美人，烟雨之中的姑苏。

除别样的美景外这里还有古老技艺的传承，一抹别样的色彩，那就是惊艳的苏绣，不可替代的手工艺术。它不仅拥有悠长的历史，它还蕴藏了苏州的灵动气韵，传承了苏州的温柔婉约，它的细腻不是一言两语能够描绘的。

几名绣女在柔曼的丝绸上轻挑慢捻穿梭着针线，动作行云流水，秉承着“一针一绣艺，一线一梦境”的思想，专注中透露出对刺绣的热情。

一针一线在丝绸上描绘出小桥流水人家、江河丽色、大好河山，刺绣的图案活灵活现，色彩丰富，巧夺天工。苏绣山水远近之趣，人物生动之情，较画更胜。一路走来，不知有多少绣女一生都献给了苏绣，留下了耀眼的佳作，美轮美奂的绣作。

“苏绣”被称为针尖上的奇迹，将刺绣和画作相结合，绣工精细生动形象，有不少巧夺天工的作品，在艺术的长廊里吐芳挺秀，形成别具一格的艺术风格，与书画相互媲美。

它流传千年，传承不息；它意境深远，文化博远。





**张彬**

常住地：安徽省阜阳市  
联系方式：15556561883

从我的父辈开始接触塑胶地板，九几年就开始做施工，也算是很早一批接触塑胶地板的师傅。我接触塑胶地板也有7-8年时间，通过时间的积累，我们的施工队在皖北一带赢得了客户良好的口碑。

## 施工案例

### 阜阳市图书馆

面积: 12000m<sup>2</sup>

辅料: 亨历521、美圣雅恒M318、M518、M760





## 衢州艾科科技有限公司

◎图/文：衢州艾科科技有限公司

衢州艾科科技有限公司初创于2009年，注册资本人民币5286万元，公司位于浙江省衢州市衢江区芳桂北路15号，占地面积100亩，标准厂房、办公楼4.5万平方米，拥有省级高新技术研发中心，是一家专业从事先进复合材料研发、设计、生产、销售和服务为一体的国家高新技术企业，牵手国内多家知名科研院所建立产学研合作，掌握了一系列具有自主知识产权的核心技术，已申获各项专利30余项。

梦科地板，成就梦想。公司自主研发、具备国际先进水平的“梦科”牌GEMP工业地板系列产品，是集复合材料技术、地坪技术、卷材技术于一体的革新产品，从根本上解决传统工业地材的工艺及性能缺陷，产品具有“抗重载、抗拉伸、抗划伤、抗菌落、耐腐蚀、耐磨损、防静电、具环保”八大性能优势，一站式解决各种地面疑难杂症，使其完全适用于工业4.0时代的高标准地面环境，定制化、标准化、铺装化，实现了工业地面材料从涂装现场施工向工业化制备的突破和发展，是新经济形势下的工业地面系统解决方案专家。

用创造满足客户需求，用创新谋求企业发展，艾科科技将紧抓“控制每一道工序，做好每一件产品”的核心竞争力，秉承“质量第一、信誉第一、服务第一”的经营方针，力求实现“争创一流企业”的经营目标。在为社会发展贡献力量的同时实现企业自身的价值，缔造全球杰出树脂纤维合成材料研发制造服务商。

### 梦科GEMP工业地板8大性能优势

<b>抗重载</b> 具备适度的弹性韧性，可经受工业重载环境	<b>抗拉伸</b> 高强度玻纤复合增强技术，有力弥补地坪自身的开裂问题	<b>抗划伤</b> 加入抗划伤材料，铅笔硬度可达到6H以上	<b>抗菌落</b> 通过添加纳米级改性抗菌材料达到抑菌效果，持久有效
<b>耐腐蚀</b> 惰性表层杜绝各类介质的渗入，耐腐蚀性能强	<b>耐磨损</b> 产品复合交织结构，可经受叉车打转、碾压	<b>防静电</b> 使用新型导电材料，消除静电积累和电磁干扰的危害	<b>具环保</b> 产品不包含溶剂、重金属、甲醛等有害物质，施工过程无VOC、甲醛排放

我们坚持以“艾科品质、引领创新、梦科地板、成就梦想”为己任，持续保障“控制每一道工序，做好每一件产品”的核心竞争力，全面开创地面环境、武器装备、轨道交通、通信综合四大应用领域产品，致力于缔造全球杰出树脂纤维合成材料研发制造服务商。



地面环境领域

公司致力于生产各种地面环境材料，拥有三个专业的研发设计小组精英，运用先进的检测设备和经验丰富的技术人员，生产木地板、复合地板、多层板、集成墙板等产品。广泛应用于家居、商业、工业等领域。

武器装备领域

公司致力于生产各种军用、民用航空材料，拥有三个专业的研发设计小组精英，运用先进的检测设备和经验丰富的技术人员，生产木地板、复合地板、多层板、集成墙板等产品。广泛应用于家居、商业、工业等领域。



轨道交通领域

公司致力于生产各种轨道交通材料，拥有三个专业的研发设计小组精英，运用先进的检测设备和经验丰富的技术人员，生产木地板、复合地板、多层板、集成墙板等产品。广泛应用于家居、商业、工业等领域。

通信综合领域

公司致力于生产各种通信综合材料，拥有三个专业的研发设计小组精英，运用先进的检测设备和经验丰富的技术人员，生产木地板、复合地板、多层板、集成墙板等产品。广泛应用于家居、商业、工业等领域。



## 联系我们

衢州艾科科技有限公司

地址：浙江省衢州市桔海二路18号

热线：0570-8286667/15605706667

网址：[www.widehigh-ac.cn](http://www.widehigh-ac.cn)

传真：0570-8286692

## 艾科案例



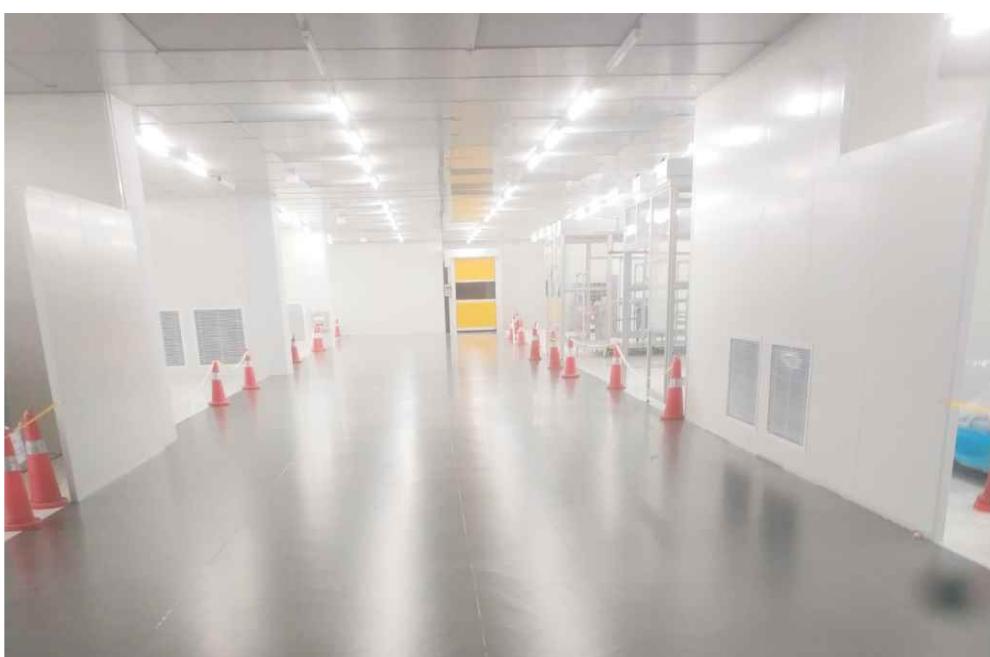
道明光学



富通集团



杭州南车



京东方

# 谷诺地板（上海）有限公司

◎图/文：谷诺地板（上海）有限公司

谷诺地板（上海）有限公司是韩国GREENFLOR橡胶地板于2022年在中国上海设立，负责GREENFLOR谷诺橡胶地板在中国市场的运营。

GREENFLOR橡胶地板是2002年因应橡胶技术工艺的发展，研究并开发出了橡胶地板。产品面世以来，不断创新，持续发展，先后取得了多项产品专利；产品通过了世界主要船级社的认证，足以说明产品的竞争力。

公司十分重视管理的规范化，公司先后通过了ISO9001和ISO14001。

公司拥有很强的社会责任，始终把绿色和环保作为发展的第一要务。公司先后获得了Floorscore和GREENGARD认证，为全球的碳排放和碳中和做出了GREENFLOR贡献。

公司以市场为导向，挑战自我，突破自我，力求给客户创造最大的价值，谷诺上海拥有覆盖面广、服务完善的中国营销服务网络；我们会持续改善，力求推出更多优秀的产品；我们始终把员工的物质幸福和精神幸福作为企业的基本责任；服务上坚持客户第一，客户优先。

谷诺，有你更精彩！

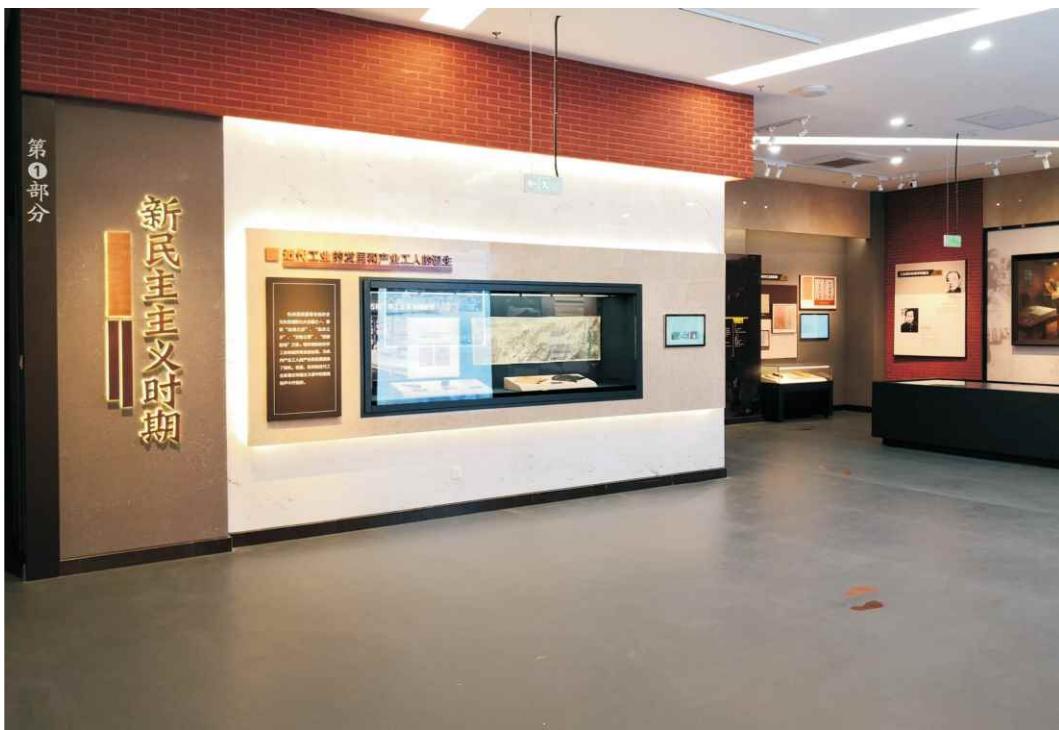


## 施工案例



## 谷诺案例

■ 杭州工运史博物馆



四川大学华西医院转化楼





## 山有长白，五彩斑斓的白

◎图/文：转载中国国家地理

长白山是大自然以近乎残酷的形式雕琢出来的。

这座大山位于欧亚大陆东端、中国吉林省东南部，山区面积达8000多平方公里，主峰海拔2749米，是东北亚地区最高山地。在亿万年的地质历史中，长白山经多次火山爆发，于地表构成火山锥体地貌景观；再经冰蚀、水蚀、风蚀等其它地质作用，雕琢出“神山圣水”的自然奇迹。

所有近乎原始的自然本底，与季节轮回交相辉映，奏响多姿多彩的成“长白四季乐章”。

受太平洋暖流影响，长白山降水充沛。北纬42度，落差2000米，使这里的气候除具有一般山地气候特点外，还有明显的垂直气候变化。

在气象学上，连续5天的平均气温达到22℃即表示气候进入了夏季，而长白山主峰山体达不到这一定义的温度，因此，长白山“长冬无夏，春秋相连”。



长白山，这座中国东部南北走向的大山，在挡住太平洋暖流向内陆进发的同时，也阻挡了来自西伯利亚侵袭的寒流。一寒一暖两股力量在此交汇，频繁变幻，带来了丰沛的降水，年降水日达209天，积雪日数达200多天。

一年的季节轮回，物候递变，生物间复杂而神秘的演化关系在四季之歌中铺陈展开。这种演化关系是维系长白山生态结实而真切的纽带，也是生命与环境之间相互竞争与相互适应的结果。

长白山不仅风光奇特，而且资源丰富，物种繁多，以长白山天池为中心，南、西、北三面的长白山保护区是我国最大的自然保持区之一，也是生态系统保护最完整的原始森林地带，保护区总面积为196465公顷，野生动物有1225种，野生植物有2277种，林木蓄积量为4400万平

方米，它具有较高的科研、保护和旅游价值。

长白山以其罕见的林带垂直分布，神秘的原始森林，长白山锦江峡谷以及高山花园、锦江瀑布等著名景观令中转游客流连忘返。长白山天池周围的白云峰、玉柱峰、仙阜峰等16峰，峰峰入接天，海拔高度都在2500米以上；老虎背色彩斑斓，似一只巨大的东北虎雄踞于山顶；喘气坡，让人每行一步，都要汗颜粗气；锦江瀑布，两迭飞泻，落谷生烟，让人体会人间仙境之美妙；梯子河，上窄下宽，壁陡如削，涧深水寒，人称万米一线天；一面坡，花草如茵，平如地毯；高山花园，雍容华贵的高山杜鹃，洁白无暇的高山罂粟，不知名的奇花异草，争相吐艳芬芳，让人感受仙界凡间；金线泉、玉浆泉、冷热泉让人神秘莫测。

# 聚氨酯砂浆地坪系统施工方案

## Construction scheme of polyurethane mortar floor system

### 基层处理及修补方案

#### 基层深度研磨处理

a) 对基层采用研磨机打磨，用专业地面打磨机将地面薄弱表面（浮浆、松散的材料）清除，直至混凝土基层的坚实层，再使用铣刨机进行铣刨，使地面形成粗糙表面，形成良好的粘结结合面。

b) 研磨处理后的地面无松软浮浆，密实、表面无松动、杂物。大型研磨机未处理的部位必须用平推打磨机进行处理。



#### 特殊区域的基层处理



对于墙角、墙边及地漏等大型研磨机无法施工的区域，采用无尘手持式打磨机打磨处理，确保基面的糙度。

#### 基层裂缝修补

a) 根据基层情况，记录位置，开裂、空鼓处需将地面局部切开，然后采用专用的早强型聚合物修补砂浆（此修补砂浆能够修补较薄的表面，而不会产生空鼓）进行修补。

b) 基层处理后，仔细检查地面，若有不规则的裂缝需用切割机沿裂缝处切成 V 型槽后，使用真空吸尘器彻底清洁裂缝，采用树脂材料填充修复。填平后表面抛砂少量石英砂，增加找平砂浆层与基层的粘接度。为了确保万无一失，我方对裂缝修补前，预埋弹性波纹钢片，降低应力作用带来二次开裂的风险。



### 基层空鼓、不平整、坑洞修补方法



a) 对于检查出的需修补部位用彩色笔清晰的标界出来，并可适当的扩大修补区域进行标界。

b) 用切割机按照标志出的界限进行切割，切割时注意对灰尘的清理及防护。切割后用风镐沿边界外部向内进行剔除。

### 引导缝处、柱边、墙角边锚固槽设置

a) 在设备或柱脚周边由于大型设备无法处理到位，需采用手持式打磨机打磨并且在其周边切割网格，以提高地坪与基层粘结力。

b) 在门口、管道四周的底座、柱脚、排水沟、墙体周围，所有地坪都会有自由边界，例如，四周边界、沟渠、伸缩缝等。因此在这些地方必须设置锚固槽以分散因收缩及温度变化产生的机械应力和热应力。

c) 锚固槽的施工：用金刚石砂轮切割机在基础混凝土上切出深度和宽度是聚氨酯地坪层厚两倍的沟槽。



### 基层引导缝校正



a) 检查混凝土基层引导缝情况，对原不平直的引导缝进行切割、校正，确保校正后的引导缝宽度均匀、平直。同时做好引导缝的控制点标记，确保 UCRETE 聚氨酯系统面层的引导缝与基层引导缝重合，避免面层出现双眼皮裂缝。

**接口处理**

a) 聚氨酯地面与其它区域不同厚度的地面对接，在施工前务必用小型切割机将其切成一条直线，内边用磨机磨成倒三角，形成缓坡，便于新旧地面接缝，成为一个平面，从而减少运输工具对地面的冲击力，增加地面的美观性，也可以避免因地面不在同一标高而给运输带来不便。

**地沟边研磨坡度处理**

地漏周边需打磨成缓坡状，便于排水通畅，并加大锚固槽的设置量。排水沟的两侧也需加强打磨处理，形成缓坡，同时确保后期聚氨酯地面施工能够接平，减少车轮与地坪之间的冲击力，避免冲击造成的破坏。

**5mm厚聚氨酯砂浆底涂施工**

a) 确保混合包装内的组份已按照最适宜的性能预混好，不能分拆或自己配比包装材料。搅拌基本组份A，使得沉淀物再次分散均匀。把所有的硬化剂B倒入基本组份A中，并滴干。用低速工业手枪钻以及螺旋搅拌头，彻底搅拌所有的材料约2分钟，切勿混入空气。搅拌后倒入另一干净容器中，再低速搅拌30秒。

b) 施工混合后立即用橡胶刮板及滚筒进行第一层无溶剂底涂的施工并养护至干燥。

c) 底漆应与混凝土地面充分结合达到一个封闭的涂层，对露底部位须进行补涂；底涂至少需要固化6小时方可实施面涂，但超过48小时后则需要重新进行打磨处理，以此达到与面涂的附着力。



## 2mm/3mm 厚聚氨酯砂浆面涂施工

a ) 在无溶剂底涂施工完成的24小时内，进行无溶剂聚氨酯砂浆面涂的施工。

b ) 材料搅拌均匀。

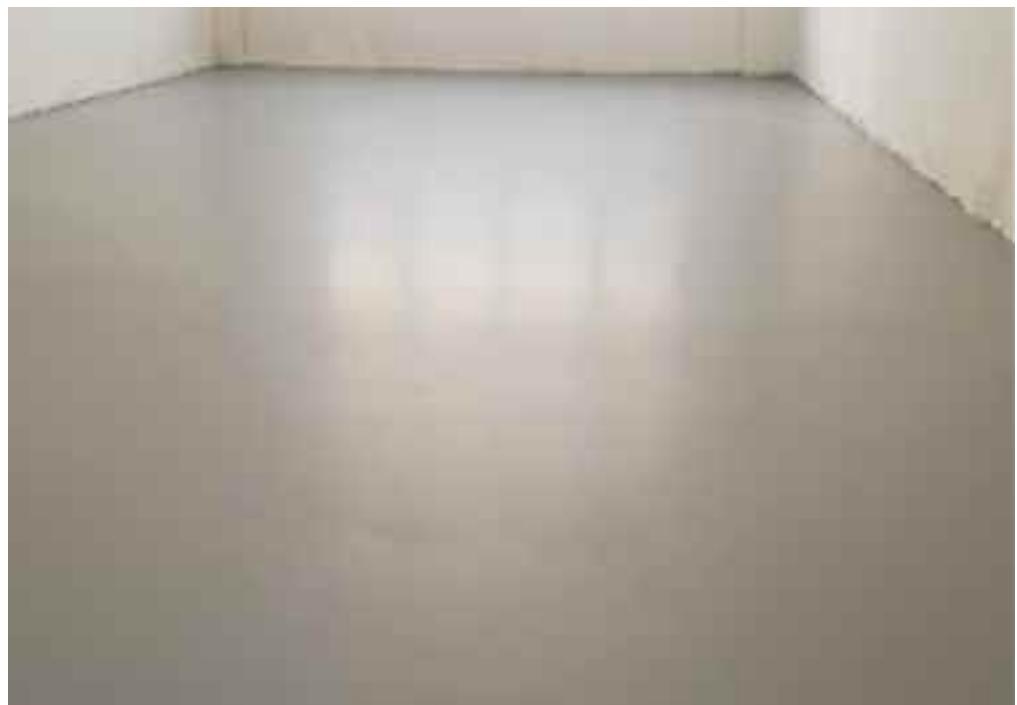
c ) 施工混合后立即用钢抹刀在已涂底涂的地面上铺展聚氨酯砂浆面层材料达到要求的厚度。马上用放气滚筒释放裹入的空气。在施工后的4-8分钟内 不要在

表面滚压。根据温度情况来决定滚压的时间。  
放气滚筒过迟会造成表面有孔洞。

d ) 完工后的表面应平整、光洁、颜色均匀、美观。



## 成品效果



# M988水性双组份聚氨酯保护膜施工及保养



◎图/文：美圣雅恒技术研发部

## 1、适用范围

适用于各种环氧地面、高强度自流平水泥、复古地面、PVC地板的罩面；

## 2、产品特点

- A、可做透明，也可做有色；
- B、附着力强，柔韧性好；
- C、抗紫外线，耐黄变，可用在室外；

## 一、施工工艺

配比：1:4，包装规格（1+4）KG/组,为哑光产品，用量0.05-0.1KG/m<sup>2</sup>

A、首先准备两把短毛滚筒，泡入清水中，把滚筒毛完全浸湿10分钟，拿出甩干（用手摸不能挤出水）。

B、准备干净的配料桶把一部分固化剂先倒入配料桶中，再把1KG树脂全倒入桶中，再把剩余固化剂完全倒入搅拌充分。

C、两把滚筒分“1号”“2号”。1号滚筒蘸料先薄薄滚涂，再拿2号滚筒不蘸料滚收，要完全平铺，越薄越好。否则滚收不充分，材料干后会露底；滚收太厚，会滚花。

备注：水性双组分聚氨酯罩面夏天干燥时间约24小时，冬天48小时以上。

## 二、注意事项

- A、当墙面PH大于10时，应该用草酸水进行清洗，然后用清水清洗至墙体PH小于10后方可施工；
- B、使用前必须充分搅匀，按现场的温度、湿度和不同的涂装方式选择最合适的施工配比调整合适的粘稠度；
- C、本品系水性涂料，应该避免有机溶剂污染；
- D、下雨或大风天气不能施工，淋湿的墙面应在其干燥后方可施工；施工时做好必要的劳动防护。

## 三、保养方法

- 1、刚施工完的地坪在养护期内，严禁任何人员、设备进入，并做好防雨、防水等措施，养护期一般至少3-7天，到达养护期后，方可投入使用。一般7天（温度25度）后地坪结构完全稳定，达到理想的物理和化学性能。根据完工后常温25℃下3天可上人行走，7天后可承受轻载。气温较低或潮湿天气下，使用时间应拖后数日。
- 2、请勿滥用机械，避免钢轮等的碾压，不要有过重的交通及负载，与地面接触处要注意避免产生划痕。
- 3、表面清洁，一般用水擦洗，如遇难清洗的污渍，使用清洗剂即可，也可用工业去脂剂、除垢剂，然后再用清水洗干净。
- 4、避免化学品的污染，地面被化学品污染后，要立即用水清洗干净。对较难清洗去的化学品，可用少量酒精快速清洁，注意通风。
- 5、地坪承受温度有限，针对经常需要电焊或氧割的区域，应在地面上铺设钢板或其它耐高温隔离垫。
- 6、其他损坏地坪的违规事项。







SINCE . 2010

INTERNAL PUBLICATION FREE  
COMPLY WITH THE NATURE

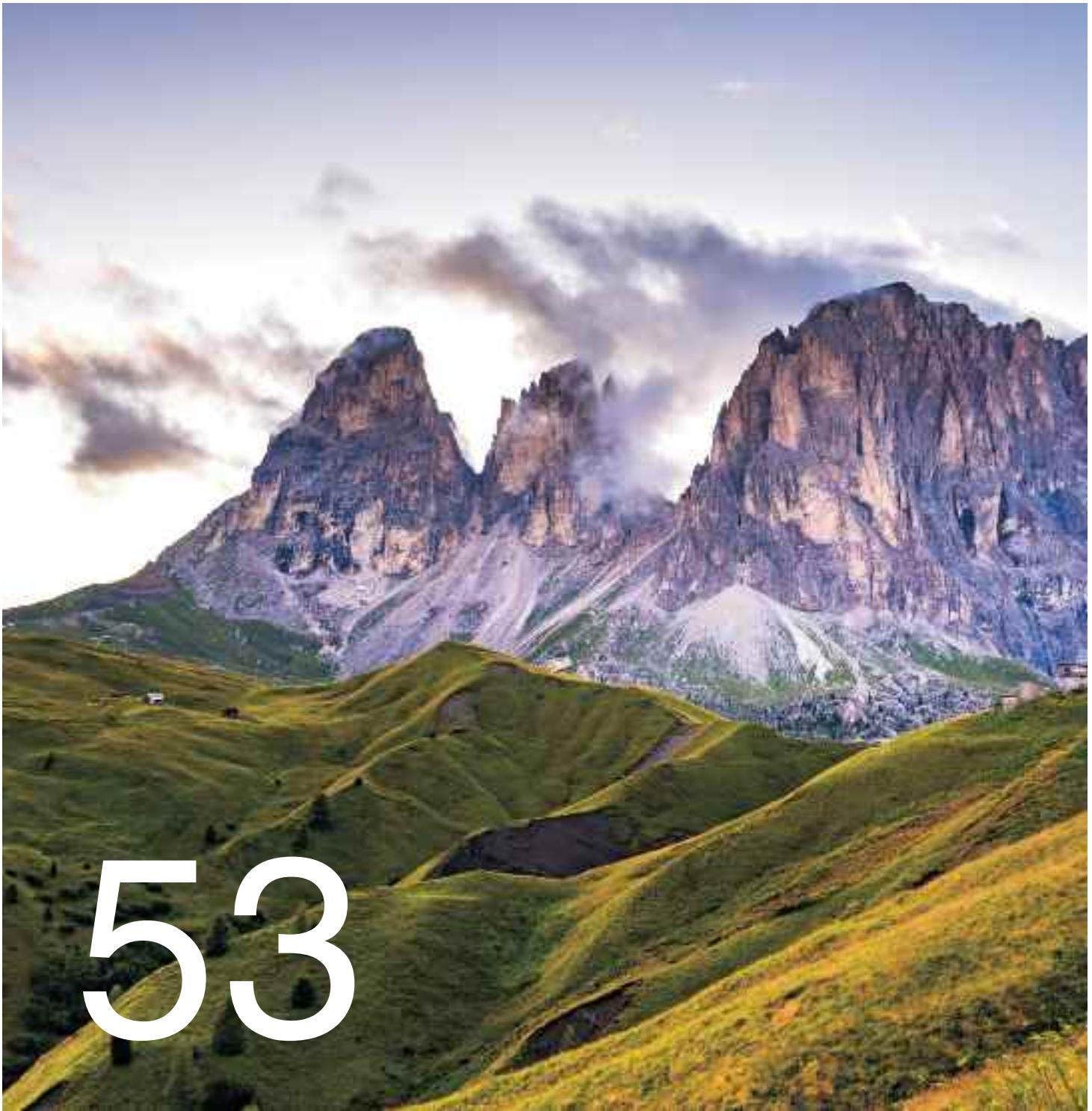
Technology BBS

Natural ecology

MORIENT MORTAR  
美圣雅恒

顺应自然而行

εc



53

## COMPLY WITH THE NATURE

美圣雅恒 总第53期季刊

SHANGHAI JASON BUILDING MATERIAL CO.,LTD  
400-160-1768 | [www.msyh.com.cn](http://www.msyh.com.cn)



顺  
应  
自  
然  
而  
行

M.Orient takes his own way and strategy both naturally and sustainably,  
Meanwhile striving for good living environment,  
Making us be in possessing of joy, health, intelligence as well as wealth.

---

美圣雅恒·顺应自然而行，遵循可持续发展战略，为创造美好的生活环境而努力，  
让我们拥有喜悦、健康、智慧、财富。

---

主办：上海杰深建材有限公司

顾问：金军

编委：市场部

企划统筹：王旭娇 邱莹

流程编辑：王旭娇 黄维倩

美术编辑：蔺彦鹏

执行编辑：王旭娇

联系地址：上海市松江区鼎源路618弄1号时尚谷创意园26幢

联系电话：400-160-1768

电子邮箱：msyh100jk@163.com

网址：www.msyh.com.cn

---

Sponsor: Shanghai Jason building materials co., LTD

Consultant: Jin Jun

Editorial board: marketing department

Plan as a whole: Wang Xujiao Qiu Ying

The process editor: Wang Xujiao Huang Weiqian

The fine arts editor: Lin Yanpeng

Executive editor: Wang Xujiao

Contact address: Building 26, No. 1, Lane 618, Dingyuan Road, Songjiang District, Shanghai

Contact phone number: 400-160-1768

E-mail: msyh100jk@163.com

Web address: www.msyh.com.cn

# 53

内部刊物 欢迎索阅

(总第53期)二零二二年一月



MORIENT MORTAR

美圣雅恒

---

## CONTENTS 目录

---

### 01 | 行业简讯 Industry newsletter

《天冬聚脲美缝剂》纸质版正式出版发行	01
中国工业合作协会家居整装分会正式成立	02
装配式装修发展路在何方？	03
明年陶瓷企业该怎么干？要不要扩新线、上岩板……	04
未来五年陶瓷行业或出现8-10家“百亿企业”，都有谁？	07
聚焦 2021米兰展最佳设计	11
公告  2021摩登上海时尚家居展延期举办！	17
“2021年预拌砂浆行业年会”延期举办的通知	18

---

### 21 | 行业动态 Industry dynamic

尹博士评述	21
CASA BARVA X HENRY铺贴技术应用交流会	23
MARAZZI X HENRY铺贴技术应用交流会	24

---

## 19 | 自然生态

Natural ecology

阿尔卑斯山脉	19
美国大峡谷国家公园	43

---

## 25 | 企业之窗

The window of the enterprise

广东铺贴社工程科技有限公司	25
---------------	----

---

## 27 | 技术论坛

Technology BBS

超全的卫生间防水指南	27
美缝到底如何做？让你一篇搞定！	31
2021米兰展   纯色岩板，目欲其颜，色译其心	39

# 《天冬聚脲美缝剂》纸质版正式出版发行

◎文/图：中国工程建设标准化协会

2021年10月29日，中国工程建设标准化协会发布《天冬聚脲美缝剂》批准发布公告，编号为T/CECS 10158—2021，自2022年3月1日起施行。

该《标准》由深圳飞扬骏研新材料股份有限公司、诚邦实业南京有限公司、中国陶瓷工业协会瓷砖美缝技术专业委员会会同中国国检测试控股集团股份有限公司、皇氏工匠科技(江苏)有限公司、青岛瑞海美缝建材有限公司、德高(广州)建材有限公司、东方雨虹民用建材有限责任公司、立邦涂料(中国)有限公司、三棵树涂料股份有限公司、济南卓高建材有限公司、广德牛元立施棒密封材料有限公司、安徽硕阳新材料科技有限公司、广州集泰化工股份有限公司、上海妙戈实业有限公司、金华市易途新材料有限公司、广州锋凌新材料科技有限公司、江门大光明粘胶有限公司、上海牛元工贸有限公司、山东安幸涂料科技有限公司、杭州汇杰新材料有限公司、山东中卓建材有限公司、沈阳可林新材料有限公司、江苏润禧新材料科技有限公司、广东美佳康新材料有限公司、上海嵩展环境工程有限公司、中山市卡施力顿建材有限公司、安徽米兰士装饰材料有限公司、潮州市猛犸象建材科技有限公司、上海好卓建材有限公司、唐姆节能建材(北京)股份有限公司、山东永安胶业有限公司等单位共同编制。

《标准》编制组在编制过程中全面调研了天冬聚脲美缝剂的生产与应用情况，总结应用经验，对照参考国内外相关标准，制定出适合我国国情的天冬聚脲美缝剂产品标准。天冬聚脲材料应用于美缝剂产品综合性能更加优异，除了室内浅色系产品的应用外，在户外环境应用也是其一大优势，市场前景广阔。

《标准》适用于装饰装修用天冬聚脲美缝剂的生产、制造和检验。主要内容包括：天冬聚脲美缝剂的术语和定义，分类和标记，技术要求，试验方法，检验规则及标志，包装、运输和贮存等。标准在编制过程中，总结并应用了天冬聚脲美缝剂的研究成果和工程实践经验，借鉴了国内外先进技术。

《标准》规定的天冬聚脲美缝剂物理力学性能要求包括表观、干燥时间、下垂度、耐磨性、邵氏硬度、柔韧性、光泽度、耐水性、耐酸碱性、耐污染性、耐黄变、拉伸性能、断裂伸长率、粘结强度14项性能指标；除此之外，还重点规定了有害物质限量要求，包括VOC含量、游离异氰酸酯HDI、IPDI含量，游离马来酸酯、甲醛和苯系物含量，重金属含量以及TVOC释放量和甲醛释放量等共10项指标。

《标准》制定和实施填补了天冬聚脲美缝剂领域产品检测标准的空白，为天冬聚脲美缝剂产品质量检测提供依据，对促进天冬聚脲美缝剂应用的专业化、标准化，进一步推动装饰装修瓷砖美缝行业的可持续发展，具有重要意义。





看见未来整装的力量！

## 中国工业合作协会家居整装分会正式成立

◎文/图：陶瓷资讯

中国工业合作协会家居整装分会成立大会暨2021中国家居整装大会（线上论坛）12月20日下午在佛山召开。

此次活动由中国工业合作协会指导，由陶瓷资讯、厨卫资讯、陶卫网主办，中国工业合作协会家居整装分会承办，中国陶瓷总部基地/中国岩板·新材展示采购基地协办，广东新之联展览服务有限公司、浙江喜尔康智能家居股份有限公司、蚁安居（天津）网络技术有限公司支持。

大会上，中国工业合作协会秘书长杜玉环代表中国工业合作协会，对家居整装分会的成立表示热烈祝贺。他表示，经过中国工业合作协会讨论研究，任命星艺、华浔、名匠创始人余静赣为分会名誉会长；陶瓷资讯、厨卫资讯、陶卫网创始人喻镇荣为分会执行会长；广东东鹏控股股份有限公司为分会会长单位；东莞市华美乐装饰工程有限公司为分会常务副会长单位；福建省铭盛陶瓷发展有限公司、广东华艺卫浴有限公司、蚁安居（天津）网络技术有限公司、广东尚高科技有限公司、广州好莱客创意家居股份有限公司为分会常务副会长单位。家居整装分会下设秘书处，任命陶卫网总经理李聪为分会秘书长；海鸥冠军有限公司董事、冠军磁砖营销总经理李丹锋为执行秘书长。

中国工业合作协会家居整装分会执行会长、陶瓷资讯、厨卫资讯、陶卫网创始人喻镇荣致辞表示，经过40年的高速发展，中国的泛家居产业已经从分门别类发展到配套成龙的阶段。在这个时候举办整装论坛，成立家居整装分会，是非常看好这个产业的未来。相信整装事业是朝阳产业，它有美好的前景，值得我们长期共同的努力。希望大家今后团结在一起，共同把这个家居整装事业做好，方便消费者，提高大家的生活水平。

中国工业合作协会家居整装分会名誉会长、中国家装教父余静赣和中国工业合作协会家居整装分会常务副会长、华美乐家居集团董事长郑晓利也通过视频形式，热烈祝贺中国工业合作协会家居整装分会正式成立！

随后，由中国工业合作协会家居整装分会秘书长、陶卫网总经理李聪为大家宣读中国工业合作协会家居整装分会名单。他表示，中国工业合作协会家居整装分会成立之后，将携手会员单位，和地产开发商、经销商、国际贸易商和政府采购资源进行链接，组织行业开展供应链精准需求对接，发掘行业的隐形冠军，为企业扩张打下基础。协会也将开展积极开展相关产业的标准评定工作，也欢迎会员单位，邀请优秀的企业一同参与到协会的活动中，共同推进家居整装的发展，共创美好整装生活，共谋中国整装的未来。

# 装配式装修发展路在何方？

◎文/图：宣中联

## 装配式装修初探与浅析

近年来，在国家政策层面和市场需求的双重推动下，装配式建筑的发展迅猛，据住建部有关数据统计：2020年装配式建筑新开工面积6.3亿 $m^2$ ，占新建建筑比重由2016年的4.9%增长至2020年的20.5%，从发展趋势来看，装配式建筑的市场份额还将迅速上升，全面取代传统的建筑模式应该只是一个时间问题了。

近期，广东省人民政府印发了《广东省促进建筑业高质量发展的若干措施》（粤府办〔2021〕11号）措施中明确提出大力发展战略性新兴产业，提出装配式建筑的发展路径。目前广东省已构建了“6大国家示范基地+10个省级示范项目+23个省级示范基地”的发展格局，全国最大的装配式建筑公共住房项目—由24栋塔楼组成，总建筑面积115万平方米的深圳市长圳公共住房项目于今年8月份封顶。

装配式建筑在绿色环保、节能、高效等方面的优势早已广为人知，本文不再赘述。本文欲讨论和探索的是：1、装配式建筑与装配式装修的关系和影响；2、传统装修业的现状及出路；3、装配式装修的发展浅析；

### 01. 装配式建筑与装配式装修的关系和影响

装配式建筑近年来发展的趋势确实是方兴未艾，但是，目前还远远未达到全产业链的成果，做为交付用户的一个完整产品，不应该仅仅是建筑主体结构，而是包括内外装饰装修、室内给排水、室内动力照明、消防等，甚至还应包括家居智能化的所有要素和末端设备接口。从目前已建和在建的装配式建筑来看，主要还是建筑主体的工厂化制造和现场的装配，内外装修尤其是内装修还在探索和论证阶段，还没有形成和制订出成熟完善的装配式装修的标准、工艺、工法，而这恰恰是装配式装修迫切需要解决的问题。

装配式主体建筑和装配式装修的关系是“皮”与“毛”的关系，皮之不存毛将焉附。现在关键的问题是“皮”已存在了，“毛”将怎样附上去？装修是建筑的最后一道工序，只有装修工程完成了才是整个建筑工程交付用户的完整产品，现在装配式建筑工艺技术已日渐成熟，在市场所占的份额也在逐步扩大，反观装配式装修还在摸索论证、蹒跚而行，还达不到工厂化、标准化、产业化、集约化的程度，还有与之相适应和配套的制造装配标准、工艺、工法、技术要制订出台。另外更重要的是，装配式装修必须和装配式建筑主体形成统一的体系，有机的结合、无缝的工艺对接，甚至可能是在同一条生产线上完成，从而最终形成一个完整的全产业链。

### 02. 传统装修业的现状及出路

应该说，装饰装修业近年的发展也是比较迅速的，仅在十年前，施工现场手工做油漆、手工贴木饰面、手工切割打磨石材还比比皆是，但现在这一切全部实现工厂化了，大大促进了装修技术的发展，提高了工作效率。但是，与主体建筑、机电成套设备安装等行业相比，装饰装

修行业手工作业的比例仍然很高，比如墙面抹灰、地面找平、石材及瓷砖的铺贴等等基本还是人工作业，个人的技术参差不齐决定了施工质量的不稳定，工期长、功效低，另外，传统装修业湿作业比例高，受天气、温度、环境影响极大，笔者在青海西宁承担过一个装修工程，每年11月份到来年的三月份之间，平均气温都在摄氏零下10度以下，湿作业完全不能进行，全年有效工作日只有7个月，功效低成本高。人工费逐年上升也导致施工成本高企。可以说，装修业这些年的进步和努力都只是低层面、治标不治本的，要想根本性的解决问题，唯一的出路是走工厂化、标准化、集约化，而这一切的集中体现就是大面积地推行装配式装修。

### 03. 装配式装修的发展前景及浅析

与传统的装修业相比，装配式装修是一场革命。十年后传统的装修企业将消失！虽然这个断言比较偏颇，笔者不敢苟同，但也说明改革的必要性和时间的紧迫性。可以预见到的是，十年之后随着装配式装修技术的成熟，市场份额的扩大、成本的降低，很多传统装修企业将会转型向产业链上游发展，加入到装配式建筑产业的制造和现场的装配，部分装修企业会留下但仅仅只能做现场的装配，工程量和利润将大大萎缩，当然也会有大量的装修企业不能与时俱进，缺乏核心技术和竞争力而退出这个行业。

之所以说装配式装修是一场革命，是因为原来传统装修的部分材料、工序、工艺、工法、标准都会有很大的改变，甚至需要废弃原有标准重新确立适应装配式装修的新标准。首先，绝大部分的施工内容都将在工厂里制作完成，连同主体构件一起运至现场组装，相对于装配式建筑主体来说，装配式装修的难度要大得多。

# 明年陶瓷企业该怎么干？要不要扩新线、上岩板……

◎文/图：第一家具网

倏忽之间，2021年已进入倒计时。诸多陶企2022年的战略规划和经营目标也相继出炉。那么，历经2021年的一番艰辛坎坷之后，2022年该怎么干呢？

就在近日，中央召开政治局会议，分析研究2022年经济工作会议，并确定了“促进房地产业健康发展和良性循环”的基调。这个基调，既是针对房地产业，也涵盖整个陶瓷行业。

在这个大前提下，2022年的陶瓷企业，需抓住以下几个方面的重点：

## PART 1

### 深入践行绿色发展理念

伴随着“双碳”“双减”政策的持续推进，以环保、能耗、碳排放为主的行业大洗牌仍将继续。陶瓷行业已被国家发改委明确列入高耗能行业，是被限制发展的行业。

过去几年，环保达标排放成为陶企的生命线，而现在仅仅是最基本的起点。

2021年，许多产区不少新建成的生产线由于没有能耗指标而不得不停产，更多抱着“先上车后补票”心态建成、手续不全的生产线遭到查处，给企业造成巨大的损失。

此外，即将修订完成的陶瓷砖能耗标准、国家发改委新出台的《完善能源消费强度和双控制度方案》和已于2021年7月开通的碳交易市场，都使陶瓷行业面临着更大的生存挑战。

只有符合国家的产业政策，才能使行业赢得更长远的发展空间。而环保、能耗、“双碳”，仍将是未来几年行业面临的重大挑战。

2022年，大概率仍然会有一批企业和落后生产线因为环保、能耗等问题而被淘汰出局，依然会有一批新建成的生产线因为没有相应的能耗指标而不得不停产。因此，深入践行绿色发展理念，仍将是2022年行业发展的主旋律。



## PART 2

### 以技改提升为主，谨慎扩建新线

2021年，虽然受煤、电、气疯涨及市场因素影响，不少产区出现了大面积停窑的现象，甚至有企业从11月就开始放假过年，但新建生产线的热潮依然不减。

然而，这种大建生产线的热潮在2022年大概率不能持续。新的一年，企业圈地扩张、新建生产线真的要重新审视一下。即便是头部企业产能不足，其扩张计划也要三思而后行。

事实上，现在面向陶瓷行业招商引资的地方政府已越来越少，更多的产区开始了陶瓷产业去产能整治提升行动。新建一条生产线，除了原来的土地、环评等要求外，还要有能耗指标和碳排放指标。



## PART 3

### 企业新建生产线的机会正越来越少，成本也越来越高

与此同时，受房地产市场影响，瓷砖需求将呈稳中下降的态势，许多产区产销率持续下滑，因此，新增产能面临着很大的销售压力。

但是，行业技术日新月异，通过技术改造，实现以旧换新，将是企业未来高质量发展的工作重点。通过技术改造，降低成本、提高效率，加大高值产品的生产份额，在不新增生产线甚至压缩产能的前提下，实现企业的持续增长。

## PART 4

### 把握好岩板与传统砖的关系

过去一年多，岩板产业发展迅猛，与之相对应，传统砖领域并没有多少亮眼的新产品。岩板是个好东西，它为行业极大地拓宽了市场边界。但是，兜兜转转一圈下来，岩板这块诱人的“肥肉”并不好吃，许多企业建成了岩板生产线，但销售却很难拓展，看似有无限的增长空间，但真正的销售市场仍然在传统家居空间领域。

与此同时，由于岩板加工配套跟不上，许多岩板生产线并不能满负荷生产，造成岩板产品积压严重。再加上价格战，即便是行业内优秀的岩板生产企业，其业绩也是乏善可陈。

2022年的岩板市场，竞争将更趋激烈，进一步实现瓷砖与岩板的高度融合，瓷砖岩板化，岩板瓷砖化，让岩板借助传统砖的营销渠道、市场与空间，以实现岩板产品的快速突破。

## PART 5

### 加快数字化、智能化改造升级

数字化、智能化是企业高质量发展的必然要求，陶瓷行业由于各种原因在这方面起步较晚，发展的空间很大。近年来，一批行业头部企业已开始率先行动，纷纷建立自己的数字化智能制造生产示范线。

但更多的企业还在观望当中，认为其门槛高、投资大、看不到实实在在的产出和效益。但是，企业一旦建成覆盖产供销、人货场的数字化系统，将会极大地提升企业的获客能力和赢利能力。

而智能化的生产线，将使生产一线的员工大幅减少，使企业将节省下来的成本投入到研发领域当中，进一步提升其科技创新能力。

## PART 6

### 平衡好工程与零售渠道占比

过去几年，工程渠道增幅远超零售渠道，也是行业集中度不断提升、头部企业快速增长的直接原因。

但是，伴随着房地产市场的一系列震荡，许多陶企受累于工程渠道，使企业的资金链出现了危机。2022年，房地产市场的资金危机不会明显好转，甚至会有更多房企面临资金链断裂的风险。

因此，陶企面对工程渠道巨额订单的诱惑，还是要平衡好工程与零售渠道的销售占比。

## 未来五年陶瓷行业或出现8-10家“百亿企业”，都有谁？

◎文/图：TCT瓷砖粘贴专委会

在12月10日举办的“第十一届全国陶瓷人大会暨2021中国陶瓷品牌大会”上，中国建筑卫生陶瓷协会秘书长宫卫发表关于“建陶行业的新挑战与新机遇”专题演讲。



宫卫提出：

1、“十四五”将培育8~10家销售额百亿以上的大型企业集团，优秀企业研发经费支出占主营业务收入比重4%以上，建筑陶瓷销售额前十家产业集中度超过25%。

2、建筑卫生陶瓷行业二氧化碳排放量占全国总排放量的1.5%-2%左右，建陶行业主要以烧天然气为主，未来必须由过去的烧天然气、煤改气转为终端设备电气化。

3、过去五年，全国建陶企业减少317家，退出企业数量占比22.5%；陶瓷砖企业全员人均劳动生产率提高50%；建筑陶瓷销售额前十家企业产业集中度达到18%；新增十家上市公司（含卫生洁具）。

4、世界瓷砖主要生产国2019年和2020年除了中国、土耳其以及印度有不同程度的增长外，其他国家基本都处于下滑态势，中国占据了整个全球陶瓷市场份额的近66%。

5、在发达国家，已经明显感受到跨界新材料、新物种等竞争材料对瓷砖市场的冲击。如石墨烯地板、复合地板等，但该材料在国内的普及率还较低，但这也是未来的蓝海市场。

以下为演讲实录：

2021年陶瓷行业经历了“冰火两重天”，受房地产宏观调控及双碳、双控政策影响，大多数陶瓷人对过去的2021年百感交集、五味杂陈，对陶瓷行业接下来的发展形势看不懂、看不清。过去的“十三五”，陶瓷行业经历了什么？今年是“十四五”开局之年，行业接下来该如何发展？

### 01.过去五年全国317家陶企退出，减少861条线

在国内外复杂多变的政治经济形势下，陶瓷行业目前总体保持平稳、健康的发展态势。

“十三五”期间，陶瓷行业在环保风暴、煤改气等一系列政策叠加影响下，告别了过去高速发展的时候，进入理性、健康的运行周期，产业规模、企业实力、技术装备水平、研发创新能力、企

业管理水平等显著提升，与国外先进陶瓷制造水平的差距进一步缩小。

但同时，建陶产品在国内外市场需求及产能供给达到峰值之后开始逐步回落；跨界竞争加剧、全新商业模式涌现、渠道变革，以及新材料、新技术的出现等，加速了行业的竞争洗牌。

可喜的是，陶瓷行业开始由劳动密集型产业，开启智能化制造的征程，生产效率显著提升。节能减排、绿色生产、智能制造开始成为行业发展主旋律；岩板、发泡陶瓷为行业拓展了发展新天地，燃起了陶瓷行业“重回百亿巅峰”的发展希望。

我们也切身感受到了能源、环保、资源、土地、劳动力成本等制约因素的影响越来越大。资本、品牌等要素重新定义了企业在行业中的地位和市场占有率，在行业发展新形势下，国内外产业的分工、布局和企业结构分化正在加速进行。

## “十三五”行业发展总体回顾

- 五年间，建陶企业减少317家，退出数量为22.5%。
- 陶瓷砖企业全员人均劳动生产率提高50%。
- 建筑陶瓷销售额前十家产业集中度达到18%，提高约3个百分点。
- 诞生百亿级企业，新增十家上市公司。
- 现有建陶生产线2760条，五年减少861条，减少23.8%。

五年间，全国建陶企业减少317家，退出企业数量占比22.5%；陶瓷砖企业全员人均劳动生产率提高50%；建筑陶瓷销售额前十家企业产业集中度达到18%，提高约3%；诞生百亿级企业，新增十家上市公司（含卫生洁具）；现有建陶生产线2760条，五年减少861条，减少23.8%。

与此同时，近三年行业产能由136亿m<sup>2</sup>降至123亿m<sup>2</sup>，下降9.6%。抛光砖生产线减少330条，降幅达67.76%；内墙砖生产线减少188条，产能下降19.06%；外墙砖生产线减少113条，产能下降29.59%；仿古砖生产线减少227条，产能下降28.85%；大板生产线增长8倍；陶瓷瓦产能增长30.5%；陶瓷企业天然气使用率由不足15%提高到约55%。

过去五年，建筑陶瓷（砖）产量减少15%左右，规上企业主营业务收入下降28.53%；卫生陶瓷产量增长5%左右，规上企业主营业务收入增长21.86%。

### 02.中国占全球陶瓷市场份额近66%，国外跨界新材已明显冲击瓷砖市场

2020年，我国建筑陶瓷与卫生洁具产品出口223.2亿美元，对比2015年增长28.71%。其中，陶瓷砖出口量下降45.4%，出口额下降50.4%。再看进口，过去五年陶瓷砖进口量增长了283.25%，进口额增长75.62%，平均进口单价6.85美元/m<sup>2</sup>，比2019年的23.76美元/m<sup>2</sup>下降了近四分之三。

根据2012年—2020年我国陶瓷砖出口走势图，曾作为中国陶瓷砖出口第一大国的美国，由于对中国瓷砖反倾销，现在中国瓷砖已基本退出美国市场。放眼望去，中国瓷砖出口可以用四面楚歌来形容。

中国瓷砖出口在2015年达到峰值之后，2016年开始持续下跌，背后除了美国对我们的反倾销外，邻国印度、印度尼西亚、越南、马来西亚等因本土国产陶瓷生产装备技术的不断进步，抢占了一直以来在国际市场上由中国占领的低端市场。

同时，由于美国的瓷砖反倾销，国内部分品牌企业将优势产能转移到海外，通过曲线救国的方式进行海外市场的输出，所以在陶瓷出口下降的同时，也在不断倒逼企业升级产品，由过去的低端产品逐渐向中高端产品转型。

从国际陶瓷行业发展形势来看，前不久在世界瓷砖论坛视频会议上发布的数据显示，世界瓷砖主要生产国2019年和2020年除了中国、土耳其以及印度有不同程度的增长外，其他国家基本都处于下滑态势，中国占据了整个全球陶瓷市场份额的近66%。

通过2006年-2020年世界瓷砖产量变化趋势图，可以看到世界瓷砖产量走势在2016年进入峰值后，开始进入下行的趋势，与国内瓷砖产量走势基本吻合，此外，除了中国在国际瓷砖版图中占有绝对霸主地位外，巴西、土耳其及印度亦占有一席之地。

在当前的国际环境下，受疫情、各方成本攀升等因素影响，其他国家的瓷砖出口也遭遇了同样的境遇。除了中国外，巴西、意大利等国家瓷砖出口和2019年相比也呈下滑趋势。

值得关注的一个现象是，尽管中国在出口量上是绝对的第一，但是与世界其他瓷砖生产国在出口额上有明显差距，如意大利，其年出口量尽管只有3亿平方米，但出口额比中国高出了近20%。

再来看2019年-2020年陶瓷砖整体人均消费情况，毫无疑问，中国依然是人均消费大国。在发达国家，已经明显感受到跨界新材料、新物种等竞争材料对瓷砖市场的冲击。如石墨烯地板、复合地板等，在相关SPC石墨烯地板的调研中显示，中国石墨烯地板在国内的产量为5亿m<sup>2</sup>，其中95%都出口到国外市场。

在发达国家的公共场所，如商场、幼儿园、康养机构、机场等，都大量使用了该材料，但该材料在国内的普及率还较低，但这也是未来的蓝海市场，目前很多国内品牌已经开始培育石墨烯地板在室内家装、工程项目中的推广和使用。

### 03. “十四五” 培育8-10家百亿陶企，TOP10陶企集中度超过25%。

2021是“十四五”开局之年，截止到10月底，全国陶瓷砖产量约73亿m<sup>2</sup>，同比增长13%；全国规模以上卫生陶瓷企业产量超过2亿件，同比增长25%，与2019年相比增长11%；今年前十个月，全国出口陶瓷砖4.95亿m<sup>2</sup>，同比增长0.6%。

“十四五”期间，陶瓷行业发展的主要趋势是什么？

如果说“十三五”是通过环保风暴、煤改气淘汰了行业近四分之一的企业，那么“十四五”期间，能耗指标、“碳交易”将成为各级政府调控行业布局和发展重要抓手，将加速行业洗牌速度。

传统陶瓷产品随着新业态的出现、政策的实施等，将加速向材料化、部品化、空间化过渡，“服务型”企业将成为市场的主流型企业。过去，我们更多思考的是产品转型、技术创新，但当下需要思考的是如何服务创新。在陶瓷行业，已经有越来越多的品牌企业延伸服务链条，甚至推出成品交付，彻底颠覆过去固有的认知，为传统陶瓷制造业向服务型制造业转型创造了很好的开端。

## “十四五”期间行业发展重要趋势

- “能耗指标”、“碳交易”将成为“十四五”期间各级政府调控行业布局与发展的重要抓手。
- 传统产品加速向“材料化、部品化、空间化”过渡，“服务型”企业将成为市场的主流型企业。
- 大量资本快速进入，快速提高行业集中度，将形成少数“整体解决方案式”的平台型龙头企业。
- 新产品、新技术、新模式模糊行业间的“边界”，传统建材家居产业加速向“大家居”融合。
- 生产企业加速向“数字化”、“智能化”转型，新技术应用将大幅度提升生产效率。

此外，大量资本快速涌入陶瓷行业，行业集中度快速提升。相信不久的将来，将形成少数“整体解决方案式”的平台型寡头企业。现在，已经有很多品牌都在为积极拥抱资本市场不断努力创新，培育品牌。

未来“十四五”期间，新产品、新技术、新模式将模糊行业间的“边界”，传统建材家居产业将加速向大家居融合。

岩板作为一个新的物种，为传统陶瓷制造业开辟了一个无法估量的全新市场。在此背景下，生产型企业加速数字化、智能化转型、新技术应用推广，不断提升生产效率。根据中国建筑卫生陶瓷协会对“十四五”市场需求的预测，到2025年建筑陶瓷包括岩板在内产量将维持在90亿m<sup>2</sup>，其中国内市场需求为85亿m<sup>2</sup>，国际市场约5亿m<sup>2</sup>。

在中国建筑卫生陶瓷协会向全行业发布的“十四五”行业发展指导意见中，提出了建陶企业全员人均劳动生产率将超过120万元，卫生陶瓷企业全员人均劳动生产率将超过60万元，先进品牌企业全员劳动生产率将超过150万元，培育8~10家销售额百亿以上的大型企业集团，优秀企业研发经费支出占主营业务收入比重4%以上，建筑陶瓷销售额前十家产业集中度超过25%，卫生洁具销售额前十家产业集中度超过35%。

据中国建筑卫生陶瓷协会调查，到“十三五”末，部分品牌企业已经实现了全员劳动生产率120万元的水平，为行业的高质量发展树立了很好的榜样。

随着品牌企业、优秀企业通过资本的加持帮助企业实现裂变式的增长，相信不久的将来会出现第二个，第三个，第四个过百亿的企业。

“十四五”期间，双碳是绕不开的话题，碳排放交易市场的实施，将加速整个建陶行业高质量发展，淘汰落后产能的步伐，为此，我们将通过对产业政策深入的了解，用好产业政策，帮助企业快速实现转型升级。

建筑卫生陶瓷行业二氧化碳排放量每年约1.4~2亿吨，占全国总排放量的1.5%~2%左右，其中建筑陶瓷碳排放量占到全行业近96%，所以对所有陶企而言任重道远。

在实现碳排放，碳达峰的目标课题下，中国建筑卫生陶瓷协会将积极配合国家有关部委、发改委、工信部制定全行业双碳达标路径课题研究，提出实现全行业双碳达峰的主要路径。

建陶行业主要以烧天然气为主，未来必须由过去的烧天然气、煤改气转为终端设备电气化。我们将通过不断提高高品质产品的消费量，在岩板、发泡陶瓷等一系列新产品、新材料、新物种上开始发力，通过国家提出的质量分级管理，不断提升产品品质，通过推广燃料的标准化、多层窑炉、光伏发电，包括干法制粉等一系列新技术，新产品推广应用，帮助行业快速实现碳达峰。

关于“十四五”期间行业工作重点及建议：将继续以“建筑工业化”、“绿色制造”、“形成国内大环”为主，持续推动行业结构调整和转型升级。这并非遥不可及的目标，因为建陶产业在国民经济中是不可或缺的组成部分，是不断满足人们对美好生活向往的不可缺少的基础性制品。

在过去的十余年来，建陶产业为改革开放及建设美好家园作出了重要贡献，步入新时期，对行业发展而言是全新的课题。“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，经历过风雨，经历过市场的洗礼，未来的挑战对我们而言不过是一个新的挑战，相信通过行业的智慧共同努力，一定会迎来第二个春天。

## “十四五”行业工作重点及建议

- 根据“双碳”要求，布局陶瓷行业“终端设备电气化”技术路径，逐步发展陶瓷电烧窑应用技术及装备；
- 完善行业创新体系，推进“中国创造”，加快机器人在行业中的应用步伐，提高智能制造水平；
- 以先进标准为引领，提质上档，推动产品质量分级评价，提升国产品的美誉度，打造中国品牌；
- 继续推进原材料的标准化、集约化和商品化示范工作。  
推进完善产业配套服务链；
- 以“建筑工业化”、“绿色制造”、“形成国内大环为主”，持续推动行业结构调整和转型升级。



# 聚焦 | 2021米兰展最佳设计

◎ 文/图：yellowtrace

2021是米兰展的60周年，今年的展览规模较小，但质量远超数量，在今年的展品中，我们同时能看到最前沿的潮流资讯和最具自我主张的设计表达。





- Budri 是一个能够塑造出大理石任何形态的品牌。  
他们赋予大理石轻盈和活力，这是一种表面上坚硬的材料，但不是很具有延展性和质朴。将其视为珍贵的面料，摒弃对它的所有保留和先入之见。只有通过这种思想，才能打破壁垒，进入大理石的灵魂，释放其中蕴含的奇迹。

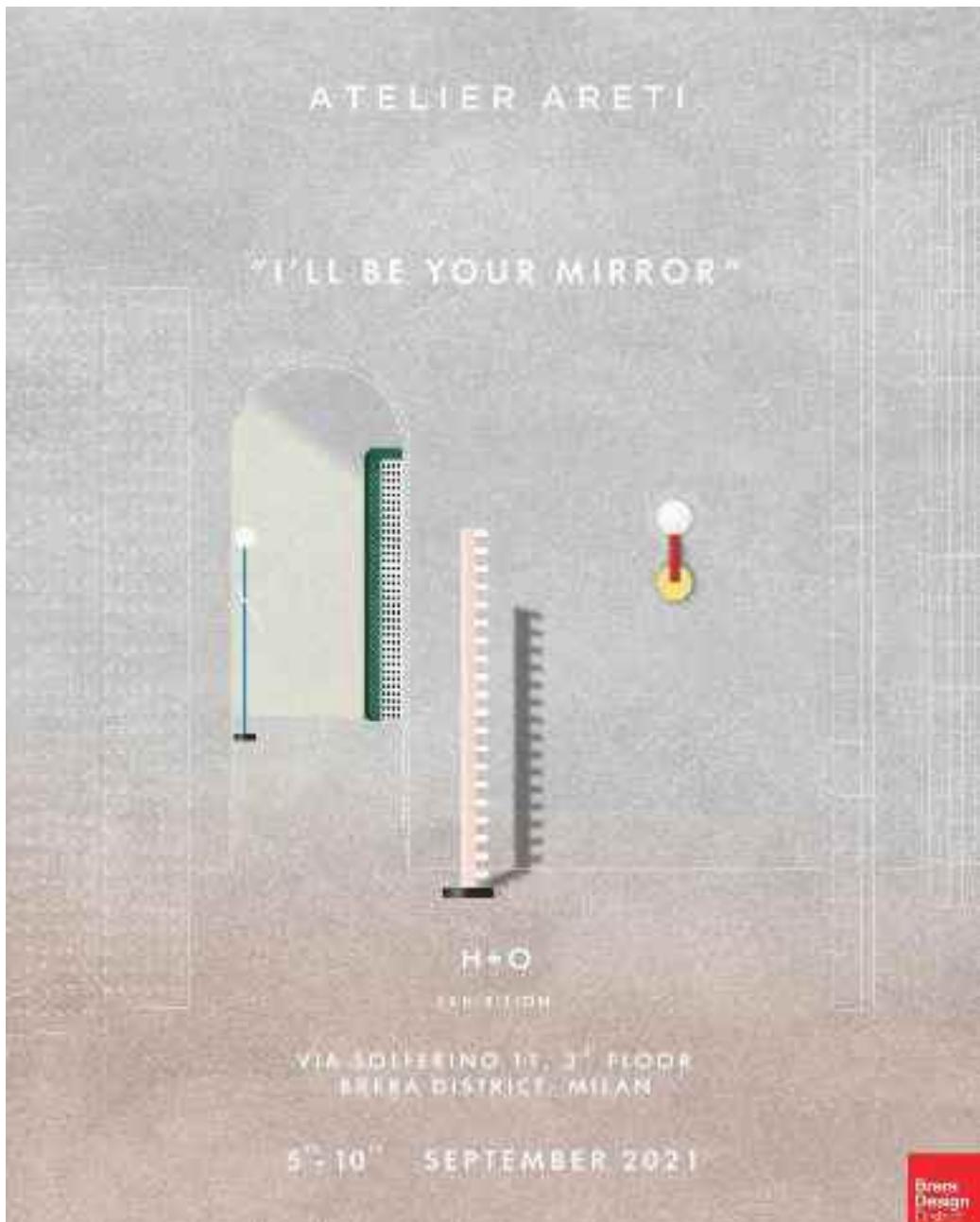


► Giopato & Coombes

克里斯蒂娜·乔帕托 (Cristina Giopato) 和  
克里斯托弗·库姆斯 (Christopher Coombes)  
与他们的装置《无限的碎片》

► Atelier Areti

Atelier Areti 是由 Gwendolyn 和 Guillane Kerschbaumer 姐妹创立的跨学科设计工作室。Gwendolyn 和 Guillane 的专业背景是视觉艺术——绘画和雕塑、建筑和设计。他们的作品反映了这种对物体和空间的兴趣，探索物体的雕塑品质与其空间动态。





► LA CHANCE

La Chance 都生产出大胆而独特的作品

La Chance 的作品具有强烈的雕塑感，从不忽视日常使用所需的舒适性和实用性要求。



► LLOT LLOV

LLOT LLOV是产品和室内设计工作室以及家具、物品、照明和表面的生产商。自 2006 年由

Ania Bauer 和 Jacob Brinck 创立以来，这两位柏林作家设计师已经在国际上确立了自己的地位。

品牌风格特点是将传统艺术和手工艺重新诠释到当代设计环境中。



► SEM Milano

八个系列的限量版产品，皆在意大利设计和制造。七位设计师分享设计和细化细节的工艺方法。  
这是 SEM 的设计灵魂，SEM 创建于2018年。



## 公告| 2021摩登上海时尚家居展延期举办！

鉴于近期上海及全国各地突发的新冠疫情，主办单位严格遵行政府对集体类活动“非必要不举办”原则的指导思想及要求，决定原计划12月28-31日在上海新国际博览中心举办的第二十七届中国国际家具展览会和2021摩登上海时尚家居展延期至2022年9月第三周举办。

对于展会延期给您带来的不便，我们深表歉意。但我们相信，在确保健康安全的前提下开展，提供一个放心、无忧、安全、高效的商贸洽谈环境，是我们与大家的共识。尽管展会延期，为参展企业创造商机的各项活动依然展开。从12月28日开始，将陆续推出“变革的力量”2022全平台产品发布会、“跨年迎新采购季”以及计划在华东、华中、华北、西南举办展销、订货等系列活动，为参展及与会各方搭建有效的沟通渠道，让贸易往来和交易交流不因寒冬而冷却，不因疫情而阻断。

得益于展会多年“线上线下、展网融合”的新生态打造，截至目前，主办单位搭建的“家具在线”平台，网页浏览量已达52,952,799次，推出DTS外贸线上展、采购通找货助手等多项服务，欢迎登陆[www.jjgle.com](http://www.jjgle.com) 浏览更多内容。也欢迎您扫码添加客服，将有专属找货小助手，为您提供全年的找货服务。



扫码添加找货小助手

中国家具协会  
CHINA NATIONAL FURNITURE ASSOCIATION

sinexpo  
informa markets

### 第二十七届中国国际家具展览会和摩登上海时尚家居展 延期公告

尊敬的参展商、观众、合作伙伴及业界同仁：

鉴于近期上海及全国各地突发的新冠疫情，主办单位严格遵循政府对集体类活动“非必要不举办”原则的指导思想及要求，决定原计划12月28-31日在上海新国际博览中心举办的第二十七届中国国际家具展览会和2021摩登上海时尚家居展延期至2022年9月第三周举办。

对于展会延期给您带来的不便，我们深表歉意。但我们相信，在确保健康安全的前提下开展，提供一个放心、无忧、安全、高效的商贸洽谈环境，是我们与大家的共识。尽管展会延期，为参展企业创造商机的各项活动依然展开。从12月28日开始，将陆续推出“变革的力量”2022全平台产品发布会、“跨年迎新采购季”以及计划在华东、华中、华北、西南举办展销、订货等系列活动，为参展及与会各方搭建有效的沟通渠道，让贸易往来和交易交流不因寒冬而冷却，不因疫情而阻断。

得益于展会多年“线上线下、展网融合”的新生态打造，截至目前，主办单位搭建的“家具在线”平台，网页浏览量已达52,952,799次，推出DTS外贸线上展、采购通找货助手等多项服务，欢迎登陆[www.jjgle.com](http://www.jjgle.com) 浏览更多内容。也欢迎您扫码添加客服，将有专属找货小助手，为您提供全年的找货服务。



扫码添加找货小助手

短暂的别离是为了更好的相聚，面临行业的更多变化和更大挑战，我们将与大家保持更精诚的合作、更紧密的链接，全力以赴为2022年展会做好准备，不负“引领产业、面向未来”的使命。衷心感谢大家与我们共克时艰、守望相助，明年9月，与您相约浦东，共赴行业大展，共享家具盛会。



中国家具协会  
2021年12月12日



上海博华国际展览有限公司

2021年12月12日

## 【延期通知】

### 关于“2021年预拌砂浆行业年会”延期举办的通知

各会员及有关单位：

鉴于近期国内多省市出现确诊新冠病例，按照国家卫健委和连云港市疾控中心疫情防控政策要求，为切实保障参会代表的健康和安全：原定于2022年1月13-14日在连云港召开的“2021年预拌砂浆行业年会暨预拌砂浆分会第九次会员代表大会”将延期举办，延期到2022年3月召开，具体时间另行通知。延期后，会议内容不变，参会企业及代表权益不变，欲参会的代表可以继续报名。

因会议延期给您带来的不便，深表歉意！敬请各位嘉宾、参会代表及时调整行程及相应工作安排。感谢您一如既往的支持和理解！延期期间，如果您有相关问题或需要更多协助，请随时与我们联络。特殊时期，请大家做好防护！

感谢您的理解与支持！愿我们同舟共济、共克时艰！待春归再相聚！

最新会议动态请关注分会微信平台。

联系人及联系方式：

苟洪珊：15901122757（微信同号）

丁秀娟：13718692492（微信同号）

联系邮箱：crma\_sec@vip.163.com





## 阿尔卑斯山脉

阿尔卑斯山脉（英语Alps）位于欧洲中南部，覆盖了意大利北部、法国东南部、瑞士、列支敦士登、奥地利、德国南部及斯洛文尼亚。阿尔卑斯山脉自亚热带地中海海岸法国的尼斯附近向北延伸至日内瓦湖，然后再向东北伸展至多瑙河上的维也纳。

阿尔卑斯山脉呈弧形，长1200千米，宽130~260千米，平均海拔约3000米，总面积大约为22万平方公里。其中有82座山峰超过4000米的海拔，最高峰是勃朗峰，海拔4810米，位于法国、意大利和瑞士的交界处。

阿尔卑斯山脉地处温带和亚热带纬度之间，成为中欧温带大陆性湿润气候和南欧亚热带夏干气候的分界线。高峰全年寒冷，在海拔2000米处年平均气温为0℃。山地年降水量一般为1200~2000毫米，但因地而异。海拔3000米左右为最大降水带。高山区年降水量超过2500毫米，背风坡山间谷地只有750毫米。

阿尔卑斯山脉是欧洲最大的山脉，同时也是个巨大的分水岭，欧洲许多大河如多瑙河、莱茵河、波河、罗讷河等均发源于此。各河上游都具有典型山地河流特点，水流湍急，水力资源丰富。

阿尔卑斯山脉东西延绵1200公里，南北宽约120~200千米，东宽西窄，平均海拔3000米左右，一共有82座海拔超过4000米的山峰，其中又有超过一半位于瑞士瓦莱州。阿尔卑斯山脉还有1000多条现代冰川，总面积达3600km<sup>2</sup>。

### 勃朗峰

勃朗峰（Mont Blanc）阿尔卑斯山的最高峰，位于法国的上萨瓦省和意大利的瓦莱达奥斯塔大区的交界处。勃朗峰是西欧与欧盟境内的最高峰，海拔为4808.73米。该峰于1786年8月8日由Jacques Balmat和Michel-Gabriel Paccard首登，首次被人类征服，勃朗峰也被称为“白色少女”或“白色山峰”。

# ALPS



## 【尹博士评述】

2022年过"紧日子"还是"好日子"？  
 楼市增速继续下滑、百强房企暴雷不断！  
 贷款投放持续增长、"鼓励购房"潮！

### ▶ 建材家居2022年发展的基本面取决于房地产的发展

大家好！我是尹虹，今天是2021年12月18日，星期六，《陶业要闻》周末的【尹博士评述】时间。快到年底，我国房地产的发展形势有点焦灼，一方面房企“暴雷”还在继续，房地产发展的相关数据继续下滑；另一方面在中央经济工作会议精神的指导下，中央到地方各种各样的“宽松”政策出台，救市动作一路升级。这周《陶业要闻》房地产方面的政策、数据等方面的信息量特别大，侧重面不一样的判断，对明年房地产的发展形势以及建材行业的发展预判大相径庭。兼听则明，我们不妨把两方面的信息拿出来晒一晒。

12月15日，国家统计局发布今年1-11月全国房地产开发投资销售数据。



【点评】结果不出所料，几乎所有的数据增速都是继续下滑，全国商品房销售面积仍然是从年初的增长104.9%，一路下行到1-11月份仅为4.8%；估计离我数月前【评述】中所述，到年底有可能就是零增长。

国家统计局消息，11月份商品住宅销售价格环比总体下降，同比涨幅回落。国家统计局数据显示，70城新房价格环比上涨城市“六连减”，11月降至9城，下跌城市则增加至59个；二手房价格环比上涨城市“八连减”，11月仅3城上涨，下跌城市达到63个。

12月15日，富力地产披露公告称，公司可能无法在2022年1月13日（到期日）全额赎回票据。公告显示，2021年下半年，银行贷款的减少使得房地产开发商获得境内资本的机会减少。同时，房地产销售量也有所减少。

《每日经济新闻》消息，12月13日晚间，当代置业旗下当代节能置业股份有限公司公告称，自身因借款未能按时偿还而涉及重大诉讼（仲裁）。原告晋商银行状告了山西当代绿色置业，要求其

归还本息合计11.34亿元。

这意味着又有百强房企登上“暴雷”榜单。

奥维云网数据显示：2021年第3季度住宅规划建筑面积为24613.4万m<sup>2</sup>，同比下滑31.1%，环比下滑38.8%。

同花顺金融研究中心消息，最近恒大地产新增被执行标的超14亿元。《第一财经》消息，海口市自然资源和规划局于12月13日在官网公布了一则不动产权证书作废公告。其中恒大海口多地块被无偿收回。

证监会网站消息，朗斯家居终止深交所主板IPO，据分析主要原因就是因为房企“暴雷”，直接影响到朗斯家居的运营数据，完全不符合上市条件。

基于这些信息，认为2022年的房地产发展继续下行，是大概率事件，有行业人士认为2022年如果能够与今年房地产发展扯平，就很好了。我们瓷砖建材行业要准备过紧日子。

《上海证券报》消息，人民银行12月13日公布的数据显示，11月末，银行业金融机构房地产贷款同比多增2000多亿元。其中，个人住房贷款余额同比多增1100多亿元，开发贷款同比多增900多亿元。很明显，12月份金融机构房地产贷款投放还将继续增长。

《第一财经》消息，近一个月以来，已至少有10城(或地区)推出了“鼓励购房”新政。各地补贴动作包括：政府直接提供购房补贴、对农民进城购房给予优惠、以人才或二孩三孩名义给予购房优惠、对商品房契税进行减免、购地下车位也可获得补助等。放松限购、限价政策。

《国家税务总局佛山市税务局关于调整佛山市个人二手房转让个人所得税、土地增值税核定征收率的公告》，从12月10日起正式实施。佛山二手住宅：个税正式调整为1%；佛山非住宅：个税调整为1.5%，全额土地增值税调整为5%。购房成本又下降。

12月10日，衡阳市住建局、市财政局联合发布了《衡阳市城区新建商品住房和地下车位财政购房补贴实施方案》，2021年12月1日-2022年5月31日期间，在衡阳市城区购买新建商品住房和地下车位的购房人，可享受不同的财政补贴额度。

基于这些信息，结合月初的“降准”与中央经济工作会议精神，“房住不炒”加了一个补丁“维持房地产健康发展”，暂时搁置了“房产税”，后面还有一系列的措施，不排除未来半年至一年的时间，“降准”继续出台。知名经济学家马光远说：没有房地产的稳定谈中国经济的稳定是不可能的。中央政府与地方政府一定要做到维持中国经济稳定。2008年全球金融危机，我们救市的力度（虽我认为有点过）足够大，可以说就是成功。一般来讲矫枉过正使我们经常做的事。基于这些，我认为2022年上半年不会太差。

## ► 江西陶企近年发展迅速，华硕51亿、和美47亿、太阳22亿、瑞阳18亿

12月13日，由江西省政府新闻办、省工商联主办的2021江西民营企业100强暨社会责任报告新闻发布会将在南昌召开。会上发布了2021江西民营企业100强、2021江西制造业民营企业100强等榜单。其中，江西华硕控股营收：510682万元，（编者注：该公司经营范围含地产、建材等）、江西和美陶瓷（营收：471246万元）进入民营企业100强名单。进入制造业民营企业100强的还有江西太阳陶瓷（营收：223143万元）、江西瑞阳陶瓷（营收：183231万元）。

【点评】这其中江西和美实际上是广东系陶企。不管怎样，可见江西的陶企这几年发展很快。

## ► 江西高安中板日产能突破120万方，成全国规模最大

《陶瓷信息》消息，江西高安产区中板生产线有50条，日产能突破120余万平方米，成为全国中板产能规模最大的产区。

【点评】说明现在江西高安产区的瓷砖产能足够大，但是中板的尺寸定义范围并不清晰。

## ► “佛山陶瓷”集体商标开始申报

12月15日，佛山市陶瓷行业协会发布通知，协会拟开展授权使用“佛山陶瓷”集体商标申报。申报主体：佛山市内登记注册的公司企业，注册时间3年以上，具有独立法人资格。

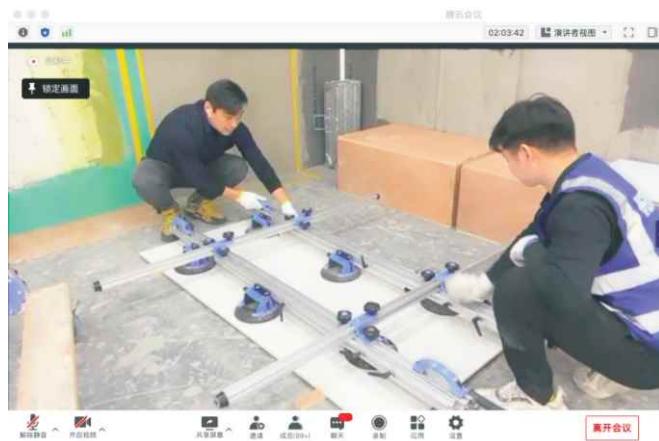
【点评】通知明确了必须是佛山市陶瓷行业协会会员，没有明确要求原产地在佛山，显然这个集体商标不同于原产地商标、地理标志商标。

# CASA BRAVA X HENRY铺贴技术应用交流会



意美家—CASA BRAVA，专营意大利高端瓷砖，致力于传递纯正的意式时尚生活理念。旗下代理三大品牌：FIANDRE(翡安爵)、SANT' AGOSTINO(圣奥古丁)和COEM(库恩)，均为国际知名高端瓷砖品牌。从灵感到设计，从原料到制造，CASA BRAVA的所有产品100%意大利原装进口。

2021年12月24日HENRY&CASA BRAVA举行“铺贴应用技术交流会”，为提高销售的专业知识能力及技术应用，采用线上专题培训的形式，为大家答疑解惑有关瓷砖及岩板施工铺贴与应用等问题，并提高用户对品牌的信任度。



# MARAZZI X HENRY铺贴技术应用交流会

意大利马拉齐集团(Marazzi Group)，隶属于美国《财富》500强企业-美国大型地面材料制造商美国莫和克工业集团(Mohawk Industries,Inc.)，纽约证券交易所代码(NYSE:MHK)。意大利马拉齐集团旗下有马拉齐(Marazzi)和蜘蛛(Ragno)两个瓷砖品牌和Marazzi Grande岩板，是欧洲大型的瓷砖制造商。瓷砖产地分布于意大利、西班牙、美国、俄罗斯、保加利亚和波兰6个国家，共20多家工厂。2017年，意大利马拉齐瓷砖全球销量34.05亿美元，约223亿人民币，位居2017年意大利陶瓷制造企业销售额第一\*（远超第2至第8名总和）。

**MARAZZI GROUP**  
意大利马拉齐集团

**MARAZZI** GRANDE MARAZZI



毫无疑问，瓷砖及岩板已成为市场关注的焦点，风靡全行业，成为近两年行业内最炙手可热的明星产品，但瓷砖及岩板的施工铺贴一直是产品终端推广开来的痛点所在。针对这些困惑，为了让终端客户更好地为广大消费者提供优质的瓷砖及岩板应用服务，并提高用户对品牌的信任感。

2021年11月10日HENRY&MARAZZI举行“铺贴应用技术交流会”，在亨历会议室顺利召开，借此揭开瓷砖及岩板施工铺贴与应用等问题的答案。





## 广东铺贴社工程科技有限公司

广东铺贴社工程科技有限公司成立于2020年3月，公司创始人从2018年开始施工岩板，经过几年积累已经有成熟的施工团队，完善的施工培训体系，现主营岩板、大板全案施工及家居深加工。

目前可落地广东、江苏、北京、上海、浙江、成都、青岛、重庆、昆明及部分城市的网络布局。

理念：态度认真、注重细节、用心服务

联系人：武吉财

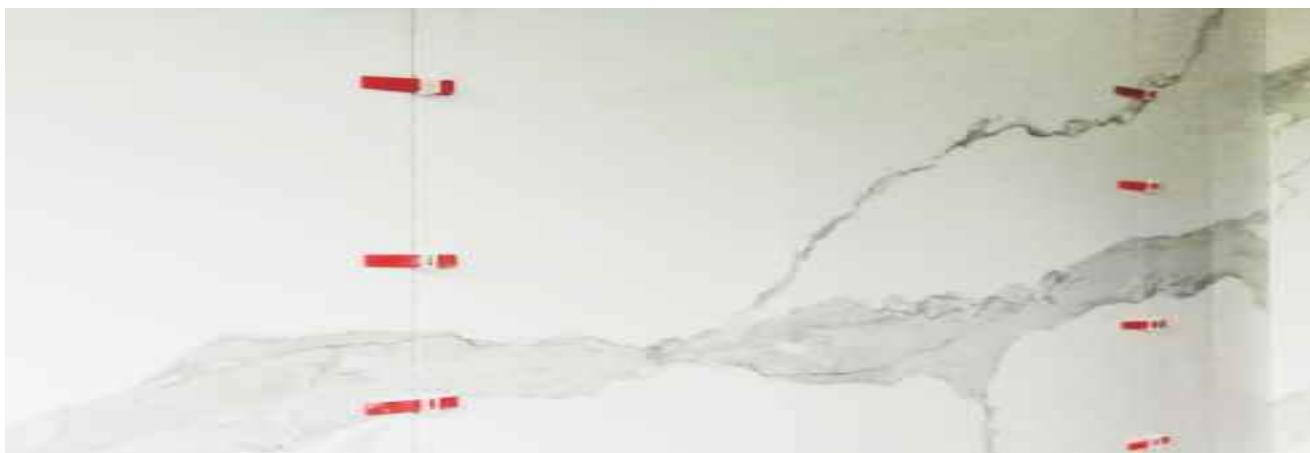
联系手机：13928297983



PROJECT CASES  
工程案例



佛山市绿地璀璨天城岩板



深圳后海金融中心



广州都湖国际



## 超全的卫生间防水指南

### FULL OF TOILET WATERPROOF GUIDE

卫生间漏水渗水，是一个非常恼人的现象

因此，做好前期的防水环节至关重要

今天为大家带来超全的防水百科

赶紧看看吧！

# 防水做法 | Waterproof practice

## 01 地面处理

卫生间的地面标高设计应比室内低20~50mm。地面向地漏处排水坡度一般为2%~3%。卫生间回填、找平时，应以地漏为中心向四面方向辐射，找准坡度，用刮尺刮平，抹面要求平整，表面无坑、无缝隙，不起沙，以不积水为准。



## 02 墙面处理

墙面处理上要做大约300mm高的防水涂料，以防积水渗透墙面返潮。如果卫生间有淋浴房应将防水做1800mm，如果有浴缸，与浴缸相邻的墙面防水高度应比浴缸高300mm。



### 03 管线根部加强防水

地漏，墙角，管跟等接缝处，要使用高弹性的柔性防水涂刷，因为卫生间的墙与地面之间的接缝处会移位最容易渗水。管根部分用密封膏封严，水泥抹平滑护脚后，刷防水涂料时贴玻璃丝布加强层1~2层。地漏附近采取同样措施。



### 04 聚氨酯防水涂膜厚度

聚氨酯防水涂膜总厚度要求1.5毫米以上，不能靠遍数决定。管根、墙角加强层处先刷，常温4h表干后，再大面积涂刷、涂刮，不得有漏刮，鼓泡现象，大面积涂刷24h固化后涂刷下一层。

### 05 防水实验一定要做

在卫生间施工完毕后，将卫生间的所有下水堵住，并在门口砌一道25厘米高的“坎”，然后在卫生间中灌入20厘米高的水。24小时后，再检查四周墙面和地面有无渗漏现象。这种24小时的防水实验，是保证卫生间防水工程质量的关键。



# 防水重点误区 | Waterproof focus error



## 01 尽量避免在墙面打眼

对于一些毛巾杆等五金件，在墙面打眼的厚度不能超过2厘米，否则容易破坏墙面的防水层。必须在墙壁上开槽改动管道时，应在槽的内壁上仔细涂刷防水材料，避免日后冷凝水渗出墙壁。

## 02 不要随意改动管道设计

否则容易引发日后的漏水。尽量不要长距离移动供水管线。管线越长，发生故障的几率越大。最好不要随意改动马桶的位置，否则极易为日后的渗漏留下隐患。

## 03 卫生间的阴角做接缝处理

卫生间阴角，要做一至两层增强聚酯布接缝处理，防止防水层开裂漏水。另外，管道连接处可以用轻体砖来砌包立管，并且立管的阴角处同样要铺贴无纺布防止渗水。

## 04 严格按序施工

为避免墙角缝隙漏水，应严格讲究铺贴卫生间墙砖和地砖的顺序。应该先铺墙砖，在靠近地面的地方留下最后一排先不铺贴，当防水和地砖全部铺装好，顶到墙面之后，再铺好剩下的墙砖。

## 05 不同材质的管道不能连接使用

两段由不同化学材质制成的管道，即使在热熔之后用外力将其挤压在一起，等凝固之后，还是会有缝隙存在，最终引起渗水。

# 美缝到底如何做？让你一篇搞定！

How to do beauty seam? Let you finish!

随着人们对于高品质生活方式的追捧不断加深，大家对居室的环境要求也越来越高了。但瓷砖选得再好看，照样会在一条缝隙翻车翻得各有千秋，美缝这事儿真有那么省心吗？



瓷砖要不要做美缝?  
美缝是请师傅做 or 业主自己做更优?  
用美缝剂还是勾缝剂?  
什么时候才能做美缝?  
等等一系列的问题，让“美缝”成为了整个室内设计  
装修行业争议最大的一个问题

## 美缝有什么作用，一定要做吗？

我们平时说到“美缝”，通常是指美缝剂和美缝施工，说白了就是利用材料把瓷砖之间的缝隙填上。



因为在贴瓷砖时，考虑到热胀冷缩，瓷砖之间需要留缝隙，缝隙留太窄还可能会出现空鼓甚至炸裂的情况。但是这些缝隙空着不去填补的话，时间久了，缝隙处就很会积灰、发霉、污染变黑、不易清洁，不仅藏污纳垢影响美观，对健康也是个隐患。



传统的以白水泥为主料的勾缝剂已经逐渐淘汰了，目前经常用的美缝剂可以更好地防水、防潮、防渗透、防霉，而且凝固以后表面光滑、不沾油污，能有效避免瓷砖发黄、变黑，减少细菌和霉菌的滋生。

除了功能性，美缝剂的颜色多样，还有哑光、亮光、金属等不同效果。



总结来说，瓷砖一定要留缝隙，缝隙通常预留2.5mm。而做了美缝不仅美观又可以防水、防污、防霉，是给瓷砖的加分项，所以也是一项不可不做的小工程。特别是卫生间和厨房等不好清洁的重灾区，一定要美缝！



## 填缝剂种类那么多，到底怎么选？

白水泥、勾缝剂、美缝剂、瓷缝剂、环氧彩砂都属于填缝剂，材料和施工方式的不同，完成后的效果和费用也天差地别，所以填缝材料怎么选就是第一个要考虑的事儿。



这几个按照材质可分为两大类：水泥基材料（白水泥和勾缝剂）、树脂基材料（美缝剂、瓷缝剂、环氧彩砂）。

白水泥作为最早的填缝剂，防水性能差，易开裂、变色甚至脱落，早就被淘汰了。勾缝剂就是在白水泥的基础上加入少量的颜料、石英粉和防菌剂，虽然稳定性更强也能调出多种颜色，但仍然做不到防水防潮，容易霉变、泛碱、发黄、变黑。



直到以树脂为基材的美缝剂出现，防水和防油污性能优势明显，而且硬度高耐磨，色彩丰富，装饰效果很强。现在市面上常见的美缝剂一般是水性环氧树脂+固化剂+颜料，耐水防污、硬度高，但是如果工艺不到位，固化后容易收缩塌陷，对施工要求高。



瓷缝剂是美缝剂的升级版，它是油性环氧树脂+固化剂+颜料，硬度高、耐磨耐腐、色彩饱和度高、防水防霉性非常好，几乎渗不进水。不足之处是会反光，只有亮面材质，比较适合搭配亮面瓷砖使用。

现在大家对美观的追求与实用性已经不相上下，所以也出现了价格比较高的环氧彩砂填缝剂，它用的是环氧树脂+颜料+石英砂+固化剂。环氧彩砂是目前综合性能最好的填缝剂，防水防霉，硬度极高，坚固不易脱落，颜色非常多也可以实现哑光效果，配合瓷砖实现无缝感，特别适合追求极简风装修的家庭。

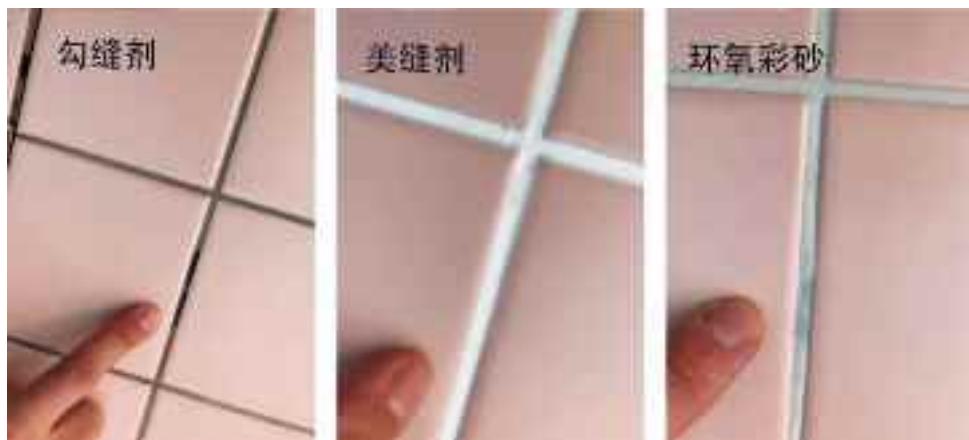


但相应地环氧彩砂价格就比较贵（包工包料约15元/m），价格大概在500-800元/5公斤。

## #最贵不一定最好，分区选择更合适

现在装修里最常用的就是勾缝剂、瓷缝剂/美缝剂和环氧彩砂，虽然贵的一定好，但最贵的也不是每项性能都最优秀。宅sir建议分区域来选择填缝剂，一方面是省钱一方面是保障入住后清洁更省心。

用墨水来测试勾缝剂、美缝剂和环氧彩砂的耐水防污性，擦干后可以非常直观地看出来美缝剂完全没有渗水，而环氧彩砂则留下了一点墨痕，勾缝剂完全吸了进去。（瓷缝剂比美缝剂的防水防霉效果更好些，同样很好清洁。）



综合来说——

价格方面：环氧彩砂>瓷缝剂>美缝剂>勾缝剂

施工难度：环氧彩砂>瓷缝剂/美缝剂>勾缝剂

耐水耐脏：瓷缝剂>美缝剂>环氧彩砂>勾缝剂

所以从功能性考虑，像厨房、卫生间和阳台这种用水量大和有油污的地方，用瓷缝剂/美缝剂更加合适；客厅、卧室的地面和墙面如果追求哑光或无缝效果就选环氧彩砂；如果想更节省一点，被大件家具遮挡的干区用勾缝剂也是可以的。

## # 美缝的搭配决定全屋颜值 #

翻车案例中最常见的就是颜色搭配的不合适，做了美缝却一下子拉低了全屋颜值。



首先白色是非常百搭的颜色，各种纯色瓷砖和小花砖选择白色都毫无违和感，但可能随着时间的推移变黄这件事很难避免。



有花纹的瓷砖或者是木纹砖、仿古砖，宅sir都建议选择与砖同色的美缝，做好了就像施了缝隙消失术。



如果是白色瓷砖，选白色或深灰色/黑色都很好看。



上图的家中地面做了木地板与瓷砖的拼接，避免木地板膨胀，中间以环氧树脂黑色美缝剂填缝，缝隙也巧妙的变成了地板纹理的一部分。

### 以下总结了几个搭配方面特别容易翻车的点：

慎用金色、银色美缝，不如纯色的美缝耐看、不过时；

白色早晚会发黄，坚持用白色可以选聚脲美缝剂；

色板和实际效果有色差，建议先在家做一小段实地查看效果；

建议哑光砖就配哑光效果的美缝，抛光砖选哑光和光面美缝都可以。

## 美缝可以自己做吗？

美缝是项精细的体力活，十分考验体力和耐心，一般两个人配合着来比较方便，对于手残党当然建议找专业的师傅来做，不然很可能在第一步清缝时就把你家上万块钱买的瓷砖崩坏了！

但美缝作为一道独立的工序，操作相对其它工程的确更简单易上手。动手能力强的自装人也能自己完成，不仅很有成就感还能省一笔施工费。梳理了操作流程，可以参考一下，做美缝之前先了解这些注意事项：

### · 美缝预留

既然要做美缝，瓷砖缝应该预留多大呢？一般砖缝留1mm-3mm都是正常的，最常见的就是1mm、1.5mm和2mm这三种尺寸。比如常規300\*600的瓷砖留3mm，200\*1200等规格较长的建议留2mm或3mm。用美缝剂需要等砖下的水泥或胶干透了，再做美缝。大概需要1周以后，如果不想拖延工期，可以墙砖和地砖分开放，先墙砖再地砖。

### · 施美缝室内温度时做美缝

室内湿度低，树和会变硬，即使美缝剂用热水融化开，等到冰冷的瓷砖液体也会收缩，可能会填不满缝隙，最好在室温高于15度时施工。

### · 预留胶体固化时间

美缝填充后，需要预留出3-5天的时间让胶体彻底固化，这期间不能做任何施工，以免出现胶体受挤压变形溢出或是沾灰等情况。

## 美缝施工步骤



## M79 聚合物改性填缝剂 EPOXY GROUT

\* 主要应用于厨房、卫生间、阳台、地面等



## M72 聚丙烯酰胺 EPOXY GROUT

\* 施工前请剪开包装袋口





## 2021米兰展 | 纯色岩板，目欲其颜，色译其心

2021米兰国际家具展的展览方式没有延续以往的客厅式的空间形式，以一种品牌展览精品与灵感橱窗的形式。通过新颖的、经典的产品给观看者打开一个探索更多生活想象与可能性的通道与窗口。

“Supersalone”（2021米兰国际家具展特别活动）除了一贯对创造更好生活的关注，我们也能看到对色彩材质的创新运用、从可持续性、包容性、精神性和试图应对当前情况等诸多问题的思考。



各大国际家居品牌选用纯色岩板来诠释色彩对家居的影响，将代表各种元素的色彩，以单纯、简约的方式与之呈现，使空间流溢出极具张力的格调，表达了自由畅想的高级美学。



让我们来欣赏下各个家居品牌如何把纯色岩板应用到家居生活当中。

纯色  
拥有谦虚与傲慢两种特质  
慵懒随性，却变幻莫测  
直白有力，亦独立专注  
它囊括了所有的可能性并最大化  
是一种最有态度的颜色

### 深邃而时尚的自然色调——红 AMARANTO NATURAL



深邃的红色仿若空间中的一抹浓重色彩，是矜持、严谨的外表下暗自汹涌的热情，拥有无法忽视的视觉冲击和强大张力，彰显个性的审美情趣和不拘一格的腔调。

## 经典而沉稳的中性色调——黑 SILK NEGRO



由黑色打造的橱柜，具有删繁就简展现沉稳气质，是一种不肆张扬的色彩。石墨般的厚重感，透露出低调的优雅，营造出高冷的格调和神秘的质感，于无声中保持绝妙的和谐与气场，为空间注入了更灵动的变化。

## 柔和且治愈的浅色调——米白色 SILK BLANCO



米白色是柔和宁静的，是和谐的美学享受，恰似余晖的温柔，释放云淡风轻的优雅。

## 高级而优雅的暖色调——驼色 SILK CAMEL



温馨、阳光，能令人回忆起美好的往事，沉静其中……



整体视觉上给人以温馨简洁感受，在空间上营造出舒适的氛围，能瞬间让人放下世俗的尘嚣，寻找到心灵上的沉静安逸。

**目欲其颜，色译其心**

**从纷繁的城市中过渡入室**

**感受纯色美学下深藏的灵动意境**

.....



# 美国大峡谷国家公园

---

GRAND CANYON NATIONAL PARK USA

大峡谷国家公园，这个名贯四海的自然奇观，对中国人已经是耳熟能详的了。自从改开以来，大凡第一次以观光客身份来访的，大峡谷几乎是必去景点。但是，人们不一定知道，这个除了阿拉斯加州之外美国第四大国家公园，原先却是只需总统发文就可以设立的国家纪念园区。

1891年，美国制定了“森林保护法”（Forest Reserve Act of 1891）。这一年前后是美国“进步时代”（Progressive Era）的开端，人们对之前所谓“镀金时代”（Gilded Age）一味追求财富和发展导致的贪婪腐败进行反思，在社会舆论的推动下，国家在政治经济制度上发生了重大的变化，森林保护法就是从制度上限制人们侵占国有土地资源的一部法律。

根据这部法律，亚利桑那州的土地管理局于1893年设立了“大卡诺森林保护区”（Grand Cañon Forest Reserve），将大峡谷地区的185万英亩（约合7500平方公里）土地置于国家保护之下。



从13世纪起，大峡谷地区就有印第安人居住生活，到16世纪中期，西班牙探险家首次来到大峡谷，1869年地质学家鲍威尔率领探险队沿着科罗拉多河穿越大峡谷地区。到19世纪末期，被那里独特的地质地理面貌和丰富的人文历史所吸引，每年都有上千人前来参拜，老罗斯福就是其中之一。

1901年老罗斯福以副总统身份接替被暗杀的麦金利担任了总统，他的主要政绩之一就是保护自然生态和环境。在设置了“国家野生生物保护区”（National Wildlife Refuge）之后，他就把注意力转向了更大范围的国有土地资源。

但是建立国家公园需要国会批准，为了绕开费时费力的立法程序，老罗斯福就推动国会制定“文物保护法”（Antiquities Act of 1906），授权总统可以用行政命令的方式建立国家纪念园区。1908年，老罗斯福总统将大卡诺森林保护区的81万英亩（约合3270平方）公里设立为大峡谷国家纪念园区，归国家森林局管理。

老罗斯福在行政命令中说：让这个伟大的自然奇迹保持现状。你无法将它改进，但是你可以做的是，将这每一个美国人都应该可以看到的宏伟自然景观，留给你的孩子、你的孩子的孩子，以及所有你身后的人。到1919年，威尔逊总统推动第65届国会，将大峡谷变更为国家公园，从此私人就不再能够在其范围内开矿设厂。

到1933年，大峡谷从国家森林局正式划归国家公园管理局管理，老罗斯福的愿景最终得以实现：自从400多年前西方人发现它以来，大峡谷几乎没有受到人为的破坏。

如今，每年有超过500万人访问大峡谷。人们可以步行或骑骡子下到谷底，也可以沿着鲍威尔的路线，在科罗拉多河划船泛舟，还有不少人在那里远足徒步。最为流行、也是具有相当大挑战性的，就是徒步从峡谷的南缘或北缘走下谷底然后返回，甚至在南北缘之间反复穿越后，返回出发地，后者需要大约一天一夜的时间。当然更多的人是仅仅站立或坐在峡谷的南缘，注目欣赏这一令人叹为观止的自然景观。



李践  
行动教育董事长

A股主板上市公司

# 行动教育

## 董事长的实效课堂



添加微信 领取课程

建设世界级实效商学院

Build a Top-class Productive Business School